

APPEL A COMMUNICATIONS

Special Interest Group « Entreprendre et innover dans les entreprises familiales »

Organisé par Didier Chabaud (IAE de Paris) et Miruna Radu-Lefebvre (Audencia Business School)

Audencia Business School et le Cnam organisent le 3 et 4 avrils 2018 à Paris la *3^{ème} Journée de l'innovation Abbé Grégoire (JAG)* au Cnam.

Dans ce cadre, le *Special Interest Group* « Entreprendre et innover dans les entreprises familiales » vous indique plus en détail les attentes pour les soumissions d'articles liés à cette thématique.

Les entreprises familiales constituent un champ de recherche spécifique et fécond, ainsi qu'en témoigne la multiplication des revues qui leurs sont consacrées (*Family Business Review, Journal of Family Business Strategy, Journal of Family Business Management*). Si elles sont généralement caractérisées par leur orientation en faveur du long terme (Miller et Le Breton Miller, 2005), voire leur pérennité (Mignon, 2000, Bégin et alii, 2014), il convient de cerner dans quelle mesure leurs comportements en matière d'innovation et d'entrepreneuriat sont spécifiques.

De ce fait, le SIG accueillera les propositions qui s'interrogent notamment sur les différentes facettes de la connexion entre entrepreneuriat, innovation et entreprises familiales :

- A la suite de Aldrich et Cliff (2003) qui ont montré le rôle envahissant de la famille en matière d'entrepreneuriat, il sera intéressant de cerner dans quelle mesure la cellule familiale est à même d'influencer les comportements d'entrepreneuriat et/ou d'innovation dans l'entreprise familiale, ou via le soutien apporté aux membres de la famille ; Plus largement les questions relatives à l'entrepreneuriat familial sont bienvenues (Bettinelli et alii, 2017, Chabaud et Sammut, 2014, Fayolle et Bégin, 2009, Fayolle et alii, 2015, Randerson et alii, 2016)
- La question de l'innovation dans les entreprises familiales est importante dans l'agenda de recherche, mais est encore trop peu traitée (Roessl et alii, 2010) ou marquée par certaines incohérences entre les résultats (De Massis et alii, 2013, Urbinati et alii, 2017). Si les recherches se multiplient (Chrisman et alii, 2015, De Massis et alii, 2015), et soulignent la particularité de comportements d'innovation, qu'ils soient qualifiés de prudents (Mahmoud-Jouini et Mignon, 2009, Mahmoud-Jouini et al., 2010), articulés à la tradition (De Massis et alii, 2016), ou cernant l'influence de la famille (Kellermanns et alii, 2012, Rutherford et alii, 2008) ou de ses préférences (Miller et alii, 2015), il importe de multiplier les études et programmes de recherche, afin d'étendre et de stabiliser les connaissances.

Le SIG est ouvert à tous les types de contributions, et aux diverses méthodologies. Afin de favoriser un travail en workshop, on invite les auteurs à proposer leur contribution soit sous un format papier en développement (soumission d'un Abstract étendu de 2 pages environ), soit sous un format article (15 pages environ). Les meilleures contributions seront sélectionnées pour soumission à un numéro spécial dans une revue classée.

Vous retrouverez le calendrier et les consignes de soumission dans l'appel à communications global, et sur le site internet de la journée : www.abbegregoireinnovation.com