

Appel à contribution – Femmes et entrepreneuriat **Revue Organisations & Territoires**

Co-rédactrices invitées :

Marie-Josée Drapeau, Ph. D., Université du Québec à Chicoutimi, Canada

Salmata Ouedraogo, Ph. D., Université du Québec à Chicoutimi, Canada

Organisations & Territoires est une revue de réflexion sur l'action qui se spécialise dans les sciences de l'organisation, notamment l'organisation des territoires infra-nationaux du Québec et du Canada. Ses axes privilégiés sont la gestion, l'innovation et le développement. Son créneau original de positionnement à travers les concurrents réside dans la vulgarisation scientifique. Son objectif concerne ainsi la diffusion relativement large de résultats scientifiques déjà établis. Il s'adresse autant aux praticiens qu'aux chercheurs.

Pour le deuxième numéro de l'année 2021, le comité éditorial de la revue a décidé de consacrer un dossier spécial sur le thème « Femmes et entrepreneuriat ». Ce dossier spécial veut mettre de l'avant les différentes réalités des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat et des affaires. Même si la place des femmes dans le monde des affaires est un sujet de recherche qui a pris de l'ampleur depuis près de 35 ans, cette thématique demeure encore sous-étudiée (d'Andria et Gabarret, 2016). Plusieurs questions peuvent être posées. Quels sont les constats que l'on peut dégager de la progression des femmes (en nombre par exemple) en entrepreneuriat ? Quels sont les obstacles auxquels les entrepreneures font face? Les entrepreneures sont-elles confrontées à des contraintes de financement? Quels impacts de la COVID-19 sur les entrepreneures?

Certains auteurs relèvent des distinctions spécifiques au genre de l'entrepreneur. Par exemple, les femmes croient qu'elles doivent investir davantage que les hommes pour réussir financièrement (Sperber et Linder, 2019) et qu'il est important que leur succès se définisse par l'équilibre entre le travail et la vie privée, et ce, au sein d'entreprises plus petites et plus stables (Sperber et Linder, 2019; Lee-Gosselin et Grise, 1990). Il est aussi relevé que les motivations premières des entrepreneures sont un désir de flexibilité et un intérêt particulier pour travailler avec des membres de leur famille (Slate, 2007) alors que les motivations entrepreneuriales traditionnelles (qu'on attribue surtout aux hommes) demeurent le besoin de réalisation, la prise de risque, la tolérance à l'ambiguïté, le "*locus of control*", l'auto-efficacité et la poursuite de buts déterminés (Shane et al., 2003).

Le dossier spécial de la revue *Organisations & Territoires* s'intéresse tout particulièrement aux expériences des femmes en entrepreneuriat, de « leurs valeurs et [de] leurs choix » (Carrier et al., 2006, p. 48). Dans cet ordre d'idées, d'Andria et Gabarret (2016) identifient trois idéaux-types d'entrepreneures: 1) les femmes qui deviennent entrepreneur par nécessité (par exemple dans les pays en voie de développement); 2) celles qui veulent en faire une carrière (entrepreneuriale) et enfin, 3) celles qui cherchent à s'épanouir professionnellement et personnellement en tant que mère de famille: les « mampreneurs ». Cette diversité (hétérogénéité) est d'ailleurs soulevée par les auteures comme étant une voie prometteuse de recherche afin d'explorer les réalités distinctes des entrepreneures.

De même, pour répondre aux réalités des entrepreneures, particulièrement dans le cas de certains groupes ethniques, Brières et al. (2017) font état du peu de ressources et d'initiatives disponibles pour accompagner les jeunes femmes entrepreneures. Avec la pandémie actuelle, nous pouvons supposer que l'insuffisance de ressources doit être encore plus criant. Ce manque de ressources pour supporter l'entrepreneure est-il un frein important à l'entrepreneuriat féminin ? Bref, il reste encore beaucoup de sujets d'étude peu abordés lorsqu'on s'intéresse à l'entrepreneuriat féminin. Ce dossier spécial souhaite créer un espace de dialogue où différents champs de compétences (sociologie, économie, sciences politiques, médecine, sciences de la santé, histoire, anthropologie, etc.) se rejoignent afin d'offrir un éclairage multidisciplinaire différent sur la question.

Les articles apportent un regard nouveau sur le thème présentant un intérêt formatif avant tout pour la communauté de praticiens, d'enseignants et de personnes en affaires. Ils doivent être appuyés cependant d'une réflexion théorique alimentée par une bibliographie.

Le respect des normes de publication est essentiel (voir les normes et consignes de rédaction).

Objets d'étude

Liste de sujets proposés (non limitative) :

- Portraits de femmes en affaires (études de cas);
- La santé mentale des entrepreneures;
- Le financement des entrepreneures;
- Le leadership féminin;
- Les formes particulières d'entrepreneuriat féminin (ethnicité, transgenre, ...)
- L'innovation et les dirigeantes d'entreprise;
- Les femmes et la transmission de leur entreprise;
- Les entrepreneures à l'ère numérique;
- Femmes autochtones et entrepreneuriat...

Pour toutes questions relatives à ce dossier spécial adressez-vous aux co-rédactrices invitées :

Marie-Josée Drapeau, Ph. D.
Professeure en entrepreneuriat
Marie-josee_drapeau@uqac.ca

Salmata Ouedraogo, Ph. D.
Professeure en management de projet
Salmata_Ouedraogo@uqac.ca

Revue Organisations et Territoires

La Revue Organisations et Territoires est un périodique qui tire trois numéros par année. Il s'agit d'une revue de réflexion sur l'action qui se spécialise dans les sciences de l'organisation, notamment l'organisation des territoires infra-nationaux du Québec et du Canada.

Ses axes privilégiés sont la gestion, l'innovation et le développement. Son créneau original de positionnement à travers les concurrents réside dans la vulgarisation scientifique. Son objectif concerne ainsi la diffusion relativement large de résultats scientifiques déjà établis.

O&T est publiée par le Département des sciences économiques et administratives de l'UQAC, associé à des partenaires, notamment certains ministères québécois et le CRDT (Centre de Recherche et de Développement Territorial).

Directrice : Jeanne Simard

Site web : <http://revues.uqac.ca/index.php/revueot/index/>

Notes aux auteurs

Les papiers soumis ne doivent pas avoir été publiés ou être soumis à une autre revue simultanément. Ce doit être des articles originaux. Tous les articles seront révisés par les éditrices de la revue (pas de révision par les pairs).

Dates importantes :

Date limite pour soumettre un article : 28 février 2021

Retour aux auteurs et/ou demande de corrections : mars 2021

Remise de l'article corrigé : avril 2021

Date de publication prévue : juin 2021

Normes et consignes de rédaction

Tous les articles doivent être écrits en français.

Protocole de rédaction

Texte

- ✓ Le texte doit comprendre un résumé français et anglais d'au plus 150 mots.
- ✓ Le texte doit être présenté en format numérique (Word) à interligne simple en format lettre, utiliser une police Garamond 11 pt et comporter un maximum de 15 à 20 pages.
- ✓ Le texte doit être subdivisé clairement. Il est possible d'utiliser jusqu'à un maximum de 3 niveaux de titre (ex. : 1., 1.1, 1.1.1) et utiliser une police Garamond 12 pt en gras.

Mise en évidence de termes

- ✓ Pour mettre en évidence un terme ou un mot en langue étrangère, utilisez l'italique. Ne pas utiliser le soulignement.

Références

- ✓ Les références sont insérées dans le texte en utilisant la méthode auteur-date. Les références bibliographiques et les sources des données, les tableaux, les figures, etc. respectent les normes décrites ultérieurement dans ce document.

- ✓ Les références sont fournies à la toute fin du texte et sont coiffées du titre *Références*. La liste des références doit inclure seulement les documents explicitement cités dans l'article, avec ou sans extrait. Leur mise en forme doit suivre les normes de citation de la revue (voir page suivante).

Notes de bas de page

- ✓ L'utilisation des notes de bas de page n'est pas recommandée, à moins qu'elle soit absolument nécessaire afin d'apporter un éclairage ou une précision qui ne peuvent être inclus au texte principal.
- ✓ Les notes doivent être rassemblées à la fin du texte (notes de fin). Leur numérotation doit être continue.

Figures et tableaux

- ✓ Chaque figure ou tableau doit être placé à l'endroit approprié, directement dans le texte. Ils doivent être présentés en noir et blanc, en haute résolution (300 ppp) et être d'une largeur maximale de 15 cm.

Notes biographiques

- ✓ Chaque signataire d'un texte doit faire parvenir ses notes biographiques : nom, titre, institution, adresse, numéro de téléphone et courriel.

Vous pouvez retrouver les normes détaillées de citation à l'adresse suivante : <http://revues.uqac.ca/index.php/revueot/information/authors>

Envoyez vos articles à marie-josee_drapeau@uqac.ca

Les articles doivent être soumis au format.doc/docx par courrier électronique à l'adresse ci-dessus. Un accusé de réception est adressé à l'auteur/e à la réception du document.

Références

- Brière, S., Tremblay, M. et Auclair, I. (2017). L'entrepreneuriat féminin autochtone: limites des approches existantes et nouvelles perspectives endogènes. *Recherches féministes*, 30(1), 141-160. <https://doi.org/10.7202/1040979ar>
- Carrier, C., Julien, P. A. et Menvielle, W. (2006). Un regard critique sur l'entrepreneuriat féminin: une synthèse des études des 25 dernières années. *Gestion*, 31(2), 36-50. <https://doi.org/10.3917/riges.312.0036>
- d'Andria, A. et Gabarret, I. (2016). Femmes et entrepreneurs: trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(3), 87-107. <https://doi.org/10.3917/entre.153.0087>
- Lee-Gosselin, H. et Grise, J. (1990). Are women owner-managers challenging our definitions of entrepreneurship? An in-depth survey. *Journal of Business Ethics*, 9(4-5), 423-433.
- Shane, S., Locke, E. A. et Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human resource management review*, 13(2), 257-279. [doi: 10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)
- Slate, B.G. (2007, July, Supplement). Insights for Working with Woman-Owned Family-Run Firms. *Journal of Financial Planning*, 20(July/August), p. 16.
- Sperber, S. et Linder, C. (2019). Gender-specifics in start-up strategies and the role of the entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 53(2), 533-546. <https://doi-org.sbioproxy.uqac.ca/10.1007/s11187-018-9999-2>