

Revue de l'Entrepreneuriat

Review of Entrepreneurship

Appel à proposition d'un numéro spécial **Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship** *(English version below)*

La Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship est une revue académique internationale de premier rang (rang FNEGE 2) dans le domaine de la recherche en entrepreneuriat. Editée par l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, elle publie des travaux relatifs au phénomène entrepreneurial, aux dynamiques entrepreneuriales, à l'entrepreneur et cela dans une perspective transversale pouvant allier finance, stratégie, marketing à l'entrepreneuriat.

Soucieuse de publier des travaux directement en lien avec les pratiques professionnelles et les enjeux d'actualités, l'équipe éditoriale propose à la communauté des sciences de gestion de soumettre des **projets de numéros spéciaux intégralement en anglais** portant sur des thématiques en lien avec la ligne éditoriale de la revue. **La date limite est fixée au 15 décembre 2023**.

Les propositions de numéros spéciaux doivent démontrer leur potentiel d'impact élevé sur un domaine de recherche relatif à l'entrepreneuriat et à l'innovation, tel que défini par la ligne éditoriale de la revue (<https://entrepreneuriat.com/revue-de-lentrepreneuriat/presentation-revue-de-lentrepreneuriat/>). Elles doivent également mettre en avant les enjeux actuels, et démontrer qu'une communauté large de chercheurs est susceptible de répondre à l'appel.

Les propositions de toutes disciplines sont les bienvenues. L'équipe éditoriale de la Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship est particulièrement intéressée par les propositions d'équipes de rédacteurs invités qui ont déjà l'expérience de publications dans des revues francophones et anglo-saxonnes de bon niveau. Les sujets nouveaux et peu étudiés concernant le phénomène entrepreneurial, les écosystèmes entrepreneuriaux, la tension virtuel/réel dans le quotidien de l'entrepreneur, les nouveaux lieux ou espaces pour entreprendre, les formes hybrides ou flexibles de l'entrepreneuriat, les apports des dynamiques entrepreneuriales des pays du Sud aux pays du Nord, les approches critiques, les questions de santé des entrepreneurs, leurs pratiques sont particulièrement encouragées. Par ailleurs, les méthodologies innovantes, les analyses croisées et l'interdisciplinarité sont également acceptées. Une posture pragmatiste développant une réflexion théorique mobilisable par les praticiens et leurs accompagnateurs est également bienvenue.

Le document décrivant le projet pour un numéro spécial sera soumis à la rédaction en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship. Il devra présenter les éditeurs invités constituant l'équipe internationale, ainsi qu'un descriptif des intérêts académiques de la thématique proposée et une estimation de son impact au sein de la communauté scientifique. La publication du numéro spécial sélectionné fera l'objet d'une publication au premier semestre 2025.

Consignes aux éditeurs invités dans le cadre de Numéros Spéciaux

1. Processus de soumission de la candidature

Les candidatures pour soumettre un numéro spécial comprennent les éléments suivants :

1) *Un résumé* du sujet du numéro spécial justifiant de son intérêt pour la Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship et montrant une audience suffisamment élevée. Il est complété d'une description de l'angle d'étude du sujet. Cette section ne doit pas dépasser 2 pages.

2) Les noms et affiliations de *l'équipe éditoriale invitée*, en veillant à fournir des détails sur l'expérience antérieure de l'équipe en matière de révision et d'édition, ainsi qu'une déclaration concernant l'expertise et l'expérience de chaque membre en matière de publication dans le domaine du numéro spécial. Cette section est limitée à une page par membre de l'équipe éditoriale. L'équipe doit être internationale et inclure à minima un membre d'une institution étrangère.

3) Les *ateliers et les activités de développement* des articles qui seront associés à la proposition du numéro spécial. Les espaces de diffusion de l'appel à articles sont également précisés. Il est nécessaire d'activer la communauté en amont du numéro spécial par l'organisation d'événements de type ateliers afin d'ouvrir au maximum les soumissions. Cela peut prendre la forme de webinaire de lancement de l'appel, d'atelier d'écriture, de sessions spéciales lors de conférences...

4) Un *calendrier détaillé* pour le numéro spécial. Même si la Revue propose aux équipes de rédaction invitées une date de publication une fois le projet accepté, l'équipe sélectionnée inclut dans sa proposition un rétro-planning avec les dates d'échéance pour les soumissions, les révisions, les lettres de décision et les versions finales des articles acceptés. Généralement, 3 à 4 mois sont nécessaires entre l'appel et la réception des premières versions des auteurs. Il faut ensuite compter entre 2 et 4 tours d'évaluation, sachant qu'il faut 2 à 3 mois par tour et 2 mois pour la révision d'un article.

5) Une *liste de trente évaluateurs* potentiels, spécialistes de la thématique en précisant leur adresse mail et leur affiliation.

6) Un plan détaillé de *valorisation* du numéro spécial une fois publié (organisation d'un événement de présentation, valorisation dans des supports de vulgarisation...). Chaque numéro spécial doit prévoir à minima un webinaire de diffusion lorsque le numéro spécial est publié.

2. Processus d'acceptation de la candidature

La candidature est étudiée en réunion éditoriale, rassemblant les Rédactrices en Chef, le Secrétaire de Rédaction et le Comité des Rédacteurs Associés.

3. Processus une fois la candidature acceptée

1) Les rédacteurs invités s'engagent à respecter la ligne éditoriale et la charte éthique de la revue, ainsi que les consignes aux auteurs et aux évaluateurs. L'équipe doit inclure un éditeur associé de la revue. Ce dernier apparaîtra en dernier sur la liste des éditeurs invités.

2) Si les articles correspondent aux consignes aux auteurs, et sont en cohérence avec le thème du numéro spécial, les rédacteurs invités soumettent les articles reçus à deux évaluateurs au moins. Si les deux premiers sont en désaccord, il faudra faire appel à un troisième qui permettra d'éclairer la décision éditoriale. L'une des éditrices en chef de la revue assure le suivi du numéro spécial et peut amender la décision des éditeurs invités.

Cinq décisions sont possibles :

#le rejet avant la soumission à tout évaluateur,

#le rejet : éclairé par les avis des évaluateurs,

les révisions majeures : l'article doit être amélioré par l'auteur et est à nouveau soumis aux mêmes évaluateurs pour recueillir leurs avis sur la suite du processus ;

les révisions mineures : l'article doit être amélioré par l'auteur, les éditeurs invités vérifient que les modifications sont apportées et décident de l'acceptation ;

l'acceptation.

En cas de litige ou de difficulté à prendre une décision, les rédactrices en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat tranchent.

3) Si le numéro spécial fait suite à une conférence, les soumissions doivent être considérablement retravaillées et rendues conformes aux standards de la revue. Il est de la responsabilité des éditeurs associés de vérifier l'amélioration des articles.

4) L'équipe éditoriale invitée ne peut pas publier d'article dans le numéro spécial qu'elle dirige.

5) L'équipe éditoriale invitée rédige un court article introductif au numéro spécial. Cet éditorial met en perspective la thématique et met en lien les articles acceptés composant le numéro spécial. Il ne peut s'agir d'un simple résumé des articles du numéro spécial. Cette introduction a obligatoirement pour titre *Introduction to the Special Issue* (suivie du titre du numéro spécial). Il est de la responsabilité des éditeurs invités de veiller à l'équilibre du numéro spécial, en termes d'audiences locale et internationale, et en termes d'établissements de recherche d'affiliations des auteurs. L'éditorial ne doit pas excéder 5 pages et est soumis aux rédactrices en chef avant publication, par e-mail.

6) En cas de sélection, les rédacteurs invités s'engagent à respecter la ligne éditoriale et la charte éthique de la revue, ainsi que les consignes aux auteurs et aux évaluateurs (http://entrepreneuriat.com/pole-recherche/revue_entrepreneuriat/).

7) La gestion des dépôts se fait intégralement sur la plateforme de la revue, sans pré-sélection préalable. Les éditeurs invités doivent respecter le timing du processus d'évaluation (maximum 3 mois entre la réception de l'article et le retour aux auteurs suite à deux évaluations). Si le timing du processus n'est pas respecté, le numéro spécial peut être annulé et l'ensemble des articles soumis bascule dans le processus d'évaluation classique en varia.

Les Rédactrices en Chef de la Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship

Cyrine Ben-Hafaïedh et Anaïs Hamelin

Contact et adresse de soumission des projets de numéros spéciaux :

Jean-Loup Soula, **Secrétaire de Rédaction**
jlsoula@unistra.fr

Call for Special Issue proposals.
Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship

The Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship is a leading international academic journal (FNEGE rank 2) in the field of entrepreneurship research. Edited by the Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, it publishes works relating to the entrepreneurial phenomenon, entrepreneurial dynamics and the entrepreneur, from a cross-disciplinary perspective combining finance, strategy and marketing with entrepreneurship.

Aiming to publish research work directly related to professional practices and current issues, the editorial team is inviting the management science community to submit **proposals for special issues, entirely in English**, on themes in line with the journal's editorial policy. **The deadline is December 15, 2023.**

Proposals for special issues must demonstrate their potential for high impact on a field of research related to entrepreneurship and innovation, as defined by the journal's editorial line (<https://entrepreneuriat.com/revue-de-lentrepreneuriat/presentation-revue-de-lentrepreneuriat/>). They must also highlight current issues, and demonstrate that a broad community of researchers is likely to respond to the call.

Proposals from all disciplines are welcome. The editorial team of the Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship is particularly interested in proposals from teams of guest editors who already have experience of publications in top-level French and English-language journals. New and little-studied topics concerning the entrepreneurial phenomenon, entrepreneurial ecosystems, the virtual/real tension in the daily life of the entrepreneur, new places or spaces for entrepreneurship, hybrid or flexible forms of entrepreneurship, the contributions of entrepreneurial dynamics from Southern to Northern countries, critical approaches, health issues of entrepreneurs and their practices are particularly encouraged. Innovative methodologies, cross-analyses and interdisciplinarity are also accepted. A pragmatist stance developing theoretical reflection that can be mobilized by practitioners and their mentors is also welcome.

The document describing the project for a special issue will be submitted to the Editor-in-Chief of the Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship. It should present the guest editors making up the international team, as well as a description of the academic interests of the proposed theme and an estimate of its impact within the scientific community. The selected special issue will be published in the first half of 2025.

Instructions to Guest Editors for Special Issues

1. Application for submission process

Applications to submit a special issue include the following:

- 1) A summary of the topic of the special issue justifying its interest for the Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship and showing a sufficiently high audience. It is completed by a description of the angle of study of the subject. This section should not exceed 2 pages.
- 2) The names and affiliations of the invited editorial team, taking care to provide details of the team's previous reviewing and editing experience, as well as a statement regarding each member's publishing expertise and experience in the field of the special issue. This section is limited to one page per editorial team member. The team must be international and include at least one member from a foreign institution.
- 3) Workshops and article development activities associated with the special issue proposal. Spaces for disseminating the call for papers are also specified. It is necessary to activate the community in advance of the special issue by organizing workshop-type events to open up submissions as much as possible. This can take the form of a webinar to launch the call, a writing workshop, special sessions at conferences, etc.
- 4) A detailed timetable for the special issue. Although the Journal offers invited editorial teams a publication date once the project has been accepted, the selected team includes in its proposal a retro-planning with deadlines for submissions, revisions, decision letters and final versions of accepted articles. Generally speaking, 3 to 4 months are needed between the call and the receipt of the first drafts from the authors. This is followed by 2 to 4 rounds of evaluation, taking 2 to 3 months per round and 2 months to revise an article.
- 5) A list of thirty potential reviewers, specialists in the field, specifying their e-mail addresses and affiliations.
- 6) A detailed plan for promoting the special issue once it has been published (organization of a presentation event, promotion in popular media, etc.). Each special issue must include at least one webinar once it has been published.

2. Application Acceptance Process

Applications are reviewed at an editorial meeting attended by the Editors-in-Chief, the Editorial Secretary and the Associate Editors Committee.

3. Process once application accepted

- 1) Guest editors commit to respect the journal's editorial line and ethical charter, as well as the instructions given to authors and reviewers. The team must include an associate editor of the journal. The latter will appear last on the list of invited editors.

2) If the articles correspond to the instructions to authors, and are consistent with the theme of the special issue, the guest editors submit the articles received to at least two reviewers. If the first two disagree, a third reviewer is called in to clarify the editorial decision. One of the magazine's editors will monitor the special issue and may amend the guest editors' decision.

Five decisions are possible:

rejection before submission to any reviewer,

rejection: informed by the reviewers' opinions,

major revisions: the article must be improved by the author and is resubmitted to the same reviewers for their opinions on the next step in the process;

minor revisions: the article must be improved by the author, the guest editors check that the changes have been made and decide on acceptance;

acceptance.

In the event of a dispute or difficulty in reaching a decision, the editors of the Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship will decide.

3) If the special issue is a follow-up to a conference, submissions must be considerably reworked and brought into line with the journal's standards. It is the responsibility of the associate editors to check the articles for improvement.

4) The invited editorial team may not publish any articles in the special issue it directs.

5) The invited editorial team writes a short introductory article for the special issue. This editorial puts the theme into perspective and links the accepted articles making up the special issue. It cannot be a simple summary of the articles in the special issue. This introduction must be entitled *Introduction to the Special Issue* (followed by the title of the special issue). It is the responsibility of the guest editors to ensure that the Special Issue is balanced in terms of local and international audiences, and in terms of the authors' research affiliations. The editorial should not exceed 5 pages, and is submitted to the editors by e-mail prior to publication.

6) In the event of selection, guest editors undertake to respect the journal's editorial line and ethical charter, as well as the instructions to authors and reviewers (http://entrepreneuriat.com/pole-recherche/revue_entrepreneuriat/).

7) Submissions are managed entirely on the journal's platform, without prior pre-selection. Guest editors must respect the timing of the review process (maximum 3 months between receipt of article and return to authors following two reviews). If the timing of the review process is not respected, the special issue may be cancelled and all articles submitted will be returned to the classic varia review process.

The Editors of the Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship

Cyrine Ben-Hafaïedh and Anaïs Hamelin

Contact and address for submission of special issue projects:

Jean-Loup Soula, **Editorial Assistant**

jlsoula@unistra.fr