



Le développement de l'entrepreneuriat par l'éducation, la formation répond aujourd'hui à des questions sociales, éthiques, économiques, politiques et éducatives. Les champs de l'éducation et de la formation se trouvent directement interpellés par la place grandissante qu'occupe l'entrepreneuriat dans la société contemporaine. L'évolution des politiques et des pratiques éducatives qui sont associées à l'entrepreneuriat est encore sous-étudiée, méconnue ou mal comprise, particulièrement dans les travaux scientifiques de langue française portant sur les questions éducatives. **Il est donc temps de réunir des chercheurs de différents pays pour les faire dialoguer et contribuer à la construction d'un champ de recherche spécifique en la matière.**

Rendre intelligible d'un point de vue scientifique l'évolution des pratiques d'éducation et de formation visant le développement de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprendre nécessite de disposer d'éclairages multiples, l'objet étant à la croisée de points de vue disciplinaires pluriels (économie, gestion, sciences de l'éducation et de la formation, sciences politiques, psychologie, sociologie, histoire, philosophie, etc.). De même, cette mise en intelligibilité mérite par ailleurs de se nourrir et s'enrichir de la **rencontre et du dialogue entre les chercheurs et les acteurs professionnels de l'entrepreneuriat.**

Les pratiques éducatives entendent développer l'entrepreneuriat en visant un certain nombre d'objectifs à au moins deux niveaux :

- **des objectifs larges visant l'esprit d'entreprendre**, d'initiative, de créativité, d'autonomie, d'esprit critique, capacités relevant d'un socle commun de compétences jugées nécessaires pour tous les citoyens et qui seraient à développer tout au long de la vie par les systèmes éducatifs et de formation.

- **des objectifs propres au développement de la création d'entreprise, de la culture d'entreprise**, des savoirs requis pour investir les activités entrepreneuriales, créer et faire vivre une entreprise.

Dans un monde caractérisé par des transformations permanentes et accélérées, le rapport entre l'éducation et l'esprit d'entreprendre apparaît comme une question de première importance. **C'est la raison pour laquelle, les attentes et les enjeux sociaux sont forts.** L'entrepreneuriat est une question de plus en plus médiatisée et inscrite dans des urgences sociales et les agendas des politiques régionales, nationales, internationales et supranationales, et traduite dans les socles communs de compétences-clefs.

Il est indéniable que les pouvoirs politiques s'entendent au plan local, national et international sur le fait que le développement d'une culture susceptible de favoriser les initiatives entrepreneuriales dans la population est principalement l'affaire des systèmes éducatifs. On peut parler d'un quasi consensus. **Le postulat que le développement des pratiques, politiques et dispositifs est une question d'éducation est toutefois interrogeable du point de vue scientifique.** L'état d'esprit et les compétences susceptibles de rendre possible l'initiative entrepreneuriale ne s'apprennent peut-être pas complètement ou uniquement dans le système formel de formation. Ils relèvent d'un processus de socialisation, d'un processus éducatif plus complexe qu'il s'agit de mieux comprendre. Par ailleurs les moyens ne suivent pas forcément les incitations politiques. Enfin les effets de ces efforts éducatifs ne sont pas nécessairement toujours connus. Le regard scientifique peut dès lors et se doit d'apporter un éclairage critique et en surplomb sur des politiques et activités qui recèlent un potentiel de transformation sociale qu'on peut supposer fort.

**Ce colloque est à l'initiative du Centre Interuniversitaire de Recherche en Education de Lille (CIREL)**, équipe de recherche française en Sciences de l'éducation et de la formation qui a développé des travaux sur les politiques, pratiques, acteurs et dispositifs qui visent le développement de l'esprit d'entreprendre. Le CIREL (65 chercheurs titulaires, 70 doctorants) est porteur d'une expertise dans ce domaine et conduit un ensemble de travaux portant plus largement sur la relation formation/emploi, la relation école/entreprises, l'insertion et l'orientation professionnelle.

Le colloque **Eduquer à l'esprit d'entreprendre, former à l'entrepreneuriat ? Enjeux, questions, transformations** se donne ainsi pour ambition de susciter :

- **un dialogue interdisciplinaire** entre des chercheurs qui s'intéressent à l'entrepreneuriat éducatif et,
- **un dialogue avec les champs professionnels** concernés par l'éducation à l'esprit d'entreprendre (EEE), l'accompagnement et la formation destinés aux porteurs de projets entrepreneuriaux.

**L'ambition à partir de là est double** : instaurer un dialogue entre acteurs de ce champ en émergence et en évolution forte ; croiser les regards, réponses et questions que les chercheurs peuvent y apporter en vue de construire les bases d'un projet scientifique à poursuivre.

**Le colloque se déroulera à Lille dans la région Hauts de France**, première région française à avoir été labellisée Région Européenne Entreprenante en 2013. A proximité de Paris, Bruxelles et Londres, Lille est la ville matrice de l'Euro métropole « Lille-Kortrijk-Tournai » L'Université de Lille est une des plus grandes universités française (70 000 étudiants, 7 000 personnels, 70 laboratoires de recherche...).

### **Des conférences plénières sont déjà prévues :**

- **Luke Pittaway**, Professeur en Entrepreneuriat, Université d'Ohio (Etats Unis)
- **José Carlos Sánchez García**, Professeur de Psychologie, Université de Salamanque (Espagne)
- **Pascale Seys**, professeure au conservatoire Royal de Bruxelles, philosophe, chroniqueuse à la RTBF
- **Paul Hannon**, Professeur en entrepreneuriat, Swansea University, Wales, (UK). (à confirmer)

### **Cinq axes thématiques**

Pour favoriser un débat interdisciplinaire autour de la question du développement actuel de l'entrepreneuriat par l'éducation et la formation, plusieurs thématiques sont envisagées dans l'appel à contribution. Le colloque est par ailleurs ouvert à tout autre angle d'analyse dans la mesure où il s'inscrit bien dans un questionnement sur les moyens éducatifs destinés à stimuler l'esprit d'entreprendre et les initiatives entrepreneuriales. Dans ce cas, il est conseillé de formuler clairement en une ligne la thématique que vous proposez.

#### **1. Origine et développement de l'entrepreneuriat éducatif**

- Histoire des pratiques entrepreneuriales et de l'entrepreneuriat éducatif.
- Evolution et enjeux des politiques publiques en matière d'entrepreneuriat éducatif.

#### **2. Epistémologie de la recherche sur l'entrepreneuriat éducatif**

- Origine et évolutions des concepts ou représentations associés à l'entrepreneur, à l'entreprise et à l'entrepreneuriat éducatif (autonomie, créativité, initiative, agir, projet, risque, etc.).
- Modes d'accès et analyse de l'activité ou de l'agir entrepreneuriaux ? Peut-on en saisir la spécificité ?
- Histoire et épistémologie des recherches sur l'entrepreneuriat éducatif.
- Méthodes mobilisées dans les recherches : bilan, perspective, prospective.

### 3. Entrepreneuriat éducatif et monde du travail

- Transformations actuelles des formes d'activité et d'emploi dans notre société. Montée en puissance du travail indépendant sous ses différentes formes. Emergence d'une société entrepreneuriale ? Incidences sur les relations travail/formation et sur le système éducatif ? L'entreprise : un acteur éducatif ?
- Le travail réel d'un entrepreneur : Success stories et échecs. Les formes d'entreprises créées et les valeurs portées.
- Le rapport à l'entreprendre dans le parcours de vie : rapport entre prise de risque et développement personnel/professionnel dans le parcours de l'entrepreneur.
- Le rapport entre activité entrepreneuriale et forme entrepreneuriale de l'activité.
- La question du genre dans l'éducation entrepreneuriale, dans les parcours d'entrepreneurs. Les dispositifs d'éducation entrepreneuriale permettent-ils de prendre en compte la problématique liée à l'« intériorisation des rôles professionnels sexués » (Gianettoni, Simon Vermot & Gauthier, 2010).
- Les liens entre l'entrepreneuriat éducatif et l'orientation professionnelle. Le rôle des dispositifs d'éducation entrepreneuriale dans l'orientation professionnelle des apprenants.

### 4. Entrepreneuriat : questions de formation et d'éducation

- Peut-on apprendre à entreprendre ?
- Les formes pédagogiques associées à l'EEE (pédagogies actives, du projet, de l'expérience, nouvelles, sociales, etc.) dans les discours et/ou dans les pratiques et les transformations qu'elles suscitent dans les milieux éducatifs.
- Sensibilisation, formation, accompagnement ? Quelles formes prend le soutien aux initiatives entrepreneuriales pour les jeunes et pour les adultes (pratiques, acteurs, compétences, enjeux, marché)
- Les acteurs de l'EEE. Ce champ réunit souvent un ensemble d'acteurs issus d'horizons divers. Rôle des enseignants dans les actions engagées. Rôle des autres acteurs. Quelle division du travail et/ou quel travail collaboratif s'instaure entre eux ? A quels partenariats donne lieu la rencontre entre les différents acteurs ? Processus de professionnalisation des acteurs de ce champ de pratiques et les compétences requises.
- Les dispositifs favorisant l'entrepreneuriat dans le champ éducatif produisent des effets. Comment les évalue-t-on ?
- Quels sont les objets d'enseignement et de formation associés à l'EEE ? Sont-ils spécifiques ou non de certains cursus, dispositifs, formations ? Sont-ils transversaux (place des compétences transversales, compétences-clefs en lien avec les socles communs) ?
- L'EEE est-elle une « éducation à » inscrite dans la forme scolaire et les curricula. Comment l'EEE se trouve-t-elle intégrée dans des cursus de formation, d'éducation ou dans des dispositifs d'accompagnement ?

- Les freins et les leviers en matière de développement de l'état d'esprit entrepreneurial.

### 5. Au cœur de la création d'activité, la créativité au travail, l'innovation ?

- En quoi la créativité entrepreneuriale interroge d'autres formes de créativité ?
- Entreprendre dans un monde à venir : quels leviers pour des évolutions sociales dans et par l'entrepreneuriat, quelles innovations, quels liens avec les grands défis climatiques, environnementaux, sociaux etc. ?
- Les dispositifs pédagogiques entrepreneuriaux permettent-ils de développer des capacités de créativité et d'innovation chez les apprenants ?
- Quelles sont les valeurs portées par EEE ? qu'en est-il dans les dispositifs de formation ? et sur le terrain, une fois l'EEE concrétisée ?
- Quels sont les facteurs de la création d'activité et de la créativité au travail (sentiment d'efficacité personnelle et/ou sentiment d'efficacité personnelle entrepreneuriale, estime de soi, intention entrepreneuriale, comportement entrepreneurial, etc.) ?

## Appel à contribution

Les chercheurs et doctorants souhaitant proposer une contribution à l'occasion de cet événement scientifique pourront le faire selon trois modalités (**posters, communications orales, symposiums**). Ce colloque est porté par l'ambition de favoriser un dialogue à caractère international. L'organisation prévoit dans ce sens la possibilité de communiquer dans trois langues de travail (**français, anglais, espagnol**). Les chercheurs intéressés sont invités à envoyer leur proposition selon les modalités suivantes :

- **Les posters** seront exposés pendant une durée déterminée. Ils restitueront un aspect choisi de la recherche présentée. Pour le **30 octobre 2019**, il est attendu le **titre, les mots-clefs, et un résumé de 200 à 300 mots** portant sur toute ou partie de la recherche concernée. Pour le **30 janvier 2020** le poster sera envoyé en format électronique selon un mode de présentation qui sera précisé.

- **Les communications orales**. D'une durée de **20 minutes**, elles feront l'objet d'une présentation lors d'ateliers structurés autour des cinq thématiques précédemment énoncées. Les soumissions peuvent être proposées par un ou plusieurs auteurs (quatre maximum). Chaque proposition comprendra **un titre et un résumé de 400 à 500 mots maximum**. Il est attendu que chaque résumé précise les objectifs de la recherche présentée, la méthodologie privilégiée, des résultats ainsi que des éléments d'analyse et de discussion. Les propositions sont à envoyer au plus tard le **30 octobre 2019**. Si la communication est acceptée, les personnes **souhaitant soumettre leur contribution en vue d'être publiée dans un numéro de revue spécial à la suite du colloque** (cf. Perspectives de publications) devront envoyer un premier texte de **5000 signes maximum** pour le **30 janvier 2020**.

- **Les symposiums**. La proposition d'un symposium sera soumise par une personne qui assurera sa coordination et sa modération lors de la tenue du colloque. Chaque symposium durera **90 minutes** et sera composé de **quatre à cinq interventions**. Chaque soumission comprendra **un titre et un résumé (500 mots max.)** de la thématique du symposium auxquels seront associés les intitulés des présentations ainsi que les **noms des contributeurs**. Les propositions de symposium sont à envoyer au plus tard le **30 octobre 2019**.

- Si le symposium est accepté, les participants **souhaitant soumettre leur contribution en vue d'être publiée dans un numéro de revue spécial à la suite du colloque** (cf. Perspectives de publications) devront envoyer un premier texte de **5000 signes maximum pour le 30 janvier 2020**.

**Par ailleurs, les communicants souhaitant publier leur communication dans les actes du colloque pourront faire parvenir leur texte en amont du colloque.** Merci de nous faire parvenir votre appel à contribution en utilisant le lien suivant sur le site du colloque :

<https://entrepreneurship-education2020.univ-lille.fr/>

## Comité scientifique

**Corinne Baujard**, Professeure en Sciences de l'éducation, Université de Lille (France). **Raquel Becerril-Ortega**, Maître de Conférences en Sciences de l'éducation, Université de Lille et INRIA, Santiago (Chili). **Véronique Bedin**, Maître de Conférences en Sciences de l'éducation, Université de Toulouse (France). **Dominique Broussal**, Maître de conférences HDR en Sciences de l'éducation, UMREFTS, Université Toulouse – Jean Jaurès (France). **Jean-Charles Cailliez**, Professeur de Biologie cellulaire et moléculaire, Directeur d'HEMISF4iRE, Design School et Vice-Président Innovation de l'Université Catholique de Lille (France). **Francis Danvers**, Professeur émérite en Sciences de l'éducation, Université de Lille (France). **Marcus Dejardin**, Professeur d'Economie, Directeur de la Chaire d'Excellence pour la Recherche et l'Expertise en Entrepreneuriat (CHEREE), Université de Namur et Université Catholique de Louvain (Belgique). **Gérard Dokou**, Maître de conférences en Sciences de gestion, Université du Littoral (France). **Jérôme Eneau**, Professeur en Sciences de l'Education, Université Rennes 2 (France). **Alain Fayolle**, Professeur en Sciences de Gestion, EM Lyon Business School (France). **Cédric Frétygné**, Professeur en Sciences de l'éducation, Université Paris-Est Créteil, co-président de l'AECSE (France). **Jean-François Giret**, Professeur en Sciences de l'éducation, Université de Bourgogne, directeur de l'IREDU et de la revue Formation/emploi (France). **Maribel Guerrero**, Associate professor en Entrepreneuriat, Newcastle Business School, Northumbria University (Royaume-Uni). **Marie-Hélène Jacques**, Maître de conférences HDR en Sciences de l'éducation, Chercheur au GRESCOESPE de Niort (France). **Catherine Léger-Jarniou**, Professeure des Universités émérite, Université Paris Dauphine, Présidente de l'Académie de l'Entrepreneuriat & de l'Innovation (France). **Alexandre Léné**, Maître de conférences en Sociologie, Université de Lille, CLERSE, IMT Lille Douai (France). **Sergio Martinic**, Professeur d'Anthropologie, Directeur académique, Université d'Aysen, Patagonie (Chili). **Maria Pagoni**, Professeure en Sciences de l'éducation, Université de Lille (France). **Mathias Pepin**, Professeur adjoint, Faculté des sciences d'administration Laval, Québec (Canada). **Luke Pittaway**, Professeur en Entrepreneuriat, Université d'Ohio (USA). **Emmanuel Quenson**, Professeur en Sociologie, Université Evry Val d'Essonne (France). **José Carlos Sanchez Garcia**, Professeur de Psychologie, Université de Salamanque (Espagne). **Christophe Schmitt**, Professeur des Universités en Gestion, Vice-président Université de Lorraine. Titulaire de la Chaire Entreprendre. Université de Lorraine, (France). **Etienne St-Jean Etienne**, Professeur titulaire, Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières, Québec (Canada). **Sylvain Starck**, Maître de conférences en Sciences de l'éducation, Université de Lorraine (France). **Joris Thievenaz**, Professeur en Sciences de l'éducation, Université Paris-Est Créteil (France). **Michel Villette**, Professeur de Sociologie, AGROPARISTECH, Chercheur au Centre Maurice Halbwachs ENS/EHESS/CNRS (France). **Abdelkarim Zaid**, Professeur en Sciences de l'éducation, INSPE Nord-de-France, CIREL, Lille (France).

## Responsable scientifique du colloque

**Pr Patricia Champy-Remoussenard**, CIREL, Université de Lille, France. Professeure en Sciences de l'éducation, Chargée de Mission Entrepreneuriat de l'Université de Lille, expert rapport européen Eurydice, responsable du Master 2 AERTEF (département Sciences de l'éducation).

## Comité d'organisation

**Mohamed Ait M'bark**, Doctorant, Université de Lille. **Carole Baeza**, Maître de Conférences, Université de Lille. **Michael Bailleul**, Maître de Conférences, INSPE Lille-Nord-de-France. **Katell Bellegarde**, Maître de Conférences, INSPE Lille-Nord-de-France. **Sabrina Boussadi**, Chef de Projet Hubhouse, Université de Lille. **Rémi Casanova**, Maître de Conférences, Université de Lille. **Patricia Champy-Remoussenard**, Professeure des Universités, Université de Lille. **Julien de Miribel**, Maître de Conférences, Université de Lille. **Julie Deville**, Maître de Conférences, Université de Lille. **Innocent Kienou**, doctorant, Université de Lille. **Eléonore Lepers**, doctorante, Université de Lille. **Maria Pagoni**, Professeure des Universités, Université de Lille. **Xavier Sido**, Maître de Conférences, Université de Lille. **Sylvain Starck**, Maître de Conférences, Université de Lorraine.

## Site du colloque

LILLIAD - Learning innovation center  
Cité scientifique - Avenur Raymond Poincaré  
59650 Villeneuve d'Ascq, France



**Métro : Cité scientifique - Professeur Gabillard**

<https://entrepreneurship-education2020.univ-lille.fr/>