

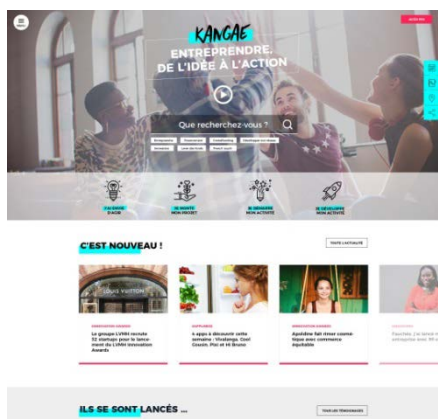
Communiqué de presse
Paris, 20/09/2017

15 acteurs clés de l'orientation et de l'entrepreneuriat s'unissent pour donner le goût d'entreprendre aux 15-25 ans



15 partenaires reconnus dans leurs domaines d'intervention - Onisep, AFE (Agence France Entrepreneur), l'Etudiant, Association Nationale des Groupements de Créateurs, Crea IUT, Demain TV, Moovjee, Paris & Co, NRJ, Union des Couveuses, Pépité France/FNEGE, AVISE, Crédit Mutuel, CIC, Banque Populaire - se sont associés pour créer le 1^{er} site web dédié à l'entrepreneuriat pour les 15 à 25 ans : Kangae.

Cette plateforme gratuite, lancée le 17 novembre prochain à l'occasion du Salon européen de l'Education, mettra à leur disposition l'ensemble des ressources nécessaires pour les sensibiliser à l'esprit d'entreprendre et les accompagner dans leurs démarches entrepreneuriales, associatives ou de micro-projets éducatifs.



La plateforme Kangae fait partie des 18 projets lauréats sélectionnés dans le cadre de l'action « Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat » initiée en décembre 2013.

Gérée par la Caisse des Dépôts pour le compte de l'Etat dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), cette action a pour objectif de promouvoir des projets porteurs en faveur du développement de l'esprit d'entreprendre et d'innover.

Kangae sera lancée officiellement lors du Salon européen de l'Education, qui aura lieu du **17 au 19 novembre prochain** à la Porte de Versailles.

L'entrepreneuriat séduit les jeunes Français

Selon l'Observatoire de l'AFE*, l'entrepreneuriat est le meilleur choix de carrière pour la majorité des 18-30 ans (52%), loin devant « salarié dans le privé » (33%) et « fonctionnaire dans le service public » (15%).

Plus d'un jeune de 18 à 29 ans sur trois (36 %) s'inscrit dans une dynamique entrepreneuriale.

Et ils passent à l'acte ! 24 % des entreprises nouvelles en France sont créées par des jeunes de moins de 30 ans, 8 % par des jeunes de moins de 25 ans !

En parallèle, beaucoup se posent des questions et se trouvent bloqués ou freinés dans leur volonté d'entreprendre en raison de sujets liés aux financements, aux ressources, aux méthodes... ou d'un manque de confiance en soi.

Fort de ce constat, Kangae ambitionne d'apporter des réponses et un accompagnement concrets à tout jeune, scolarisé ou non, cherchant une information, une formation ou un accompagnement dans l'objectif d'entreprendre, mais aussi d'encourager l'esprit d'entreprendre par des témoignages de jeunes ayant osé se lancer.

* « Quelle place pour l'entrepreneuriat dans la carrière professionnelle des jeunes de moins de 30 ans ? », AFE, Février 2017

A chaque profil d'utilisateurs, des contenus adaptés

Le rubriquage, l'ergonomie et les différents contenus ont été pensés et réalisés suite à des tests menés avec des panels d'utilisateurs.

Les rubriques du site marquent une progression, de l'idée à l'action : « j'ai envie d'agir », « je monte mon projet », « je démarre mes activités », « je développe mes activités ». Ce découpage a été choisi pour répondre aux besoins des utilisateurs selon le niveau de maturité de leur projet.

Kangae mettra donc à disposition des contenus ciblés sous forme de dossiers, d'articles, d'actualités, de quiz, de vidéos avec des témoignages de professionnels et de jeunes... Grâce à la géolocalisation, les internautes pourront bénéficier d'informations sur des événements, des modules de formation et connaître les structures d'accompagnement au plus près de chez eux.

Cette plateforme permettra en particulier aux jeunes d'être mis en relation directement avec d'autres porteurs de projets ou encore des experts.

Un espace « pros » fournira également des ressources aux équipes éducatives et aux organismes aidant les jeunes dans leurs démarches entrepreneuriales (missions locales, associations d'étudiants, CCI...).

Kangae propose donc d'accompagner la sensibilisation à la culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat ainsi que la mobilisation à la création de projets. Et ce, du collège à l'enseignement supérieur, sans oublier les jeunes sortis du système éducatif peu ou pas qualifiés.

Pourquoi Kangae ?

« Nous cherchions pour cette plateforme qui vise à devenir la référence nationale, un nom court, efficace, facile à retenir et qui avait du sens. Assez rapidement, nous nous sommes accordés sur Kangae, mot japonais qui signifie penser une idée en vue d'une action, ce qui résume parfaitement l'esprit du projet » déclarent les responsables du projet.

Contact presse AFE :

Lisa Omara : 06 52 25 07 66

lisa.omara@coriolink.com

A propos du Programme d'Investissements d'Avenir

Doté de 57 milliards d'euros, le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), piloté par le commissariat général à l'Investissement, a été mis en place par l'Etat pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire. Six priorités nationales ont ainsi été identifiées afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois :

- l'enseignement supérieur, la recherche et la formation,
- la valorisation de la recherche et le transfert au monde économique,
- le développement durable,
- l'industrie et les PME,
- l'économie numérique,
- la santé et les biotechnologies.

Le groupe Caisse des Dépôts est le premier opérateur PIA de l'Etat avec la gestion de plus de 23 milliards d'euros.



Pour en savoir plus :

www.caissedesdepots.fr/activites/investissements-davenir
<http://investissement-avenir.gouvernement.fr/>

A propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Sa mission a été réaffirmée par la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe concentre son action sur quatre transitions stratégiques pour le développement à long terme de la France : les transitions territoriale, écologique et énergétique, numérique, démographique et sociale.

<http://www.caissedesdepots.fr>

Contact presse

Groupe Caisse des Dépôts – Service presse : +33 1 58 50 40 00
56 rue de Lille 75007 Paris

 @CaissedesDepots



l'Etudiant



Crédit Mutuel

DEMAIN TV



Moovjee



avise

