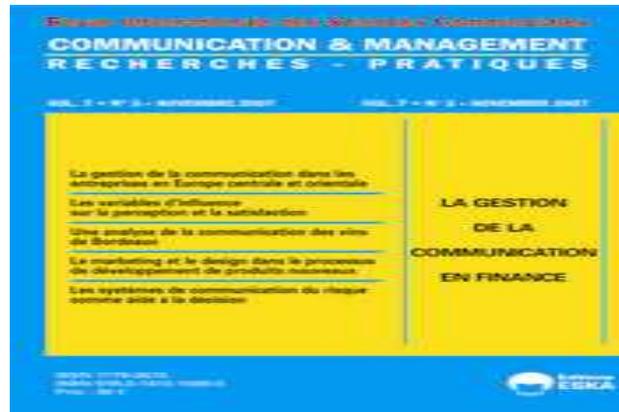


Revue

Communication & Management (Edition ESKA)



Chèr (e) collègue,

La revue *Communication & Management* (anciennement *Marketing et communication*) aux Editions ESKA, est spécialisée en sciences de l'information et de la communication et en sciences de gestion. Elle a pour objectif de publier des articles en communication ou en gestion orientés communication, de chercheurs ou de responsables d'organisation.

Le comité scientifique est composé à la fois de chercheurs en sciences de l'information et de la communication et en sciences de gestion.

Elle publie des articles indépendants et des cahiers spéciaux sur les thèmes suivants :

- Communication, innovation et changement
- Communication d'influence et persuasive
- Communication culturelle, publique et sociale
- Ethique en information et communication
- Communication et management du spectacle
- Analyse des médias
- Analyse des réseaux
- Marketing
- Stratégie
- Management Public
- Finance
- Ressources humaines
- Gouvernance
- Développement durable
- Systèmes d'informations

Elle sera présente dans la base CAIRN.

Rédacteurs en chefs :

Denis BENOIT (Université Montpellier III)/Erick LEROUX (Université de Paris 13)

Consignes aux contributeurs

Chaque article est évalué en aveugle par trois évaluateurs.
Les articles sont à envoyer à l'adresse électronique suivante :

lerouxbenoit001@gmail.com

Les références bibliographiques sont rédigées selon le modèle suivant :

- 35 à 50 000 signes, espaces compris
- Les auteurs envoient aux coordinateurs **2** fichiers :
 - l'un comprend le texte complet de l'article
 - le second comprend les renseignements (métadonnées) permettant l'indexation de leur article

Les textes sont soumis en version électronique, sous format word □ fichiers intitulés « Nom(s) – Prénom(s) – marque objet communicationnel ».

Le nom du fichier ne doit comporter ni caractères accentués, ni espace, ni ponctuation, ni caractères spéciaux. Il doit impérativement comporter une extension .doc (Word).

L'article est précédé d'une page de garde fournissant les informations suivantes :

- o Nom et Prénom ;
- o Fonction, Institution ;
- o Discipline(s) de l'auteur ;
- o Adresse postale complète ;
- o Adresse électronique ;
- o Titre, résumé de l'article.

N'utiliser aucune feuille de style ni aucun style prédéfini dans Word ou OpenOffice.
L'intégralité du texte doit être rédigée en style Normal.

Titre de l'article et auteurs

Le titre est en Times New Roman 14 gras, centré, en minuscules sauf pour l'initiale du premier mot, pas de point final.

Le nom de l'auteur (ou des auteurs) est en Times New Roman 12, centré, (prénom en minuscules sauf l'initiale et nom en petites majuscules sauf l'initiale en grande majuscule).

Sous chaque auteur, indication de l'affiliation : nom de l'institution et nom du laboratoire en Times New Roman 10, italique centré.

Puis résumés et mots clefs :

- Résumé de l'article en français (*max. 100 mots*)
- Mots-clés (*5 à 7 max.*) : en minuscules (sauf la première lettre des noms propres), pas de point final à la fin de la liste des mots-clés, séparer les mots-clés par des virgules.
- Titre de l'article en anglais : en minuscules sauf pour l'initiale du premier mot, pas de point final.
- Sous-titre de l'article en anglais (facultatif).
- Résumé (Abstract) de l'article en anglais (*max. 100 mots*).
- Mots-clés (Keywords) en anglais : mêmes consignes que pour les mots-clés en français.
Merci de veiller à la qualité de la traduction du titre, du résumé et des mots-clés en anglais.

Corps du texte

Le corps de l'article doit être écrit en Times New Roman 12, interligne simple, justifié. Insérer un retrait de première ligne à chaque début de paragraphe, pas de saut de ligne entre les paragraphes.

Trois niveaux de titre sont autorisés ; insérer un saut de ligne avant et après chaque titre. Les titres des parties et sous-parties sont numérotés comme suit :

1. Titre de premier niveau (Times New Roman 12, gras)

1.1. Titre de deuxième niveau (Times New Roman 12, gras, italique)

1.1.1. Titre de troisième niveau (Times New Roman 12, italique)

Les citations sont à mettre entre guillemets de type (« »). Les longues citations de plus de 4 lignes sont entre guillemets et en retrait (Times New Roman 12).

Veiller à insérer des espaces insécables dans les nombres (exemple : 5 897 000), à l'intérieur des guillemets (« ») et avant les signes doubles de ponctuation (: ; ! ? % =).

Les tableaux et les figures (dont les schémas) doivent être intégrés dans le corps du texte. Aucun texte ne doit être disposé en habillage (c'est-à-dire autour du tableau ou de la figure). Les cellules des tableaux ne doivent pas contenir de saut de paragraphe. Les tableaux et les figures doivent comporter un titre intitulé « Tableau *n* : *titre du tableau* » ou « Figure *n* : *titre de la figure* » en numérotation croissante. Les titres doivent être placés au-dessus des tableaux et des figures et les éventuelles légendes sont situées en-dessous.

Références bibliographiques et notes

Le renvoi aux références bibliographiques et aux notes se fait uniquement dans le texte (pas en note de bas de page) avec indication du nom de l'auteur, de la date de parution de l'ouvrage et, éventuellement de la ou des page(s) concernée(s) ; ex. (Couzinet, 2004, 18) ou (Bachimont et Crozat, 2004, 65) ou (Souchier *et al.*, 2003, 45), quand il y a plus de deux auteurs.

Pour toute référence et note :

- toutes les notes sont ramenées en bas de page et numérotées en continu sur l'ensemble de l'article. Elles doivent être les plus succinctes possibles.

-ne pas utiliser les chiffres romains pour les appels de notes mais à utiliser impérativement les chiffres arabes.

-supprimer les sauts de paragraphes entre deux notes et au sein d'une même note.

Références Bibliographiques :

Lorsque deux ou plusieurs ouvrages ont été écrits par un auteur dans la même année, on les différencie en utilisant des lettres alphabétiques (Nom, 2000a, 2000b).

Les références bibliographiques sont présentées en fin de texte, par ordre alphabétique des noms d'auteur, sans numérotation.

Toute référence bibliographique citée dans la bibliographie doit avoir été citée dans l'article, et inversement. En cas d'ouvrage (ou d'article...) collectif, tous les noms doivent être cités.

Exemples :

o Article de revue : Prénom1 Nom1 et Prénom2 Nom2, "Titre de l'article", Titre de la revue, numéro, année, x pages.

o Ouvrage : Prénom Nom, *Titre du livre*, collection, éditeur, année, x pages.

o Chapitre dans un ouvrage collectif : Prénom Nom, "Titre du chapitre", in Prénom (dir.), *Titre du livre*, collection, éditeur, année, x pages.

o Article de journal ou de revue : Prénom Nom, "Titre de l'article", *Titre du journal*, jour mois, p. x.

o Document internet : Prénom Nom, *Titre du document*, année [en ligne]. Source. À partir de l'URL [consulté le jour mois année].

o Thèse : Prénom Nom, *Titre de la thèse*, Type de thèse (diplôme), Nom de l'université, année.

Images, photographies...

Les éventuelles images et photographies à insérer dans l'article ainsi que les documents numérisés ou récupérés sur le Web (notamment les *flyers*, les affiches, ou les saisies d'écrans), doivent être libres de droit (ou, sinon, accompagnés de l'accord écrit de leurs auteurs). Ils doivent être insérés dans le texte comme les tableaux. Si nécessaire, l'auteur sera contacté pour l'envoi d'un fichier en format spécifique (jpg ou autre).

Annexes

Les éventuelles annexes se situent après la bibliographie

Comité scientifique de la revue

Serge Agostinelli Pr. Université Paul Cézanne Marseille III
Luc Begin Pr. Université Laval (Canada)
Denis Benoit Pr. Université Montpellier III
Karine Berthelot-Guiet Pr. Université Paris-Sorbonne
Olivier Boiral Pr. Université de LAVAL/ Québec (Canada)
Robert Boure Pr. Université Toulouse III
André Boyer Pr. IAE-Université de Nice
Frank Bournois Pr. Université de Panthéon-ASSAS 2
Jean-Jacques Boutaud Pr. Université de Bourgogne
Martine Brasseur Pr. Université de Paris Descartes V
Alain Chante Pr. Université Montpellier III
Fausto Colombo Pr. Université de Milan (Italie)
Didier Courbet Pr. Université de la Méditerranée
Viviane Couzinet Pr. Université Toulouse III
Annik Dubied Pr. Université de Genève (Suisse)
Pierre-Louis Dubois Pr. Université Montpellier 2
Jacques Igalens Pr. Université et Dr la recherche à l'ESC de Toulouse
Jacques Jaussaud Pr. IAE-Université de PAU
Rolando Lalanda Gonçalves Pr. Université des Açores (Portugal)
Pina Lalli Pr. Université de Bologne (Italie)
Marc Lits Pr. Université de Louvain (Belgique)
Sylvie Leleu Merviel Pr. Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis
Alain Lempereur Pr. Université de BOSTON (USA)
Erick Leroux MCF Hdr. Université de Paris 13
Christian Marcon MCF Hdr. Université de Poitiers
Jean-Charles Mathé Pr. Université de Limoges
Constantin Mellios Pr. Université de Paris1 Sorbonne
Nicolas Moinet Pr. Université de Poitiers
Dominique Namur Pr. Université de Paris 13
Ewan Oiry Pr. IAE-Université de Poitiers
Gilles Paché Pr. Université de la méditerranée
Jean Philippe Pr. Université d'Aix-Marseille III
Sébastien Point Pr. Université de Strasbourg
Pierre-Charles Pupion Pr. Université de Nantes
Gérard Régimbeau Pr. Université Montpellier III
Chantal Royer Pr. Université du Québec-Trois-Rivières (Canada)
Daniel Thiel Pr. Université de Paris 13
Nadine Tournois Pr. IAE-Université de Nice
Alexandre Steyer Pr. Université de Paris1 Sorbonne

Conseil d'orientation stratégique

Denis Benoit Pr. Université Montpellier III
Frank Bournois Pr. Université de Panthéon-ASSAS 2
Alain Chante Pr. Université Montpellier III
Didier Courbet Pr. Université de la Méditerranée
Viviane Couzinet Pr. Université Toulouse
Pierre-Louis Dubois Pr. Université Montpellier 2
Jacques Igalens Pr. Université et DR de la recherche ESC Toulouse Business
School
Christian Le Moenne Pr. Université Européenne de Bretagne - Rennes 2
Erick Leroux, MCF Hdr. Université de Paris 13
Pierre-Charles Pupion Pr. Université de Nantes