



**SAM**

**Société Africaine de Management**  
*Nous croyons au savoir*

[www.sam-ams.org](http://www.sam-ams.org)



**Université Cheikh Anta Diop**  
**de Dakar**  
**LUX - MEA - LEX**

**FASEG**

# SAM

**Société Africaine de Management – Society for African Management**

## **1<sup>ère</sup> Conférence Africaine de Management**

### **« Servir l’Afrique par le Management »**

**Dakar (Sénégal) : jeudi 16, vendredi 17 et samedi 18 mai 2013**

## **APPEL À COMMUNICATIONS**

### **1. La SAM (Société Africaine de Management – Society for African Management)**

La « Société Africaine de Management – Society for African Management (SAM) » est une organisation scientifique internationale dont l’acte fondateur a été posé à Saint-Louis du Sénégal le 19 mai 2012 par un groupe de chercheurs en management (stratégie, finance, marketing, organisation, gestion des ressources humaines...) basés en Afrique, en Europe, en Amérique, en Asie et dans le reste du monde avec pour mission fondamentale d’accompagner l’ambition africaine vers le développement économique et sociétal à travers la promotion de la recherche, de l’enseignement, du conseil et de la formation en management en Afrique.

La SAM vise principalement à :

- constituer un lieu d’échange, de production et de diffusion de connaissances pour tous les acteurs intéressés par le management en Afrique (chercheurs, décideurs publics et privés, partenaires au développement, formateurs, étudiants...);
- formuler des propositions à la pointe de l’innovation sur les pratiques, la formation et la recherche en management en Afrique ;
- contribuer au développement et à la diffusion d’approches africaines pour penser le management et piloter les organisations ;
- aider les acteurs en Afrique à relever les défis immenses du management des compétences dans un « monde de la connaissance » ;

- financer et mener des recherches en management de haute qualité scientifique qui s'adressent à des problématiques d'importance mondiale mais qui débouchent sur des applications concrètes pour les décideurs publics et privés en Afrique ;
- créer pour les chercheurs et les décideurs publics et privés des bases de données et d'informations ainsi que des observatoires des pratiques de management en Afrique ;
- organiser des conférences, des forums et des séminaires dans le but de développer un réseau de leadership éclairé regroupant des chercheurs et des décideurs publics et privés afin de faire progresser les connaissances, d'appliquer les résultats de recherches et de partager les meilleures pratiques de management en Afrique ;
- offrir des programmes de formation aux décideurs publics et privés pour accroître leurs connaissances et développer leurs compétences pour résoudre les problèmes de management en Afrique ;
- fournir aux organisations publiques et privées d'Afrique du conseil en management fondé sur des résultats scientifiques pour améliorer les performances, l'efficacité et le bien-être aux niveaux individuel, organisationnel et sociétal.

## **2. La Conférence Africaine de Management : Servir l'Afrique par le Management**

Manifestation scientifique principale de la SAM, la Conférence Africaine de Management (CAM) est organisée annuellement. Elle se déroule sur 3 à 4 jours, au mois de mai. La première édition aura lieu à Dakar (Sénégal) les 16, 17 et 18 mai 2013. Le thème générique de la CAM est : « **Servir l'Afrique par le Management** ». « SAM » ! Alors que plusieurs magazines internationaux (The Economist, Time Magazine, Le Point...) ont récemment consacré leur couverture à l'éveil économique de l'Afrique et prédit que sept des dix plus fortes croissances économiques mondiales durant les cinq prochaines années seront africaines, une question cruciale **pour les chercheurs en management comme pour les décideurs publics et privés, les partenaires au développement ainsi que tous ceux qui s'intéressent au sort de l'Afrique et du monde** est de savoir comment cette Afrique renaissante, qui réorganise son économie et se remet au travail, peut construire une vision et énoncer des solutions –au besoin inédites– où l'effort, conduit avec méthode, permettra le progrès, la paix, l'unité et le bien-être pour tous. Cela commande le recours à l'analyse prospective et stratégique mais aussi la mobilisation d'une **approche managériale** dans la lutte contre la pauvreté, les conflits armés, les maladies, l'injustice, la corruption, etc., dans la gestion des politiques publiques (santé et hygiène, éducation, environnement, agriculture, justice, paix, sécurité, défense...), de la bonne gouvernance et l'état de droit, de la décentralisation et la

coopération de proximité, des relations entre l'Afrique et les institutions économiques et financières internationales, du renforcement des capacités et du management des connaissances, de la réhabilitation et du réarmement de l'Administration et des valeurs publiques, des partenariats publics-privés... Quel éclairage peut apporter la recherche en management à ces multiples préoccupations qui, jusqu'à ce jour, ont été essentiellement traitées avec les méthodes d'autres champs disciplinaires (droit, science politique, économie, anthropologie, sociologie, statistiques...)? Comment se traduisent en contexte africain les connaissances traditionnelles en management? En quels termes se posent les problématiques de management au sens large (innovation, apprentissage, entrepreneuriat, financement, production, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, etc.) dans le contexte africain? Que savons-nous des notions de leadership, de motivation, de négociation, de justice, de diversité... en contexte africain? Toutes ces questions et bien d'autres ont naturellement leur place dans la CAM qui comprend un atelier doctoral, des témoignages de décideurs publics ou privés, des tables rondes et des communications scientifiques. **Nous sollicitons des communications d'universitaires aussi bien que des présentations et témoignages de non universitaires (managers, décideurs publics et privés, partenaires au développement, formateurs, consultants, étudiants...).**

- L'atelier doctoral permet à des étudiants en doctorat de présenter leur état d'avancement et leurs questions du moment devant des professeurs invités à réagir de façon préparée avant que ne s'engage une discussion plus ouverte.
- Les témoignages de décideurs publics ou privés (pouvoir publics, entreprises publiques et privées, banques, bailleurs...) alimentent le dialogue entre praticiens et théoriciens du management en contexte africain.
- Les tables rondes permettent à des intervenants (universitaires et/ou non universitaires) de présenter des cas pratiques ou des travaux en cours d'élaboration (« work in progress ») qui font ensuite l'objet d'échanges avec le public présent.
- Les communications scientifiques sont des travaux avancés (contribution théorique, méthodologique et/ou empirique significative).

Toutes les propositions acceptées seront publiées dans les actes de la CAM. Les meilleures communications pourront être publiées dans la *Revue Africaine de Management (African Management Studies)* qui est la revue de la SAM. Prenant appui sur les principaux questionnements des scientifiques et des décideurs publics et privés, cette revue expose des approches africaines du management et du pilotage des organisations. Publiée deux fois par an, elle contient des textes sélectionnés par un comité de lecture international.

Les présentations et témoignages des décideurs publics ou privés sont de format totalement libre ; les propositions de travaux en cours d'élaboration sont des résumés d'au plus 500 mots ; les communications scientifiques (travaux avancés) des universitaires devront être originales (anti-plagiat). Elles ne doivent pas avoir été déjà publiées. Si une soumission dans une revue est en cours lors de la proposition à la CAM ou si le texte a été déjà présenté lors d'autres manifestations scientifiques (conférences, colloques ou journées de recherche), cela sera précisé en note de bas de page attachée au titre de la proposition. Toutes les communications scientifiques des universitaires devront respecter les règles ci-après.

- Texte écrit en Times New Roman (12 points), en interligne un et demi ;
- Pages numérotées sans en-tête ni pied de page.
- La première page contiendra, en plus du titre de la proposition, les noms et coordonnées des auteurs ; la deuxième page comprendra uniquement :
  - le titre de la proposition ;
  - un résumé à interligne simple d'au plus 500 mots, contenant notamment l'objectif de la recherche, les éléments essentiels de son cadre théorique et méthodologique ainsi que ses principaux résultats ;
  - un maximum de cinq (5) mots clés.
- Les tableaux et figures doivent être intégrés dans le texte, avoir un titre et être appelés dans le texte.
- Les notes nécessaires seront mises en bas de page.
- Le corps du texte doit éviter toute mention pouvant permettre d'identifier ses auteurs.

### **Dates à retenir**

- Les communications sont à soumettre au plus tard le **21 février 2013**.
- Les candidats à l'atelier doctoral devront s'inscrire directement auprès des organisateurs de la CAM au plus tard le **21 février 2013**.
- Date de notification de la décision d'acceptation : au plus tard le **15 mars 2013**.

**Frais d'inscription à la conférence : 30.000 CFA - 50€**

### **Contacts**

#### **Président du Comité d'Organisation**

Mahmoudou Bocar SALL  
Université Cheikh Anta Diop (Dakar)  
UCAD/FASEG  
[mbsall@refer.sn](mailto:mbsall@refer.sn)  
Tel : +221 776536330 (Sénégal)

#### **Président du Comité Scientifique**

Pr Ababacar MBENGUE  
Université de Reims  
SAM : [www.sam-ams.org](http://www.sam-ams.org)  
[ababacar.mbengue@univ-reims.fr](mailto:ababacar.mbengue@univ-reims.fr)  
Tel : +33 618 19 84 24 (France)