

Argumentaire du colloque
Eduquer à l'esprit d'entreprendre, former à l'entrepreneuriat ?
Enjeux, questions, transformations.

Lille – Hauts de France, 13, 14, 15 mai 2020.

Argument

Le développement de l'entrepreneuriat par l'éducation, la formation et différentes modalités d'accompagnement répond aujourd'hui à des questions sociales, éthiques, économiques, politiques et éducatives.

Les champs de l'éducation et de la formation se trouvent directement donc interpellés par la place grandissante qu'occupe l'entrepreneuriat dans la société contemporaine. L'évolution des politiques et des pratiques éducatives qui sont associées à l'entrepreneuriat est encore sous-étudiée, méconnue ou mal compris, particulièrement dans les travaux scientifiques de langue française portant sur les questions éducatives. Il est donc temps de réunir des chercheurs de différents pays pour les faire dialoguer et contribuer à la construction d'un champ de recherche spécifique en la matière.

Rendre intelligible d'un point de vue scientifique l'évolution des pratiques d'éducation et de formation visant le développement de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprendre nécessite de disposer d'éclairages multiples, l'objet étant à la croisée de points de vue disciplinaires pluriels (économie, gestion, sciences de l'éducation et de la formation, sciences politiques, psychologie, sociologie, histoire, philosophie, etc.). De même, cette mise en intelligibilité mérite par ailleurs de se nourrir et s'enrichir de la rencontre et du dialogue entre les chercheurs et les acteurs professionnels de l'entrepreneuriat.

Le colloque **Eduquer à l'esprit d'entreprendre, former à l'entrepreneuriat ? Enjeux, questions, transformations** se donne ainsi pour ambition de susciter d'une part un dialogue interdisciplinaire entre des chercheurs qui s'intéressent à l'entrepreneuriat éducatif et, d'autre part, un dialogue avec les champs professionnels concernés par l'éducation à l'esprit d'entreprendre (EEE), l'accompagnement et la formation destinés aux porteurs de projets

entrepreneuriaux. L'ambition à partir de là est double : instaurer un dialogue entre acteurs de ce champ en émergence et en évolution forte ; croiser les regards, réponses et questions que les chercheurs peuvent y apporter en vue de construire les bases d'un projet scientifique à poursuivre.

Aujourd'hui les préconisations politiques, le développement des pratiques, l'intérêt sociopolitique pour le rôle de l'éducation et de la formation dans le développement de l'entrepreneuriat, nous amènent à questionner l'éducation entrepreneuriale. Entrepreneuriat scolaire ? Entrepreneuriat éducatif ? Education à l'entrepreneuriat ? Education à l'esprit d'entreprendre ? Formation à l'entrepreneuriat ? Sensibilisation à la culture entrepreneuriale ? La pluralité des dénominations se fait l'écho d'un champ de pratiques éducatives nombreuses, en pleine émergence, et en cours de professionnalisation.

Ces pratiques éducatives entendent développer l'entrepreneuriat en visant un certain nombre d'objectifs à au moins deux niveaux :

- des objectifs larges visant l'esprit d'entreprendre, d'initiative, de créativité, d'autonomie, d'esprit critique, capacités relevant d'un socle commun de compétences jugées nécessaires pour tous les citoyens et qui seraient à développer tout au long de la vie par les systèmes éducatifs et de formation.
- des objectifs propres au développement de la création d'entreprise, de la culture d'entreprise, des savoirs requis pour investir les activités entrepreneuriales, créer et faire vivre une entreprise.

Dans un monde caractérisé par des transformations permanentes et accélérées, le rapport entre l'éducation et l'esprit d'entreprendre apparaît comme une question de première importance. C'est la raison pour laquelle, les attentes et les enjeux sociaux sont forts (Fayolle 2011). L'entrepreneuriat est une question de plus en plus médiatisée et inscrite dans des urgences sociales et les agendas des politiques régionales, nationales, internationales et supranationales, et traduite dans les socles communs de compétences-clefs (Champy-Remoussenard, 2012, 2018). La portée des efforts éducatifs réalisés en la matière est étroitement liée à l'innovation et l'adaptation aux transformations sociétales, l'insertion et l'orientation professionnelle, l'évolution des formes d'emploi, la recherche de compétitivité...

Il est indéniable que les pouvoirs politiques s'entendent au plan local, national et international sur le fait que le développement d'une culture susceptible de favoriser les initiatives entrepreneuriales dans la population est principalement l'affaire des systèmes éducatifs. On peut parler d'un quasi consensus¹. Le postulat que le développement des pratiques, politiques

¹ Selon le rapport européen Eurydice (2016), la plupart des pays du réseau européen (composé de 33 états) ont partagé et accepté, en 2014/2015, une définition européenne de la formation à l'entrepreneuriat.

et dispositifs est une question d'éducation est toutefois interrogeable du point de vue scientifique. L'état d'esprit et les compétences susceptibles de rendre possible l'initiative entrepreneuriale ne s'apprennent peut-être pas complètement ou uniquement dans le système formel de formation. Ils relèvent d'un processus de socialisation, d'un processus éducatif plus complexe qu'il s'agit de mieux comprendre. Par ailleurs les moyens ne suivent pas forcément les incitations politiques. Enfin les effets de ces efforts éducatifs ne sont pas nécessairement toujours connus. Le regard scientifique peut dès lors et se doit d'apporter un éclairage critique et en surplomb sur des politiques et activités qui recèlent un potentiel de transformation sociale qu'on peut supposer fort.

Présentation du colloque

Ce colloque est à l'initiative du Centre Interuniversitaire de Recherche en Education de Lille (CIREL), équipe de recherche française en Sciences de l'éducation et de la formation qui a développé des travaux sur les politiques, pratiques, acteurs et dispositifs qui visent le développement de l'esprit d'entreprendre. Le CIREL (65 chercheurs titulaires, 70 doctorants) est porteur d'une expertise dans ce domaine et conduit un ensemble de travaux portant plus largement sur la relation formation/emploi, la relation école/entreprises, l'insertion et l'orientation professionnelle.

Le colloque se déroulera à Lille dans la région Hauts de France, première région française à avoir été labellisée Région Européenne Entreprenante en 2013. A proximité de Paris, Bruxelles et Londres, Lille est la ville matrice de l'Euro métropole « Lille-Kortrijk-Tournai » L'Université de Lille est une des plus grandes universités française (70 000 étudiants, 7 000 personnels, 70 laboratoires de recherche...).

En plus des moments dédiés à la communication scientifique, le colloque offrira un temps d'échange spécifique entre les milieux professionnels concernés par le développement de l'EEE et les chercheurs qui s'y intéressent. Il aura pour objectif de permettre aux deux milieux de s'exprimer et dialoguer autour de questions qui peuvent les réunir. A propos des questions sensibles, des problèmes, des perspectives, des contradictions associées aux choix politiques et au développement de pratiques et de dispositifs qui peuvent requérir un regard scientifique, les chercheurs s'efforceront de dialoguer autour de l'expression de ces attentes, d'identifier ce qui peut être entrepris en termes de recherches doctorales, postdoctorales, de recherches pluridisciplinaires, de pratiques collaboratives associant chercheurs et praticiens.

Les professionnels qui souhaitent participer aux échanges chercheurs/professionnels à l'occasion de tables rondes ou d'autres formes d'échanges doivent se mettre en contact avec Patricia Champy-Remoussenard (patricia.remoussenard@univ-lille.fr).

Celle-ci s'appuie sur la recommandation du Parlement européen de 2006 sur la compétence « de l'esprit d'entreprise et d'initiative

Pour favoriser un débat interdisciplinaire autour de la question du développement actuel de l'entrepreneuriat par l'éducation et la formation, plusieurs thématiques sont envisagées dans l'appel à contribution.

Cinq thématiques contribueront à orienter les échanges et réflexions au cours de ce colloque. Cependant, le colloque est ouvert à tout autre angle d'analyse dans la mesure où il s'inscrit bien dans un questionnement sur les moyens éducatifs destinés à stimuler l'esprit d'entreprendre et les initiatives entrepreneuriales. Dans ce cas, il est conseillé de formuler clairement en une ligne la thématique que vous proposez.

1. Origine et développement de l'entrepreneuriat éducatif

- Histoire des pratiques entrepreneuriales et de l'entrepreneuriat éducatif.
- Evolution et enjeux des politiques publiques en matière d'entrepreneuriat éducatif.

2. Epistémologie de la recherche sur l'entrepreneuriat éducatif

- Origine et évolutions des concepts ou représentations associés à l'entrepreneur, à l'entreprise et à l'entrepreneuriat éducatif (autonomie, créativité, initiative, agir, projet, risque, etc.).
- Modes d'accès et analyse de l'activité ou de l'agir entrepreneuriaux ? Peut-on en saisir la spécificité ?
- Histoire et épistémologie des recherches sur l'entrepreneuriat éducatif.
- Méthodes mobilisées dans les recherches : bilan, perspective, prospective.

3. Entrepreneuriat éducatif et monde du travail

- Transformations actuelles des formes d'activité et d'emploi dans notre société. Montée en puissance du travail indépendant sous ses différentes formes. Emergence d'une société entrepreneuriale ? Incidences sur les relations travail/formation et sur le système éducatif ? L'entreprise : un acteur éducatif ?
- Le travail réel d'un entrepreneur : *Success stories* et échecs. Les formes d'entreprises créées et les valeurs portées.
- Le rapport à l'entreprendre dans le parcours de vie : rapport entre prise de risque et développement personnel/professionnel dans le parcours de l'entrepreneur.
- Le rapport entre activité entrepreneuriale et forme entrepreneuriale de l'activité.
- La question du genre dans l'éducation entrepreneuriale, dans les parcours d'entrepreneurs. Les dispositifs d'éducation entrepreneuriale permettent-ils de prendre en compte la problématique liée à l'« intériorisation des rôles professionnels sexués » (Gianettoni, Simon-Vermot & Gauthier, 2010).

- Les liens entre l'entrepreneuriat éducatif et l'orientation professionnelle. Le rôle des dispositifs d'éducation entrepreneuriale dans l'orientation professionnelle des apprenants.

4. Entrepreneuriat : questions de formation et d'éducation

- Peut-on apprendre à entreprendre ?
- Les formes pédagogiques associées à l'EEE (pédagogies actives, du projet, de l'expérience, nouvelles, sociales, etc.) dans les discours et/ou dans les pratiques et les transformations qu'elles suscitent dans les milieux éducatifs.
- Sensibilisation, formation, accompagnement ? Quelles formes prend le soutien aux initiatives entrepreneuriales pour les jeunes et pour les adultes (pratiques, acteurs, compétences, enjeux, marché)
- Les acteurs de l'EEE. Ce champ réunit souvent un ensemble d'acteurs issus d'horizons divers. Rôle des enseignants dans les actions engagées. Rôle des autres acteurs. Quelle division du travail et/ou quel travail collaboratif s'instaure entre eux ? A quels partenariats donne lieu la rencontre entre les différents acteurs ? Processus de professionnalisation des acteurs de ce champ de pratiques et les compétences requises.
- Les dispositifs favorisant l'entrepreneuriat dans le champ éducatif produisent des effets. Comment les évalue-t-on ?
- Quels sont les objets d'enseignement et de formation associés à l'EEE ? Sont-ils spécifiques ou non de certains cursus, dispositifs, formations ? Sont-ils transversaux : place des compétences transversales, compétences-clefs en lien avec les socles communs ?
- L'EEE est-elle une « éducation à » inscrite dans la forme scolaire et les curricula. Comment l'EEE se trouve-t-elle intégrée dans des cursus de formation, d'éducation ou dans des dispositifs d'accompagnement ?
- Les freins et les leviers en matière de développement de l'état d'esprit entrepreneurial.

5. Au cœur de la création d'activité, la créativité au travail, l'innovation ?

- En quoi la créativité entrepreneuriale interroge d'autres formes de créativité ?
- Entreprendre dans un monde à venir : quels leviers pour des évolutions sociales dans et par l'entrepreneuriat, quelles innovations, quels liens avec les grands défis climatiques, environnementaux, sociaux etc. ?
- Les dispositifs pédagogiques entrepreneuriaux permettent-ils de développer des capacités de créativité et d'innovation chez les apprenants ?
- Quelles sont les valeurs portées par l'EEE ? qu'en est-il dans les dispositifs de formation ? et sur le terrain, une fois l'EEE concrétisée ?
- Quels sont les facteurs de la création d'activité et de la créativité au travail (sentiment d'efficacité personnelle et/ou sentiment d'efficacité personnelle entrepreneuriale, estime de soi, intention entrepreneuriale, comportement entrepreneurial, etc.) ?

Responsable scientifique du colloque

Professeure Patricia Champy-Remoussenard, CIREL, Université de Lille. France.

Professeure en Sciences de l'éducation, Chargée de Mission Entrepreneuriat de l'Université de Lille, expert rapport européen Eurydice, responsable du Master 2 AERTEF (département Sciences de l'éducation).

Comité d'organisation

Ait M'bark Mohamed, Doctorant, Université de Lille

Baeza Carole, Maître de Conférences, Université de Lille

Bailleul Michael, Maître de Conférences, ESPE Lille-Nord-de-France

Boussadi Sabrina, Chef de Projet Hubhouse, Université de Lille

Casanova Rémi, Maître de Conférences, Université de Lille

Champy-Remoussenard Patricia, Professeure des Universités, Université de Lille

De Miribel Julien, Maître de Conférences, Université de Lille

Deville Julie, Maître de Conférences, Université de Lille

Lepers Eléonore, Doctorante, Université de Lille

Pagoni Maria, Professeure des Universités, Université de Lille

Starck Sylvain, Maître de Conférences, Université de Lorraine

Comité scientifique

Baujard Corinne, Professeure en Sciences de l'éducation, Université de Lille.

Becerril-Ortega Raquel, Maître de Conférences en Sciences de l'éducation, Université de Lille et INRIA, Santiago, Chili.

Bedin Véronique, Maître de Conférences en Sciences de l'éducation, Université de Toulouse.

Broussal Dominique, Maître de conférences HDR en Sciences de l'éducation, UMR EFTS, Université Toulouse – Jean Jaurès.

Danvers Francis, Professeur émérite en Sciences de l'éducation, Université de Lille.

Dokou Gérard, Maître de conférences en Sciences de gestion, Université du Littoral EMR UFTS.

Eneau Jérôme, Professeur en Sciences de l'Education, Université Rennes 2.

Fayolle Alain, Professeur en Sciences de Gestion, EM Lyon Business School.

Frétygné Cédric, Professeur en Sciences de l'éducation, Université Paris-Est Créteil, co-président de l'AECSE.

Giret Jean François, Professeur en Sciences de l'éducation, Université de Bourgogne, directeur de l'IREDU et de la revue *Formation/emploi*.

Guerrero Maribel, *Associate professor* en Entrepreneuriat, Newcastle Business School, Northumbria University, Royaume-Uni.

Jacques Marie Hélène, Maître de conférences HDR en Sciences de l'éducation, Chercheur au GRESCOESPE de Niort.

Léger-Jarniou Catherine, Professeure des Universités émérite, Université Paris Dauphine, Présidente de l'Académie de l'Entrepreneuriat & de l'Innovation.

Léné Alexandre, Maître de conférences en Sociologie, Université de Lille, CLERSE, IMT Lille Douai.

Martinic Sergio, Professeur d'Anthropologie, Directeur académique, Université d'Aysen, Patagonie, Chili.

Pagoni Maria, Professeure en Sciences de l'éducation, Université de Lille.

Pepin Mathias, Professeur adjoint, Faculté des sciences d'administration Laval, Québec.

Pittaway Luke, Professeur en Entrepreneuriat, Université d'Ohio, Etats-Unis.

Quenson Emmanuel, Professeur en Sociologie, Université Evry Val d'Essone.

Sanchez Garcia José Carlos, Professeur de Psychologie, Université de Salamanque, Espagne.

Schmitt Christophe, Professeur des Universités en Gestion, Vice-président Université de Lorraine. Titulaire de la Chaire Entreprendre. Université de Lorraine.

St-Jean Etienne, Professeur titulaire, Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières, Québec, Canada.

Starck Sylvain, Maître de conférences en Sciences de l'éducation, Université de Lorraine.

Thievenaz Joris, Professeur en Sciences de l'éducation, Université Paris-Est Créteil.

Villette Michel, Professeur de Sociologie, AGROPARISTECH, Chercheur au Centre Maurice Halbwachs ENS/EHESS/CNRS.

Zaïd Abdelkarim, Professeur en Sciences de l'éducation, ESPE Nord-de-France, CIREL, Lille.

Appel à contributions

Les chercheurs et doctorants souhaitant proposer une contribution à l'occasion de cet événement scientifique pourront le faire selon trois modalités : **posters**, **communications orales** et **symposiums**. Ce colloque est porté par l'ambition de favoriser un dialogue à caractère international. L'organisation prévoit dans ce sens la possibilité de communiquer dans trois langues de travail (**français, anglais, espagnol**).

Les chercheurs intéressés sont invités à envoyer leur proposition selon les modalités suivantes :

- **Les posters** seront intégrés au programme du colloque et exposés pendant une durée déterminée. Ils restitueront un aspect choisi de la recherche présentée (avancées ou résultats d'une recherche, méthodologie privilégiée, etc.). Pour le 12 juin 2019, il est attendu le **titre**, **les mots-clefs**, et un **résumé de 200 à 300 mots** portant sur toute ou partie de la recherche concernée. Pour le 30 janvier 2020 le poster sera envoyé en format électronique selon un mode de présentation qui sera précisé.

- **Les communications orales.** D'une durée de **20 minutes**, elles feront l'objet d'une présentation lors d'ateliers structurés autour des cinq thématiques précédemment énoncées. Les soumissions peuvent être proposées par un ou plusieurs auteurs (quatre maximum). Chaque proposition comprendra **un titre et un résumé de 400 à 500 mots maximum**. Il est attendu que chaque résumé précise les objectifs de la recherche présentée, la méthodologie privilégiée, des résultats ainsi que des éléments d'analyse et de discussion. Les propositions sont à envoyer au plus tard **le 12 juin 2019**. L'acceptation de la communication donnera lieu à l'envoi d'un texte de **4000 à 5000 signes maximum** pour **le 30 janvier 2020**. La participation au colloque est conditionnée par l'envoi de ce texte final.

- **Les symposiums.** La proposition d'un symposium sera soumise par une personne qui assurera sa coordination et sa modération lors de la tenue du colloque. Chaque symposium durera **90 minutes** et sera composé de **quatre à cinq interventions**. Chaque soumission comprendra **un titre et un résumé (500 mots max.)** de la thématique du symposium auxquels seront associés **les intitulés des présentations** ainsi que les **noms des contributeurs**. Les propositions de symposium sont à envoyer au plus tard **le 12 juin 2019**. L'acceptation du symposium donnera lieu à l'envoi de **textes de 5000 signes maximum** pour **le 30 janvier 2020**. La tenue du symposium sera conditionnée par l'envoi des textes définitifs des différents contributeurs par le responsable du symposium.

Dates importantes

Ouverture de l'espace de dépôt des propositions	15 mai 2019
Envoi des résumés pour les communications orales et les symposiums	12 juin 2019
Acceptation des propositions	Septembre 2019
Envoi du texte complet	30 janvier 2020
Ouverture des inscriptions	Septembre 2019
Date limite des inscriptions	1er mai 2020
Colloque	13-15 mai 2020

L'espace de dépôt des propositions est ouvert **à partir du 15 mai 2019** sur le site <https://entrepreneurship-education2020.univ-lille.fr/>