



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

eims
BUSINESS SCHOOL

12ÈME CONGRÈS DE L'ACADÉMIE DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'INNOVATION (AEI 2021)

SOUSSE, 13-14-15 OCTOBRE 2021





PRESENTATION

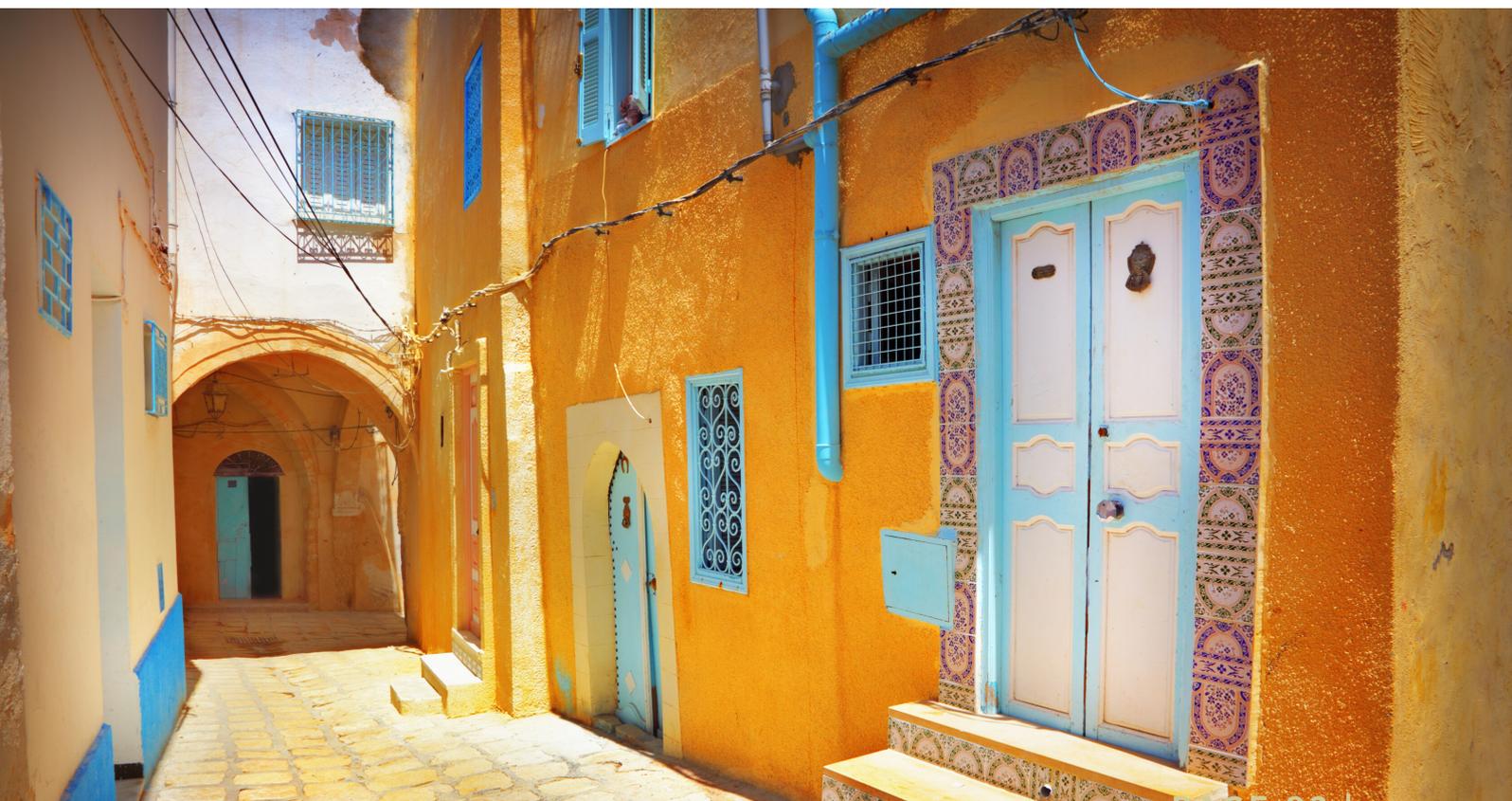
Le congrès l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation est ouvert traditionnellement à tous les travaux liés aux champs de l'entrepreneuriat, de la PME et de l'innovation.

L'édition 2021, organisée à Sousse, sera organisée autour :

- d'une thématique générale,
- de sessions thématiques (ou tracks) qui permettent le traitement en profondeur de sujets spécifiques, et qui sont organisées autour d'appels particuliers,
- de sessions qui accueillent les travaux qui ne s'inscrivent ni dans la thématique générale ni des sessions spécifiques.

Le Congrès apportera une attention particulière aux sessions qui favorisent des mises en situation, le développement des pratiques professionnelles (écriture d'articles, éducation entrepreneuriale).

Enfin, le 12ème Congrès poursuivra l'effort d'ouverture internationale de l'Académie en faisant une large place aux collègues des pays non francophones.





Thématique générale

La recherche en entrepreneuriat en temps de crise : vers une nouvelle normalité ?

Outre une crise sanitaire, le Covid-19 se double d'une crise systémique sans précédent. La crise conduit à la fois à de graves difficultés, mais ouvre aussi de nouvelles expériences et voies de collaboration et de coopération entre les individus.

Les entrepreneurs se trouvent ainsi à la croisée des chemins, étant confrontés aux difficultés économiques, mais aussi force de propositions, d'expérimentations, par des individus et/ou des collectifs.

En outre, le monde scientifique se voit réattribuer une place de choix dans les discours politiques, économiques et sociaux, soulevant la question de la posture du chercheur et de son interaction avec les parties prenantes, et la participation aux débats publics.

Plus largement, les interrogations se multiplient sur la façon dont les modèles économiques, les valeurs, les comportements vont évoluer dans une phase Post-Covid, voire Co-Covid si l'on considère qu'il va devoir être nécessaire de composer durablement avec ce virus. Quelles leçons retirer ? Quels apprentissages effectuer ?





Appel à sessions thématiques

Les collègues sont invités à présenter des projets de sessions thématiques sur toutes les thématiques intéressant la communauté de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation.

Les responsables des sessions thématiques retenues organiseront le processus d'évaluation en double aveugle des communications soumises pour leur track, en collaboration avec le comité scientifique du congrès qui validera in fine la liste des communications acceptées.

Les responsables de tracks (track chairs) assureront la présidence de leur session lors du congrès.





Soumissions

Types de soumissions acceptées :

- Propositions de sessions thématiques : voir documents A et B
- Papiers longs (papiers complets)
- Papiers courts : 3 000 mots max.
 - Sous-rubriques imposées
 - Introduction/Objectifs (500 mots max.)
 - Revue de littérature (500 mots max.)
 - Approche/méthodologie (500 mots max.)
 - Résultats (500 mots max.)
 - Discussion (500 mots max.)
 - Implications et limites (500 mots max.)

Les papiers peuvent être rédigés en langue française ou anglaise.

Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

- En Microsoft Word format A4 ;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police : Times New Roman, corps 12 points ;
- Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1.
- Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;
- Références bibliographiques rappelées en fin de document ;
- Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition.

Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.





Session Poster

Quatre sessions interactives de posters sont prévues pour les posters. D'une durée d'une heure, elles permettent une présentation en 15 minutes de la recherche puis laissent place à un temps d'échanges avec les congressistes.

Le format attendu pour un poster est le format A0 : 841 x 1189 mm. Avec une mise en page portrait. Assurez-vous que votre poster sera proportionné aux dimensions requises.

Il ne sera pas prévu par le congrès de commodités d'impression. Merci de prévoir l'impression de votre poster avant votre arrivée sur le lieu de congrès.





Prix du Congrès

Cinq prix seront décernés pour les « meilleures » communications dans chacun des volets suivants :

- Meilleure communication conceptuelle
- Meilleure communication empirique
- Meilleure communication à implication managériale ou de politique publique
- Meilleure communication de doctorant
- Meilleure communication de chercheur(e)(s) région MENA
- Meilleur évaluateur(ce)

Prix Editors In Chief EIC

Une nouvelle catégorie de Prix est proposée lors du 12ème Congrès de l'AEI 2021 :

- Prix EMR European Management Review
- Prix IJESB International Journal of Entrepreneurship and Small Business
- Prix JOCM Journal Of Organizational Change Management
- Prix RE Revue de l'entrepreneuriat

Les récipiendaires bénéficieront de possibilités de processus de révision accélérés

Meilleures communications

Les meilleures communications feront l'objet d'une publication dans une revue à comité de lecture classée. En outre, des possibilités de publication sous forme d'ouvrage en français et en anglais sont envisagées.



Dates à retenir

- Soumission des propositions de sessions spécifiques (tracks) Avant le 30/06/2020
- Validation des sessions spécifiques Le 15/07/2020
- Soumission des textes Avant le 15/02/2021
- Avis du comité scientifique Avant le 15/04/2021
- Soumission des versions définitives Avant le 30/06/2021
- Inscription au colloque Avant le 15/09/2021

Comité d'organisation :

M. **Nouri El Harbi**, PDG chez EIMS Business School

Mme **Catherine Léger-Jarniou**, professeur émérite Université Paris dauphine, Présidente Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation

M. **Didier Chabaud**, Professeur IAE Paris, Sorbonne Business School, Directeur de la chaire ETI entrepreneuriat Territoire innovation

M. **Adnane Maalaoui**, Professeur IPAG Business School, Co-directeur IPAG Entrepreneurship & Family Business Center

Comité scientifique :

Consulter le site : www.AEI2021.com

Plus de détails : www.AEI2021.com

