

## **APPEL A CONTRIBUTION**

### **NUMERO SPECIAL**

Site internet de la revue :

<https://entreprenreetinnov.com/>

**“ENTREPRISES FAMILIALES ET  
FAMILLES EN AFFAIRES :  
L’entrepreneuriat est-il une affaire de famille ? ”**

#### ***Rédacteurs :***

Miruna Radu-Lefebvre (Audencia Business School)

[mradu@audencia.com](mailto:mradu@audencia.com)

Céline Barrédy (Université de Lorraine)

[celine.barredy@univ-lorraine.fr](mailto:celine.barredy@univ-lorraine.fr)

Alain Fayolle (EM-Lyon Business School)

[fayolle@em-lyon.com](mailto:fayolle@em-lyon.com)

## **Description du Numéro Spécial**

Les entreprises familiales représentent la grande majorité des entreprises au niveau mondial que ce soit dans les pays développés ou émergents<sup>1</sup>. Selon Fanny Letier, directrice de l'activité PME à la banque publique Bpifrance<sup>2</sup>, 83% des entreprises françaises en font partie, toute taille et secteur confondus. Pourtant, ce n'est que depuis quelques décennies que le champ disciplinaire du « *family business* » a vu le jour et démarré son développement, en parallèle et souvent de manière étanche par rapport au champ disciplinaire connexe, celui de l'entrepreneuriat. Ces deux champs se sont structurés et développés séparément, avec leurs propres spécialistes et leurs propres terrains, leurs modèles théoriques, leurs journaux et leurs conférences dédiées. Pourtant, leur proximité est réelle<sup>3</sup> et leur dialogue nécessaire en raison du rôle reconnu joué par la famille dans la genèse et la transmission de l'esprit entrepreneurial et des compétences entrepreneuriales, également de l'intention entrepreneuriale ou encore des comportements entrepreneuriaux<sup>4</sup>. C'est ce qui explique l'émergence, lors des dernières années, d'un nouveau champ de recherche, « l'entrepreneuriat familial », situé à l'intersection de l'entrepreneuriat, du *family business*, de la sociologie et de la psychologie de la famille.

Si le champ du *family business* s'intéresse aux entreprises familiales caractérisées comme des entreprises dont la propriété et/ou le contrôle reviennent majoritairement à une ou des famille(s) dont l'intention est de transmettre l'entreprise de génération en génération<sup>5</sup>, l'entrepreneuriat familial englobe ce champ tout en le dépassant. Il pose comme objet d'étude central le phénomène entrepreneurial au sein des familles en affaires et des entreprises familiales. Le focus de l'entrepreneuriat familial relève ainsi de l'étude des pratiques et des comportements entrepreneuriaux des individus, des familles, et des entreprises<sup>6</sup>. Pourquoi s'intéresser au phénomène

---

<sup>1</sup> Gedajlovic, E., Carney, M., Chrisman, J. J., & Kellermanns, F. W. (2012). The adolescence of family firm research taking stock and planning for the future. *Journal of Management*, 38 (4): 1010–1037.

<sup>2</sup> Arriver, D., & Jacquot, B. (2016). Les entreprises familiales toujours au cœur de l'économie, *Le Figaro*, 14 décembre.

<sup>3</sup> Sharma, P., Hoy, F., Astrachan, J. H., & Koiranen, M. (2007). The practice-driven evolution of family business education. *Journal of Business Research*, 60(10), 1012-1021.

<sup>4</sup> Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of business venturing*, 18(5), 573-596.

Fayolle, A., & Bégin, L. (2009). Entrepreneuriat familial: croisement de deux champs ou nouveau champ issu d'un double croisement?. *Management international*, 14(1), 11-23.

<sup>5</sup> Chua, J. H., Chrisman, J. J., & Sharma, P. (1999). Defining the family business by behavior. *Entrepreneurship theory and practice*, 23(4), 19-39.

<sup>6</sup> Bégin, L., Chabaud, D., & Richomme-Huet, K. (2010). Vers une approche contingente des entreprises familiales. *Revue française de gestion*, (1), 79-86.

Bettinelli, C., Sciascia, S., Randerson, K., & Fayolle, A. (2017). Researching Entrepreneurship in Family Firms. *Journal of Small Business Management*, 55(4), 506-529.

Chabaud, D. (2013). Les entreprises familiales au cœur de l'entrepreneuriat?. *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. Paris, Dunod, 157-172.

# Revue **ENTREPRENDRE & INNOVER**

*Dialogues entre chercheurs et entrepreneurs (classement : FNEGE 4)*

entrepreneurial dans ce cadre précis de la famille et des entreprises familiales ? En effet, il a été montré que la pérennité et la croissance des entreprises familiales multigénérationnelles dépendent étroitement de la présence et de l'importance des pratiques et des comportements entrepreneuriaux chez les membres de la famille, comme chez les employés et les managers externes<sup>7</sup>.

L'environnement sociodémographique, légal, économique et culturel des familles en affaires évolue rapidement au travers du monde. Ces évolutions influencent à la fois le comportement des membres des familles en affaires mais également celui des entreprises familiales elles-mêmes. Des enjeux de définition de la famille, des questions liées au genre et aux nouvelles ambitions et revendications des femmes, l'intérêt croissant à la fois de la sphère économique et de la sphère politique pour les impacts sociaux et environnementaux des entreprises transforment en profondeur le paysage dans lequel les entreprises familiales opèrent aujourd'hui. Les contours légaux de la famille au premier rangs desquels les familles recomposées, l'adoption ainsi que leurs évolutions récentes comme le mariage homosexuel ou encore la procréation médicalement assistée pour toutes les femmes, interrogent les dynamiques entrepreneuriales et leur évolutions consécutives dans le cadre de l'entreprise familiale. Pour bien comprendre les dynasties familiales, il faut prendre en compte le droit de la famille<sup>8</sup>. Les dispositifs institutionnels de soutien de l'entrepreneuriat et du repreneuriat, ainsi que le cadre institutionnel relatif à la transmission intergénérationnelle de la propriété de l'entreprise familiale affectent les choix relatifs à la création et à la transmission de ces entreprises dans le cadre de la famille ou à un tiers<sup>9</sup>.

## **Les propositions traiteront, entre autres, des sujets suivants :**

- Comment se transmet l'esprit entrepreneurial au sein des familles en affaires ? Quels rôles jouent l'histoire familiale, les interactions avec le dirigeant, les apprentissages formels et informels dans cette transmission ?
- Quelles pratiques entrepreneuriales peut-on observer au sein des familles en affaires et comment peut-on les étudier et les appréhender, à travers quels choix méthodologiques et quelles approches théoriques ?

---

Chabaud, D., & Sammut, S. (2014). Entrepreneuriat et entreprises familiales, de la proximité à un champ de recherche spécifique. *Revue de l'entrepreneuriat*, 13(3), 7-10.

Radu-Lefebvre, M., & Lefebvre, V. (2016). Anticipating intergenerational management transfer of family firms: A typology of next generation's future leadership projections. *Futures*, 75, 66-82.

<sup>7</sup> Randerson, K., Bettinelli, C., Fayolle, A., & Anderson, A. (2015). Family entrepreneurship as a field of research: Exploring its contours and contents. *Journal of Family Business Strategy*, 6(3), 143-154.

Randerson, K., Dossena, G., & Fayolle, A. (2016). The futures of family business: family entrepreneurship. *Futures*, (75), 36-43.

<sup>8</sup> Marcus, G. E. (1991). Law in the development of dynastic families among American business elites: The domestication of capital and the capitalization of family. *Family Business Review*, 4(1), 75-111.

<sup>9</sup> Barrédy, C. (2016). In search of future alternatives for family business: Family law contributions through Civil and Common Law comparison. *Futures*, 75, 44-53.

Jaskiewicz, P., Combs, J. G., & Rau, S. B. (2015). Entrepreneurial legacy: Toward a theory of how some family firms nurture transgenerational entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 30(1), 29-49.

# Revue **ENTREPRENDRE & INNOVER**

*Dialogues entre chercheurs et entrepreneurs (classement : FNEGE 4)*

- Quel est l'impact des comportements entrepreneuriaux (ou intrapreneuriaux) du dirigeant, du successeur, ou des managers externes sur la performance des entreprises familiales ?
- Comment les membres des familles en affaires gèrent-ils la superposition de rôles sociaux appartenant à des univers distincts (famille, entreprise, actionnariat) lorsqu'ils lancent de nouvelles activités au sein de l'entreprise ou souhaitent introduire des innovations, changer d'orientation stratégique ou revisiter l'identité organisationnelle ?
- Quels outils formels et informels la famille mobilise-t-elle pour transmettre et / ou générer l'esprit d'entreprendre au sein des nouvelles générations ?
- Les doctrines institutionnelles conduisent-elles à des comportements entrepreneuriaux distincts au sein des familles ?

## **Consignes aux auteurs**

Vous trouverez l'intégralité des consignes sur le site de la revue :

<https://revueentreprendreinnover.files.wordpress.com/2011/05/consignes-aux-auteurs-ei-janvier-2014.pdf>

## **Ligne éditoriale**

La revue *Entreprendre et Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation édité par DeBoeck Université. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées, sans s'accaparer des oripeaux des publications académiques. La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique.

Dans cet esprit, les contributions devront :

- **Avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations** : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ?
- **Adopter un langage plus concret et opérationnel** qu'il n'est d'usage dans les revues académiques : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-

# Revue **ENTREPRENDRE & INNOVER**

*Dialogues entre chercheurs et entrepreneurs (classement : FNEGE 4)*

dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques.

- **Ne pas accumuler les références scientifiques** : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

## Échéancier

Les principales dates à retenir sont les suivantes :

Soumission des textes originaux	<b>31 Mars 2019</b>
Retour vers les auteurs	<b>30 Juillet 2019</b>
Date limite d'envoi des textes révisés	<b>30 Octobre 2019</b>
Publication du numéro	<b>Décembre 2019</b>

Vous pouvez soumettre vos propositions de contribution via les emails suivants :

- Miruna Radu-Lefebvre (Audencia Business School) [mradu@audencia.com](mailto:mradu@audencia.com)
- Céline Barrédy (Université de Lorraine) [celine.barredy@univ-lorraine.fr](mailto:celine.barredy@univ-lorraine.fr)
- Alain Fayolle (EM-Lyon Business School) [fayolle@em-lyon.com](mailto:fayolle@em-lyon.com)