

APPEL A CONTRIBUTIONS

Revue Française de Gestion

Les entrepreneurs seniors : Enjeux & Perspectives

Rédacteurs invités

Adnane Maâlaoui - ESG Management School

Alain Fayolle - EM Lyon Business School

Mathias Rossi - HEG Fribourg

Sylvaine Castellano - ESG Management School

Date de soumission : 1 Juillet 2012

« Aux yeux des Français, créer une entreprise en prévision de sa fin de carrière ou de sa retraite est une bonne idée, car elle constitue une opportunité professionnelle et personnelle: la moitié d'entre eux sont prêts à encourager un senior de leur entourage qui créerait une entreprise. De plus, 17 % des seniors envisagent de créer leur propre entreprise en vue de leur fin de carrière ou de leur accès à la retraite. L'âge n'est pas ressenti comme un inconvénient. Bien au contraire, il est une force et les seniors sont considérés comme ayant de nombreux atouts qu'ils peuvent mettre au service de leur projet ». APCE/CSA 2010

Le vieillissement de la population est un fait marquant de notre société. Les seniors ou « Papy Boomers » vont représenter le segment de population le plus important en France. Après avoir été longtemps largement ignorés, les seniors attirent de plus en plus l'attention des chercheurs. Les premiers signes d'intérêt porté aux seniors remontent aux années 1960. Des travaux, principalement centrés sur leurs attitudes et comportements, ont été alors développés dans les disciplines du marketing, de la psychologie et de la gérontologie (Greco et Swayne, 1992 ; Cole et Gaeth, 1990 ; Cole et Houston, 1987). Cet intérêt de plus en plus marqué s'explique par le potentiel démographique et économique des personnes âgées (Safraou, 2009).

Cependant, force est de constater, que le potentiel entrepreneurial des seniors reste jusqu'à présent une piste peu explorée.

Le comportement entrepreneurial, et plus particulièrement la création d'une nouvelle entreprise, semble a priori un phénomène beaucoup plus fréquent chez les jeunes que chez les plus âgés. L'âge moyen du créateur d'entreprise, d'après les études régulières de l'APCE, est d'environ 35 ans. Cependant, l'évolution des niveaux de vie et les particularités socio-économiques des pays industrialisés semblent favoriser l'émergence d'un nouveau

phénomène : l'«entrepreneuriat senior» que l'on peut définir par la création/reprise d'entreprise par des seniors, c'est-à-dire des individus retraités ou proches de la retraite.

Des travaux récents du *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2009) soulignent l'importance prise par ce phénomène dans certains pays. Nul doute que, dans un proche avenir, les entrepreneurs seniors sont appelés à devenir une catégorie difficilement contournable du domaine de l'entrepreneuriat au même titre que d'autres catégories comme les immigrés, les jeunes diplômés ou les femmes (Maâlaoui et Al, 2011).

Les entrepreneurs seniors présentent, nous semble-t-il, des modes de fonctionnement et des logiques d'action propres. En effet, en termes de croissance, d'internationalisation, de leadership sur leurs marchés, d'utilisation de nouvelles technologies, leurs priorités, leurs choix, voire mêmes leurs ambitions semblent se situer à d'autres niveaux en comparaison des différents types d'entrepreneurs généralement étudiés. Leur expérience, leur plus grande sagesse peut éventuellement les limiter dans leur prise de risque. Ils semblent avoir des comportements plus sélectifs en matière de poursuite des opportunités, dans le sens où ils ne les identifient pas de la même manière que des entrepreneurs plus jeunes (Maâlaoui et al. 2011).

Ces particularités révélées par une littérature émergente, outre qu'elles invitent à des études supplémentaires pour compléter ces caractéristiques et les approfondir, ouvrent de nombreuses voies de réflexion. Si, indépendamment de leurs motivations (*push* ou *pull*), de plus en plus de seniors envisagent de se lancer et se lancent effectivement dans la création/reprise d'entreprise (Maâlaoui et AL, 2011), il devient pratiquement indispensable de réfléchir à la manière dont il est possible de les accompagner, pour leur faciliter le processus, voire pour les encourager, dans certains cas, à s'orienter vers l'option entrepreneuriale. En même temps, s'engager dans ce type de réflexion, implique une relecture et sans doute une re-conceptualisation des mécanismes de développement des comportements entrepreneuriaux chez les seniors (Maâlaoui et al. 2011). Ceci passe par la compréhension, dès la source, des intentions des seniors qui se lancent en affaire. En effet, selon Bourguiba (2007), il est largement admis aujourd'hui que le comportement entrepreneurial est intentionnel. Il dépend de perceptions relatives à l'attractivité, la désirabilité, et la faisabilité de l'action entrepreneuriale (Shapiro et Sokol, 1982). Ces éléments sont fonction de facteurs tels que les différences individuelles, et les influences dues à la situation de la personne (Rossi, 2011)

L'objectif de ce dossier spécial est de faire le point sur les recherches s'intéressant à l'étude de la capacité des seniors à entreprendre et à la singularité de ces comportements. Nous souhaiterions, notamment, apporter un peu de lumière sur les variables explicatives ainsi que sur les antécédents de cette forme particulière d'entrepreneuriat. Le champ d'investigation de ce dossier couvre donc l'étude de l'entrepreneuriat des seniors dans toutes ses dimensions, mais aussi les déterminants économiques, sociologiques et psychologiques de ce dernier.

Les propositions de contribution à ce dossier spécial pourront notamment traiter des thématiques suivantes :

- Existe-il un modèle spécifique d'intention pour les entrepreneurs seniors ? Quel impact la santé eut-elle avoir sur l'intention entrepreneuriale des entrepreneurs seniors ?
- Existe-t-il un accompagnement spécifique des entrepreneurs seniors? Dans

l'affirmatives, quelles en sont les formes et les acteurs? Peut-on préconiser l'instauration de nouvelles structures qui leur serait dédiées ?

- Quel rôle peut jouer le capital social et les réseaux sur l'intention entrepreneuriale des entrepreneurs seniors ? Quel est rôle de l'expérience et des connaissances dans la détection et le développement des opportunités d'affaire ? Quels risques peuvent être associés à l'entrepreneuriat des seniors ?

- Existe-il des équipes entrepreneuriales composées exclusivement de seniors ou associant ces derniers avec des partenaires plus jeunes ? Comment fonctionnent ces équipes mixtes ? Quels sont les objectifs poursuivis par les entrepreneurs seniors ?

- Quelles sont les stratégies qu'ils privilégient ? Comment aborder la notion de performance dans le domaine de l'entrepreneuriat senior ?

Cette liste non exhaustive peut être enrichie par des contributions traitant de la thématique au sein d'autres disciplines ou permettant d'accroître les connaissances relatives à ce nouveau type d'entrepreneuriat.

Les articles doivent être envoyés avant le 1 Juillet 2012 à l'adresse suivante : amaalaoui@esg.fr, scastellano@esg.fr, Mathias.Rossi@hefr.ch ou fayolle@em-lyon.com en mentionnant le titre du dossier « RFG – Les entrepreneurs seniors ».

Ils devront respecter les consignes de la revue disponibles sur le serveur : <http://rfg.revueonline.com>. Ils ne devront pas excéder 25 pages (bibliographie comprise) et peuvent être soumis au format .doc ou .pdf

Ils feront l'objet d'une évaluation en « double aveugle ».

Bibliographie

- **Ajzen I., Fishbein M.** (1980), *Understanding attitudes and predicting social behavior*, Englewood Cliffs NJ, Prentice Hall.
- **Borter.S, Ehrwein.C.N, Rossi.M** (2011), L'heure de la retraite a-t-elle sonné ? Enjeux éthiques et sociaux de l'activité des seniors retraités, in Actes de la 4e Journées Internationales d'Ethique : L'automne de la vie : enjeux éthiques du vieillissement. 2011: Université de Strasbourg, Strasbourg.
- **Bradford L.P.** (1979), Can You Survive Your Retirement?, *Harvard Business Review*, 57, 103-109.
- **Dubard Barbosa S., Fayolle A.**, (2007), "Where is the risk? Availability, anchoring, and framing effects on entrepreneurial risk taking", in Andrew Zacharakis et al. (Eds.) *Frontiers of Entrepreneurship Research 2007*, Babson (MA), Arthur M. Blank Center for Entrepreneurship, p. 223-237.
- **Kautonen.T, Luoto.S, Tornikoski.E**, (2010). Influence of work history on entrepreneurial intentions in 'prime age' and 'third age': A preliminary study, *International Small Business Journal*, 28(6): 583-601.
- **Kim S. et Feldman D.C.** (2000), Working in Retirement: The Antecedents of Bridge Employment and its Consequences for Quality of Life in Retirement, *Academy of Management Journal*, 6, 1195-1210.

- **Krueger N.F., Reilly M.D., Carsrud A.L.** (2000), “Entrepreneurial intention: a competing models approach”, *Journal of Business Venturing*, 15(5/6), 411-432.
- **Richardson V. et Kilty K.M.** (1991), Adjustment to Retirement; Continuity vs. discontinuity, *International Journal of Aging and Human Development*, 21, 291-315.
- **Tamaro-Hans A.** (1999), Les incidences du passage activité/retraite sur le consommateur, *Décisions Marketing*, 18, Septembre-Décembre, pp. 61-67.
- **Maâloui.A, Bourguiba.M, Safraou.I** (2011), “No Country for Old Men...and Women !”L’intention entrepreneuriale chez les seniors : Le cas français, Actes Académie de l’entrepreneuriat, Paris 12-15 Octobre.