

Presentación del coloquio:
**¿Educar al espíritu de emprender, formar al emprendimiento?
Desafíos, preguntas, transformaciones.**

Lille – Hauts de France, Francia
13, 14 y 15 de mayo 2020.

Presentación

El desarrollo del emprendimiento a través de la educación, la formación y las diferentes modalidades de acompañamiento responde hoy en día a cuestiones sociales, éticas, económicas, políticas y educativas.

Los ámbitos de la educación y de la formación se encuentran directamente implicados debido al lugar creciente que ocupa el emprendimiento en la sociedad contemporánea. La evolución de las políticas y de las prácticas educativas que se asocian al emprendimiento es aún infraestudiada, desconocida o mal comprendida, principalmente en los trabajos científicos en francés que tratan las cuestiones educativas. Por todo ello, es el momento de reunir investigadores de diferentes países para hacerles dialogar y contribuir a la construcción de un campo de investigación específico en la materia.

Hacer inteligible, desde un punto de vista científico, la evolución de las prácticas de educación y de formación enfocadas en el desarrollo del emprendimiento y del espíritu de emprender requiere disponer de esclarecimientos múltiples, al encontrarse el objeto en la encrucijada de puntos de vista disciplinarios plurales (economía, gestión, ciencias de la educación y de la información, ciencias políticas, psicología, sociología, historia, filosofía, etc.). Asimismo, esta aclaración merece por otra parte alimentarse y enriquecerse del encuentro y el diálogo entre los investigadores y los actores profesionales del emprendimiento.

El coloquio **¿Educar en el espíritu de emprender, formar al emprendimiento? Desafíos, preguntas, transformaciones** tiene la ambición de suscitar, por una parte, un diálogo interdisciplinar entre los investigadores que se interesan en el emprendimiento educativo y, por otra, un diálogo con los ámbitos profesionales concernidos por la educación en el espíritu

de emprender (EEE), el acompañamiento y la formación destinados a los líderes de proyectos de emprendimiento. Su ambición es, por lo tanto, doble: instaurar un diálogo entre actores de este ámbito emergente y en fuerte evolución; cruzar las miradas, respuestas y preguntas que los investigadores pueden aportar con el propósito de construir las bases de un proyecto científico a continuar.

Hoy en día, las preconizaciones políticas, el desarrollo de las prácticas y el interés sociopolítico por el papel de la educación y de la formación en el desarrollo del emprendimiento nos llevan a cuestionar la educación al emprendimiento. ¿Emprendimiento escolar? ¿Emprendimiento educativo? ¿Educación al emprendimiento? ¿Sensibilización a la cultura emprendedora? La pluralidad de denominaciones refleja un ámbito de prácticas educativas numerosas, en plena emergencia y en proceso de profesionalización

Estas prácticas educativas tienen la intención de desarrollar el emprendimiento centrándose en un determinado número de objetivos en dos niveles:

- objetivos amplios enfocados en el espíritu de emprender, de iniciativa, de creatividad, de autonomía, de espíritu crítico, capacidades propias de una base común de competencias consideradas necesarias para todos los ciudadanos y que deberían desarrollarse durante toda la vida mediante los sistemas educativos y de formación.
- objetivos propios al desarrollo de la creación de empresa, de la cultura de empresa, de los saberes necesarios para acometer las actividades emprendedoras, crear y mantener una empresa.

En un mundo caracterizado por transformaciones permanentes y aceleradas, la relación entre la educación y el espíritu de emprender resulta una cuestión primordial. Esta es la razón por la que las expectativas y los desafíos sociales son fuertes (Fayolle 2011). El emprendimiento es una cuestión cada vez más mediatizada y englobada en urgencias sociales y agendas políticas regionales, nacionales, internacionales y supranacionales, así como transpuesta a las bases comunes de competencias clave (Champy-Remoussenard, 2012, 2018). El alcance de los esfuerzos educativos llevados a cabo en la materia está estrechamente ligado a la innovación y la adaptación a las transformaciones societales, la inserción y la orientación profesional, la evolución de las formas de empleo, la búsqueda de competitividad...

En innegable que los poderes políticos se entienden a nivel local, nacional e internacional sobre el hecho de que el desarrollo de una cultura susceptible de fomentar las iniciativas emprendedoras entre la población es principalmente la tarea de los sistemas educativos. Podemos hablar aquí de un cuasi consenso. El postulado de que el desarrollo de las prácticas, políticas y de los dispositivos es una cuestión de educación, es no obstante cuestionable desde un punto de vista científico. El estado de ánimo y las competencias susceptibles de hacer

posible la iniciativa emprendedora no se aprenden tal vez únicamente en su totalidad en el sistema de educación formal. Atañen a un proceso de socialización, a un proceso educativo más complejo que debe comprenderse mejor. Por otro lado, los medios no siguen necesariamente las incitaciones políticas. Por último, los efectos de estos esfuerzos educativos no son siempre necesariamente conocidos. La mirada científica puede, por consiguiente, aportar un punto de vista crítico y en perspectiva sobre las políticas y actividades que encierran un potencial de transformación social que podemos suponer fuerte.

Organización del coloquio

Este coloquio es una iniciativa del Centro interuniversitario de investigación en educación de Lille (CIREL, en su sigla en francés), equipo de investigación francés en Ciencias de la educación y de la formación que ha desarrollado trabajos sobre las políticas, las prácticas, los actores y los dispositivos encaminados al progreso de del espíritu de emprender. El CIREL (65 investigadores titulares, 70 doctorandos) posee una experiencia en este ámbito y lleva a cabo un conjunto de investigaciones centradas de manera más amplia en la relación formación/empleo, la relación escuela/empresas, la inserción y la orientación profesional.

El coloquio tendrá lugar en Lille, en la región Hauts de France, primera región francesa en haber sido reconocida Región europea emprendedora en 2013. Próxima a París, Bruselas y Londres, Lille es la ciudad matriz de la eurometrópolis Lille-Courtrai-Tournai. La universidad de Lille es una de las mayores en Francia (70000 estudiantes, 7000 trabajadores, 70 laboratorios de investigación, ...).

Más allá de los momentos dedicados a la comunicación científica, el coloquio ofrecerá un tiempo de intercambio específico entre los ámbitos profesionales involucrados en el desarrollo de la EEE y los investigadores interesados. Su objetivo será permitir a ambos expresarse y dialogar en torno a cuestiones comunes. En lo que se refiere a las cuestiones sensibles, los problemas, las perspectivas, las contradicciones asociadas a las decisiones políticas y al desarrollo de prácticas y de dispositivos que pueden requerir una mirada científica, los investigadores se esforzarán en dialogar sobre la expresión de estas expectativas e identificar lo que puede ser acometido en términos de investigaciones doctorales, postdoctorales, de investigaciones pluridisciplinares y de prácticas colaborativas que asocien a investigadores y especialistas.

Los profesionales que quieren contribuir a los diálogos entre investigadores y profesionales durante una mesa redonda o otras formas de intercambio pueden contactar a Patricia Champy-Remoussenard (patricia.remoussenard@univ-lille.fr).

Ejes temáticos

Para fomentar un debate interdisciplinar en torno a la cuestión del desarrollo actual del emprendimiento para la educación y la formación, varias temáticas son contempladas en la convocatoria de contribuciones.

Cinco temáticas contribuirán a orientar los intercambios y reflexiones a lo largo de este coloquio. Sin embargo, el coloquio está abierto a cualquier otro ángulo de análisis mientras que este se integre en un cuestionamiento sobre los medios educativos destinados a estimular el espíritu de emprender y las iniciativas emprendedoras. En este caso, se aconseja formular claramente en una línea la temática propuesta.

1. Origen y desarrollo del emprendimiento educativo

- Historia de las prácticas emprendedoras y del emprendimiento educativo.
- Evolución y desafíos de las políticas públicas en materia de emprendimiento educativo.

2. Epistemología de la investigación sobre el emprendimiento educativo

- Origen y evoluciones de los conceptos o representaciones asociadas al emprendedor, a la empresa y al emprendimiento educativo (autonomía, creatividad, iniciativa, actuación, proyecto, riesgo, etc.).
- Modos de acceso y análisis de la actividad o de la actuación emprendedora
¿Podemos comprender su especificidad?

3. Emprendimiento educativo y mundo laboral

- Transformaciones actuales de las formas de actividad y de empleo en nuestra sociedad. Aumento del trabajo independiente en sus diferentes formas. ¿Emergencia de una sociedad emprendedora? ¿Incidencias en las relaciones trabajo/formación y en el sistema educativo? La empresa: ¿un actor educativo?
- El trabajo real de un emprendedor: *Success stories* y fracasos. Las formas de empresa creadas y los valores enarbolados.
- La relación con el emprendimiento en el recorrido vital: relación entre toma de riesgo y desarrollo personal/profesional en el recorrido del emprendedor.
- La relación entre actividad emprendedora y forma emprendedora de la actividad.
- La cuestión de género en la educación emprendedora, en el recorrido de los emprendedores. ¿Permiten los dispositivos de educación emprendedora tomar en consideración la problemática ligada a la “interiorización de los roles profesionales sexuados” (Gianettoni, Simon-Vermot & Gauthier, 2010)?
- Los vínculos entre el emprendimiento educativo y la orientación profesional. El papel de los dispositivos de educación emprendedora en la orientación profesional de los aprendientes.

4. Emprendimiento: cuestiones de formación y de educación

- ¿Se puede aprender a emprender?
- Las formas pedagógicas asociadas a la EEE (pedagogías activas, del proyecto, de la experiencia, nuevas, sociales, etc.) en los discursos y las prácticas y las transformaciones que suscitan en los ámbitos educativos.
- ¿Sensibilización, formación, acompañamiento? Qué formas toma el apoyo a las iniciativas emprendedoras para los jóvenes y para los adultos (prácticas, actores, competencias, desafíos, mercado).
- Los actores de la EEE. Este campo reúne a menudo un conjunto de actores provenientes de horizontes diversos. Papel de los docentes en las acciones acometidas. Papel de los otros actores, ¿Qué división del trabajo y qué división del trabajo colaborativo se instaaura entre ellos? ¿A qué colaboraciones da lugar el encuentro entre los diferentes actores? Procesos de profesionalización de los actores de este ámbito de prácticas y competencias requeridas.
- Los dispositivos que fomentan el emprendimiento en el ámbito educativo producen efectos. ¿Cómo evaluarlos?
- ¿Cuáles son los objetos de enseñanza y de formación asociados a la EEE? ¿Son específicos a determinados programas, dispositivos, formaciones? ¿Son transversales? Lugar de las competencias transversales, competencias clave en relación con las bases comunes.
- ¿Es la EEE una “educación” comprendida en la forma escolar y los programas? ¿Cómo se integra la EEE en los itinerarios de formación, de educación o en los dispositivos de acompañamiento?
- Los frenos y los incentivos en materia de desarrollo del estado de ánimo emprendedor.

5. ¿En el centro de la creación de actividad, la creatividad en el trabajo, la innovación?

- ¿De qué manera interpela la creatividad emprendedora otras formas de creatividad?
- Emprender en un mundo a venir: ¿qué incentivos para las evoluciones sociales en y a través del emprendimiento, qué innovaciones, qué vínculos con los grandes desafíos climáticos, medioambientales, sociales, etc.?
- ¿Permiten los dispositivos pedagógicos emprendedores desarrollar las capacidades de creatividad y de innovación de los aprendientes?
- ¿Cuáles son los valores enarbolados por la EEE? ¿Qué sucede con ellos en los dispositivos de formación? ¿Y en el terreno, una vez la EEE concretizada?
- ¿Cuáles con los factores de la creación de actividad y de la creatividad en el trabajo (sentimiento de eficacia personal y sentimiento de eficacia personal emprendedora, autoestima, intención emprendedora, comportamiento emprendedor, etc.)?

Responsable científico del coloquio

Profesora Patricia Champy-Remoussenard, CIREL, Université de Lille, Francia.
Catedrática en Ciencias de la educación, Responsable de *Mission Entreprenauriat* de la Université de Lille, experta en el informe europeo Eurydice, responsable del Máster AERTEF (departamento de Ciencias de la educación).

Comité de organización

Ait M'barek Mohamed, Doctorando, Université de Lille
Baeza Carole, Profesora titular, Université de Lille
Bailleul Michael, Profesor titular, ESPE Lille-Nord-de-France
Boussadi Sabrina, Jefa de proyecto Hubhouse, Université de Lille
Casanova Rémi, Profesor titular, Université de Lille
Champy-Remoussenard Patricia, Catedrática, Université de Lille
De Miribel Julien, Profesor titular, Université de Lille
Deville Julie, Profesora titular, Université de Lille
Lepers Eléonore, Doctoranda, Université de Lille
Pagoni Maria, Catedrática, Université de Lille
Starck Sylvain, Profesor titular, Université de Lorraine

Comité científico

Baujard Corinne, Catedrática en Ciencias de la educación, Université de Lille.
Becerril-Ortega Raquel, Profesora titular en Ciencias de la educación, Université de Lille e INRIA, Santiago, Chile.
Bedin Véronique, Profesora titular en Ciencias de la educación, Université Toulouse – Jean Jaurès.
Broussal Dominique, Profesor titular en Ciencias de la educación, HDR (habilitado para dirigir investigaciones), UMR EFTS, Université Toulouse – Jean Jaurès.
Danvers Francis, Profesor emérito en Ciencias de la educación, Université de Lille.
Dokou Gérard, Profesor titular en Ciencias de la gestión, EMR UFTS, Université du Littoral.
Eneau Jérôme, Catedrático en Ciencias de la educación, Université Rennes 2.
Fayolle Alain, Catedrático en Ciencias de la gestión, EM Lyon Business School.
Frétygné Cédric, Catedrático en Ciencias de la educación, Université Paris-Est Créteil, copresidente de la AECSE.
Giret Jean François, Catedrático en Ciencias de la educación, Université de Bourgogne, director del IREDU y de la revista *Formation/emploi*.

Guerrero Maribel, Profesora titular en Emprendimiento, Newcastle Business School, Northumbria University, Reino Unido.

Jacques Marie Hélène, Profesor titular en Ciencias de la educación, HDR (habilitada para dirigir investigaciones), investigador en GRESCOESPE de Niort.

Léger-Jarniou Catherine, Profesora emérita, Université Paris Dauphine, Presidenta de la Académie de l'Entrepreneuriat & de l'Innovation.

Léné Alexandre, Profesor titular en Sociología, Université de Lille, CLERSE, IMT Lille Douai.

Martinic Sergio, Catedrático en Antropología, director académico, Universidad de Aysén, Patagonia, Chile.

Pagoni Maria, Catedrática en Ciencias de la educación, Université de Lille.

Pepin Mathias, Profesor adjunto, Facultad de Ciencias de la administración, Laval, Quebec.

Pittaway Luke, Profesor en Emprendimiento, Ohio University, Estados Unidos.

Quenson Emmanuel, Catedrático en Sociología, Université Evry Val d'Essone.

Sánchez García José Carlos, Catedrático en Psicología, Director de la Cátedra de Emprendedores, Universidad de Salamanca, España.

Schmitt Christophe, Catedrático en Gestión, vicepresidente de la Université de Lorraine. Director de la cátedra Entreprendre. Université de Lorraine.

St-Jean Etienne, Catedrático, Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières, Quebec, Canadá.

Starck Sylvain, Profesor titular en Ciencias de la educación, Université de Lorraine.

Thievenaz Joris, Catedrático en Ciencias de la educación, Université Paris-Est Créteil.

Villette Michel, Catedrático en Sociología, AGROPARISTECH, investigador en el Centre Maurice Halbwachs ENS/EHESS/CNRS.

Zaïd Abdelkarim, Catedrático en Ciencias de la educación, ESPE Nord-de-France, CIREL, Lille.

Convocatoria de contribuciones

Los investigadores y doctorandos que deseen proponer una contribución con ocasión de este evento científico podrán hacerlo según tres modalidades: **pósteres**, **comunicaciones orales** y **simposios**. Este coloquio se lleva a cabo con la ambición de fomentar un diálogo de carácter internacional. La organización prevé, en este sentido, la posibilidad de comunicar en tres idiomas de trabajo (**francés, inglés, español**).

Los investigadores y doctorandos interesados están invitados a enviar su propuesta según las siguientes modalidades:

- **Los pósteres** se integrarán en el programa del coloquio y serán expuestos durante una duración determinada. Restituirán un aspecto seleccionado de la investigación presentada (avances o resultados de una investigación, metodología privilegiada, etc.). Para el **12 de junio de 2019**, se esperan el **título**, las **palabras clave** y un **resumen de 200 a 300 palabras** de la totalidad o de una parte de la investigación concernida. Para el **30 de enero de 2020**,

el póster deberá ser enviado en **formato electrónico** según un modo de presentación que se precisará.

- **Las comunicaciones orales.** Con una duración de **20 minutos**, serán objeto de una presentación durante talleres estructurados alrededor de las cinco temáticas enunciadas anteriormente. Las entregas pueden hacerse a uno o varios autores (cuatro como máximo). Cada propuesta comprenderá un **título** y un **resumen de 400 a 500 palabras máximo**. Se espera que cada resumen precise los objetivos de la investigación presentada, la metodología privilegiada, los resultados, así como los elementos de análisis y de discusión. Las propuestas deberán enviarse hasta el **12 de junio de 2019**. La aceptación de la comunicación dará lugar al envío de un texto de **4000 a 5000 caracteres máximo** para el **30 de enero de 2020**. La participación en el coloquio está condicionada al envío de este texto final.
- **Los simposios.** La propuesta de un simposio será sometida por una persona que se encargará de su coordinación y de su moderación durante la celebración del coloquio. Cada simposio durará **90 minutos** y estará compuesto de **cuatro a cinco intervenciones**. Cada propuesta comprenderá un **título** y un **resumen (500 palabras máximo)** de la temática del simposio, a los que se asociarán los **títulos de las presentaciones**, así como los **nombres de los ponentes**. Las propuestas de simposio deberán enviarse hasta el **12 de junio de 2019**. La aceptación del simposio dará lugar al envío de **textos de 500 caracteres máximo** antes del **30 de enero de 2020**. La celebración del simposio estará condicionada al envío de los textos definitivos de los diferentes ponentes por parte del responsable del simposio.

Fechas importantes

Apertura del espacio de envío de las propuestas	15 mayo 2019
Envío de los resúmenes para las comunicaciones orales y los simposios	12 junio 2019
Aceptación de las propuestas	septiembre 2019
Envío del texto completo	30 enero 2020
Apertura de las inscripciones	septiembre 2019
Fecha límite de las inscripciones	1 mayo 2020
Coloquio	13-15 mayo 2020

El espacio de envío de las propuestas estará abierto a **partir del 15 de mayo de 2019** en la página <https://entrepreneurship-education2020.univ-lille.fr/>.

