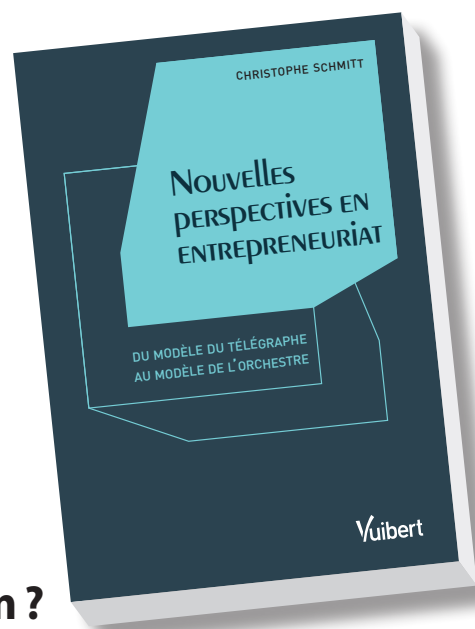


NOUVELLES PERSPECTIVES EN ENTREPRENEURIAT

Du modèle du télégraphe
au modèle de l'orchestre



Et si, pour comprendre l'entrepreneuriat, il convenait d'aborder le sujet d'une autre façon ?

C'est tout l'enjeu de ce livre, qui s'emploie à renouveler notre façon de penser l'entrepreneuriat tant au niveau de la recherche que de la pratique. À travers **l'étude de deux grands modèles issus de la théorie de la communication**, il propose un **cadre de référence innovant** basé sur les pratiques quotidiennes de l'entrepreneur et des autres acteurs de l'écosystème.

Le **modèle du télégraphe** éclaire les deux logiques, causale et effectuale, qui occupent en grande partie la recherche dans ce domaine. Le **modèle de l'orchestre**, lui, introduit une nouvelle perspective pour comprendre l'entrepreneuriat : la logique de la complexité.

Il est essentiel aujourd'hui de remettre les entrepreneurs au coeur de la réflexion et de les accompagner dans leur parcours. Chercheurs et étudiants trouveront dans cet ouvrage les éléments pour ce faire.

Un nouveau regard porté sur l'entrepreneuriat, à travers l'expérience terrain de plus de 15 ans de l'auteur.

Sommaire :

1. Du modèle du télégraphe au modèle de l'orchestre
2. Les liens implicites entre théorie de la communication et l'entrepreneuriat
3. L'intérêt du modèle de l'orchestre
4. Le paradigme de l'agir entrepreneurial pour aborder le modèle de l'orchestre
5. La théorie de la complexité pour aborder le modèle de l'orchestre
6. Les situations entrepreneuriales comme un orchestre à l'oeuvre
7. Des méthodes pour rendre actionnable le modèle de l'orchestre



Christophe Schmitt, professeur des universités, est titulaire de la Chaire Entreprendre à l'IAE de Metz et membre du CEREFIGE Université de Lorraine. Il est à l'initiative de la création du dispositif d'accompagnement d'étudiants-entrepreneurs Peel, en Lorraine. Son expertise dans l'accompagnement entrepreneurial est d'envergure internationale. Ses articles et ouvrages sont pour la plupart étayés par les notions de conception de la valeur en entrepreneuriat et de construction de savoirs pour l'action, ainsi que par celle de fabrique de l'entrepreneuriat, ferment des bonnes pratiques entrepreneuriales.