

CONGRES AEI DAKAR – 15, 16 & 17 NOVEMBRE 2017

APPEL A COMMUNICATION

ENTREPRENEURIAT, CROISSANCE ET COMPETITIVITE : EXPERIENCES COMPAREES



Le cadre de référence du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) s'intéresse aux caractéristiques multiples de l'entrepreneuriat, et souligne combien l'activité entrepreneuriale et les comportements entrepreneuriaux varient en fonction du contexte culturel et institutionnel. De façon plus spécifique, ce consortium international dédié à l'étude de l'entrepreneuriat indique une interdépendance profonde entre l'entrepreneuriat et le développement économique.

Cependant, se poser des questions sur l'entrepreneuriat, la croissance et la compétitivité soulève des problèmes théoriques et pratiques qui n'ont jamais pu être totalement résolus. Il n'existe pas de liens univoques entre ces facteurs. De même, les définitions des éléments étudiés complexifient encore l'analyse : parle-t-on d'entrepreneurs par nécessité ou par opportunité ? Quelles mesures de la croissance ? Comment apprécier la productivité dans des environnements différents et comparer les performances ?

Par ailleurs, les attitudes mentales des entrepreneurs, au-delà de leur seule intention entrepreneuriale, jouent un rôle central dans les modes de développements qu'ils privilégient.

Le congrès de Dakar sera l'occasion d'interroger les enseignants -chercheurs et les praticiens sur l'entrepreneuriat et le développement dans une approche comparative Nord-Sud. Comment et en quoi l'entrepreneur contribue à l'objectif de croissance et de compétitivité de son entreprise d'une part et de l'environnement dans lequel il

évolue d'autre part ? Quels sont les facteurs de croissance et de compétitivité ? Comment se construisent les trajectoires de croissance et de compétitivité ? Quels sont les outils et les stratégies activés ?

Ceci sera l'occasion :

- de questionner les fondements conceptuels et théoriques de l'entrepreneuriat en contexte Nord-Sud ;
- de situer l'entrepreneur vis-à-vis des problématiques relatives à la création de valeur, l'innovation, la détection et l'exploitation d'opportunités, l'acquisition des ressources et compétences, la croissance et la compétitivité ;
- d'identifier l'impact des décisions stratégiques de l'entrepreneur sur l'organisation et la société.

Une attention particulière sera portée aux approches comparatives, critiques, originales.

Les sous-thèmes retenus pourraient être :

- Entrepreneuriat, croissance et innovation : Quels liens entre l'entrepreneuriat, la croissance et l'innovation ? Quelle est la contribution de l'entrepreneuriat et l'innovation à la croissance ? La croissance favorise-t-elle l'entrepreneuriat ? Dans quelle mesure l'innovation favorise-t-elle l'entrepreneuriat et la croissance ?
- Culture, innovation et compétitivité : Quelle place donner à la culture dans la relation entre l'innovation et la compétitivité ? Une approche culturaliste permet-elle de rendre compte des liens entre innovation et compétitivité ? Pourquoi de telles disparités entre innovation et compétitivité selon les zones géographiques ?
- Emergence, entrepreneuriat et compétitivité : Quel rôle peut jouer l'entrepreneuriat dans l'émergence des économies ? Quelle place donner à l'entrepreneuriat dans le renforcement de la compétitivité des pays émergents ?
- Culture et comportements entrepreneuriaux : Quelle divergence et quelle convergence dans les décisions et comportements entrepreneuriaux ? Les motivations entrepreneuriales diffèrent-elles selon les cultures ? Existe-t-il des différences culturelles dans les comportements entrepreneuriaux ? Que place accordée à l'entrepreneuriat collaboratif ?
- Entrepreneuriat familial et compétitivité : En quoi l'entrepreneuriat familial diffère-t-il des autres formes entrepreneuriales ? Les entreprises familiales sont-elles plus compétitives que les autres ?

- Femmes, entrepreneuriat et société : Quelle est la place de l'entrepreneuriat féminin dans les pays émergents ? Quel rôle peut jouer l'entrepreneuriat féminin dans l'émergence ? Les motivations des femmes entrepreneures diffèrent-elles selon les zones géographiques ?
- Financement de l'entrepreneuriat / Microfinance : Quel rôle joue la microfinance dans le financement des projets entrepreneuriaux ? La contribution de la microfinance au développement diffère-t-elle selon les zones géographiques ? Quel financement pour les pépinières d'entreprise dans les pays émergents ?
- Accompagnement entrepreneurial / incubateurs : Les expériences d'accompagnement sont-elles transférables ? Quelles sont les spécificités d'accompagnement dans les pays émergents ?
- Entrepreneuriat, climat des affaires et croissance : Quel climat des affaires pour une dynamique entrepreneuriale ? Comment faire de la dynamique entrepreneuriale le moteur de la croissance ?
- Dynamique de croissance et secteur informel : Comment dynamiser le secteur informel pour une croissance durable ? Quelle est la contribution du secteur informel à la croissance des économies émergentes ?

N.B. : les thèmes proposés ne sont, bien sûr, pas exhaustifs, toutes les communications relevant de l'entrepreneuriat étant les bienvenues.

Tables rondes

Les propositions de tables rondes peuvent porter sur tout thème lié à l'entrepreneuriat et/ou à l'innovation, et être (ou non) en relation avec le thème général du congrès. La proposition de table ronde, d'un format de 5 à 10 pages, devra comporter (1) un titre et la présentation du thème général et de ses enjeux théoriques et/ou pratiques, (2) la liste des participants (avec un maximum de 6), et leur note biographique, ainsi (3) qu'une proposition de déroulement de la table ronde.

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Les papiers ne devront idéalement pas dépasser 15/20 pages. Des résumés d'une demi-page maximum figureront en tête des communications finales.

Communications en anglais acceptées / English papers are welcome.

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

- En format Microsoft Word sur papier A4 ou letter ;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police : Times New Roman, corps 12 points ;

- Titres et sous-titres en caractère gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm (1 pouce) ;
- Références bibliographiques rappelées en fin de document ;
- Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition.

Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.

VALORISATION

Les meilleurs papiers feront l'objet d'une publication dans des revues scientifiques (Revue de l'Entrepreneuriat, Entreprendre & innover, Management et Sciences Sociales).

CALENDRIER

Date limite de l'envoi des intentions de communication : 9 Janvier 2017

Date limite de l'envoi des communications complètes : 3 avril 2017

Retour aux auteurs : 3 juin 2017

Date limite de l'envoi des communications corrigées : 15 juillet 2017

Congrès de l'AEI : 15, 16 & 17 novembre 2017

ORGANISATION (extrait)

Pape Madické Diop, Président Directeur Général, BEM DAKAR, Sénégal.

Jean-Pierre Boissin, Président de l'AEI, Professeur, IAE Grenoble

Jean-Paul Tchankam, Président du Comité d'Organisation, Professeur KEDGE BS, Bordeaux, France.

Christophe Estay, Président du Comité Scientifique, Professeur KEDGE BS, Bordeaux, France.

Dominique Frugier, Secrétaire Général de l'Académie de l'Entrepreneuriat.

Contacts : christophe.estay@kedgebs.com et jean-paul.tchankam@kedgebs.com