

Appel à proposition d'un numéro spécial

(English version below)

La Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship est une revue académique internationale de premier rang (rang FNEGE 2) dans le domaine de la recherche en entrepreneuriat. Editée par l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, elle publie des travaux relatifs au phénomène entrepreneurial, aux dynamiques entrepreneuriales, à l'entrepreneur et cela dans une perspective transversale.

Soucieuse de publier des travaux directement en lien avec les pratiques professionnelles et les enjeux d'actualités, l'équipe éditoriale propose à la communauté des sciences de gestion de soumettre des **projets de numéros spéciaux** portant sur des thématiques en lien avec la ligne éditoriale de la revue. **La date limite est fixée au 15 mars 2022.**

Les propositions de numéros spéciaux doivent démontrer leur potentiel d'impact élevé sur un domaine de recherche relatif à l'entrepreneuriat et à l'innovation, tel que défini par la ligne éditoriale de la revue (http://entrepreneuriat.com/pole-recherche/revue_entrepreneuriat/). Elles doivent également mettre en avant les enjeux actuels, et démontrer qu'une communauté de chercheurs est susceptible de répondre à l'appel.

Les propositions de toutes disciplines sont les bienvenues. L'équipe éditoriale de *la Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* est particulièrement intéressée par les propositions d'équipes de rédacteurs invités qui ont déjà l'expérience de publications dans des revues francophones et anglo-saxonnes de bon niveau. Les sujets nouveaux et peu étudiés concernant le phénomène entrepreneurial, la tension virtuel/réel dans le quotidien de l'entrepreneur, les nouveaux lieux ou espaces pour entreprendre, les formes hybrides ou flexibles de l'entrepreneuriat, les apports des dynamiques entrepreneuriales des pays du Sud au pays du Nord, les approches critiques sont particulièrement encouragées. Par ailleurs, les méthodologies innovantes, les analyses croisées et l'interdisciplinarité sont également acceptées. Une posture pragmatiste développant une réflexion théorique mobilisable par les praticiens et leurs accompagnateurs est également bienvenue.

Le document décrivant le projet pour un numéro spécial sera soumis à la rédaction en chef de *la Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship*. Il devra présenter les éditeurs invités constituant l'équipe **internationale** ainsi qu'un descriptif des intérêts académiques de la thématique proposée et une estimation de son impact au sein de la communauté scientifique.

Consignes aux éditeurs invités dans le cadre de Numéros Spéciaux

Chaque année, la *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* lance deux appels à numéros spéciaux, avec une date de soumission au plus tard les 15 mars et 15 octobre.

1. Processus de soumission de la candidature

Les candidatures pour soumettre un numéro spécial comprennent les éléments suivants :

- 1) Un résumé du sujet du numéro spécial justifiant de son intérêt pour *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* et montrant une audience suffisamment élevée. Il est complété d'une description de l'angle d'étude du sujet. Cette section ne doit pas dépasser 2 pages.
- 2) Les noms et affiliations de l'équipe éditoriale invitée, en veillant à fournir des détails sur l'expérience antérieure de l'équipe en matière de révision et d'édition, ainsi qu'une déclaration concernant l'expertise et l'expérience de chaque membre en matière de publication dans le domaine du numéro spécial. Toutefois, le numéro spécial est ouvert à toutes les équipes quels que soient leurs antécédents de recherche, même si la diversité des universités et écoles représentées constitue un plus. Cette section est limitée à une page par membre de l'équipe éditoriale.
- 3) Les ateliers et les activités de développement des articles qui seront associés à la proposition du numéro spécial. Les espaces de diffusion de l'appel à articles sont également précisés.
- 4) Un calendrier détaillé pour le numéro spécial. Même si la revue propose aux équipes de rédaction invitées une date de publication une fois le projet accepté, l'équipe sélectionnée inclut dans sa proposition un rétro-planning avec les dates d'échéance pour les soumissions, les révisions, les lettres de décision et les versions finales des articles acceptés.
- 5) Une liste de trente évaluateurs potentiels, spécialistes de la thématique.

2. Processus d'acceptation de la candidature

La candidature est étudiée en réunion éditoriale, rassemblant les Rédactrices en Chef, le Secrétaire de Rédaction et le Comité des Rédacteurs Associés.

3. Processus une fois la candidature acceptée

- 1) Les rédacteurs invités s'engagent à respecter la ligne éditoriale et la charte éthique de la revue, ainsi que les consignes aux auteurs et aux évaluateurs.

2) Si les articles correspondent aux consignes aux auteurs, et sont en cohérence avec le thème du numéro spécial, les rédacteurs invités soumettent les articles reçus à deux évaluateurs au moins. Si les deux premiers sont en désaccord, c'est un troisième qui permet d'éclairer la décision éditoriale.

Cinq décisions sont possibles :

- # le rejet avant la soumission à tout évaluateur,
- # le rejet : éclairé par les avis des évaluateurs,
- # les révisions majeures : l'article doit être amélioré par l'auteur et est à nouveau soumis aux mêmes évaluateurs pour recueillir leurs avis sur la suite du processus ;
- # les révisions mineures : l'article doit être amélioré par l'auteur, les éditeurs invités vérifient que les modifications sont apportées et décident de l'acceptation ;
- # l'acceptation.

En cas de litige ou de difficulté à prendre une décision, les rédactrices en chef de la *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* tranchent.

3) Si le numéro spécial fait suite à une conférence, les papiers soumis doivent être considérablement retravaillés et rendus conformes aux standards de la revue. Il est de la responsabilité des éditeurs associés de vérifier l'amélioration des articles.

4) L'équipe éditoriale invitée rédige un court article introductif au numéro spécial. Cet éditorial met en perspective la thématique et met en lien les articles acceptés composant le numéro spécial. Il est de la responsabilité des éditeurs invités de veiller à l'équilibre du numéro spécial, en termes d'audience locale et internationale, et en termes d'établissement de recherche d'affiliation des auteurs. L'éditorial ne doit pas excéder 5 pages et est soumis aux rédactrices en chef avant publication, par e-mail.

5) En cas de sélection, les rédacteurs invités s'engagent à respecter la ligne éditoriale et la charte éthique de la revue, ainsi que les consignes aux auteurs et aux évaluateurs (http://entrepreneuriat.com/pole-recherche/revue_entrepreneuriat/).

Les Rédactrices en Chef

Bérangère Deschamps et Céline Barrédy

Contact et adresse de soumission des projets de numéros spéciaux :

Hedi YEZZA, Secrétaire de Rédaction

Hedi.Yezza@USherbrooke.ca

Call for Special Issue proposals.

The *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* is an academic international journal (Ranked 2 by FNEGE) in the field of entrepreneurship research. Edited by the Academy of Entrepreneurship and Innovation (AEI), it publishes research related to the entrepreneurial phenomenon, entrepreneurial dynamics, the characteristics of entrepreneur based on transversal perspective.

Aiming to publish research directly related to professional practices and current issues, the Editorial Board is pleased to invite all management science community to submit **proposals for special issues** on topics related to the journal's editorial policy. **The deadline is March 15th, 2022.**

Proposals for special issues must demonstrate their potential for high impact on a research area related to entrepreneurship and innovation, as defined by the journal's editorial policy. (http://entrepreneuriat.com/pole-recherche/revue_entrepreneuriat/). They must also highlight the issues and demonstrate that researcher's community is likely to respond to this call.

Proposals from all disciplines are welcome. The Editorial Board of *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* is particularly interested in proposals from editorial teams who already have experience of publications in highly ranked French and Anglo-Saxon journals. New and little studied topics concerning the entrepreneurial phenomenon, the virtual / real tension in the daily life of the entrepreneur, the new places to promote business creation, the hybrid or flexible forms of entrepreneurship, the entrepreneurial dynamics of countries from the South to the North, critical approach are particularly encouraged. In addition, innovative methodologies, cross-analyzes and interdisciplinarity are also accepted. A pragmatist posture developing a theoretical research that can be mobilized by practitioners is also welcome.

The document describing the project of Special Issues will be submitted to the Editorial Board of *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship*. It has to include the presentation of the guest editors constituting the team, an international team preferably, as well as a description of the academic interests of the proposed topic and an estimation of its impact in the scientific community. The selected special issue process will be conducted during 2022 and will be published in the first half of 2023.

Instructions to Guest Editors for Special Issues

Every year, *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* launches two calls for special issue, with a submission date no later than March 15th and October 15th of each year.

1. Application for submission process

Applications to submit a Special Issue include the following:

- 1) A summary of the subject of the special issue justifying its interest for the journal and showing a sufficiently high audience. It is completed by a description of the subject's perspectives of study. This section should not exceed 2 pages.
- 2) The names and affiliations of the guest editorial team, providing details of the team's previous experience in revision and editing tasks, and a statement concerning the expertise and experience of each member in publishing in the field of the Special Issue. However, the Special Issue is open to all teams regardless their research background, even if the diversity of Universities and Business Schools represented is an advantage. This section is limited to one page per member of the editorial team.
- 3) Workshops and research activities that will be associated with the Special Issue proposal are also explained.
- 4) A detailed timetable for the Special Issue. Although the Editorial Board of the *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* suggests to the guest editorial team a publication date once the project has been accepted, the selected team includes in its proposal a back-planning with deadlines for submissions, revisions, decision letters and final versions of accepted articles.
- 5) A list of thirty potential reviewers, specialists in the field.

2. Application Acceptance Process

The applications are considered and examined during an editorial meeting with the presence of the editors-in-chief, the editorial assistant, and the committee of associate editors.

3. Process once application accepted

- 1) The guest editors commit to respect the editorial policy and the journal's ethical charter, as well as the instructions to authors and reviewers.
- 2) If the articles correspond to the instructions given to the authors and are consistent with the theme of the Special Issue, the guest editors submit the articles received to at least two reviewers. If the first two disagree, a third helps inform the editorial decision.

Five decisions are possible:

Reject before submission to any reviewer,

Reject, informed by the comments from the reviewers,

Major revisions: the article must be improved by author and is again submitted to the same reviewers to obtain their opinions on the further process

Minor revisions: the article must be improved by author; guest editors check that the changes are made and decide on acceptance

Acceptance.

In cases of disagreement between reviewers, or difficulties to make an editorial decision, the guest editors may ask the Editors-in-Chief of *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship* to help them.

3) If the special issue follows a conference, the papers submitted must be extensively reworked and made compliant with the journal's standards. It is the responsibility of the guest editors to check the improvement of these articles.

4) The guest editorial team writes a short introductory article to the Special Issue. This editorial clearly presents the research perspectives and the links between the accepted articles for the Special Issue. It is the responsibility of the guest editors to ensure the balance of the Special Issue, in terms of local and international audience, and in terms of institution affiliation of authors. The editorial introduction must not exceed 5 pages and is submitted to the Editors-in-chief before publication, by e-mail.

5) In the case of a selection, guest editors commit to respect the journal's editorial policy and ethical charter, as well as the instructions to authors and reviewers (http://entrepreneuriat.com/pole-recherche/revue_entrepreneuriat/).

Editors-in-Chief

Bérangère Deschamps & Céline Barrédy

Contact and e-mail address for Special Issue submission:

Hedi YEZZA, **Editorial Assistant**

Hedi.Yezza@USherbrooke.ca