



**mon avenir  
à ma manière**





- Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, rendu public par le premier ministre en février 2004 a pour objectif de :  
Promouvoir la culture entrepreneuriale et les valeurs qui y sont liées auprès de jeunes de toutes les régions du Québec.



# Éléments de diagnostic



## Un entrepreneuriat instable

- Un héritage culturel qui n'encourage pas l'entrepreneuriat
- Le Québec n'est pas la « pépinière d'entrepreneurs » décrite jusqu'à tout récemment
- Une tendance à pratiquer un entrepreneuriat de nécessité
- Le bon emploi est préféré au risque d'entreprendre



# Axes d'intervention privilégiés



## 3 axes d'intervention

- Axe 1 : Reconnaître l'école comme un élément essentiel au renforcement de la culture entrepreneuriale chez les jeunes
- Axe 2 : Créer un environnement propice à l'émergence d'une véritable culture entrepreneuriale chez les jeunes
- Axe 3 : Fournir des stratégies efficaces, accessibles et adaptées aux besoins des jeunes et des futurs entrepreneurs pour réaliser leur projet d'entreprise



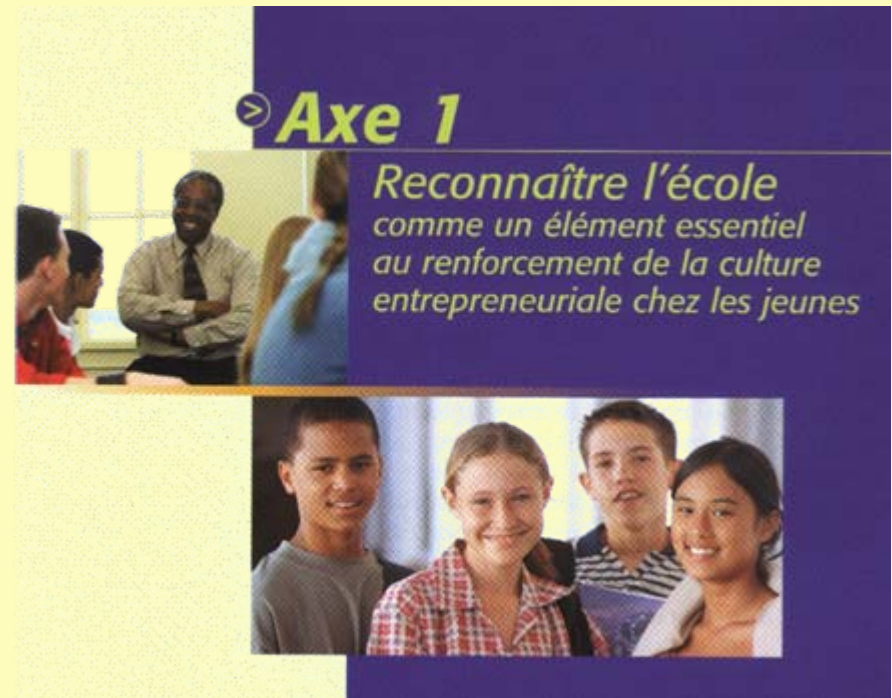
# Mesures



## Axe 1 : Mise à contribution de l'école



- Concevoir et diffuser des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat (3 ordres)
- Sensibiliser à l'entrepreneuriat les futurs enseignants et orienteurs
- Repérer et diffuser les formules gagnantes
- Mettre l'université à contribution
- Consolider l'action des réseaux
- Etc.



# Mesures



## Axe 2 : Création d'un environnement favorable



- Conscientiser les parents
- Favoriser le rapprochement de l'entrepreneur et de l'école
- Mettre à contribution des réseaux d'affaires
- Créer un réseau de personnes-ressources sur le territoire dédiées à la promotion de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes
- Etc.

### ➤ Axe 2

*Créer un environnement propice à l'émergence d'une véritable culture entrepreneuriale chez les jeunes*





# Mesures



## Axe 3 : Diffusion auprès des jeunes entrepreneurs de stratégie efficaces



- Favoriser le développement des habiletés de gestion
- Promouvoir le réseautage d'entreprises
- Promouvoir la pratique du mentorat
- Soutenir des projets de micro crédit de jeunes entrepreneurs
- Etc.

### ➤ Axe 3

*Fournir des stratégies efficaces, accessibles et adaptées aux besoins des jeunes et des futurs entrepreneurs, pour réaliser leur projet d'entreprise*





# Agent de sensibilisation : un élément déterminant pour le Défi



## Les agents de sensibilisation et de promotion

- La pierre angulaire de la stratégie
- Des ressources indispensables par le support qu'ils apportent aux intervenants locaux dédiés à la promotion de l'entrepreneuriat
- Des agents de concertation dans le milieu
- Une source d'information sur les ressources et le potentiel de leur territoire
- Des relayeurs d'information





## La bonification et le prolongement du Défi

- Un montant initial de 21 M\$
- Un montant additionnel 17 M\$
- Pour un total de 38 M\$
- 21 nouveaux agents pour un total de 111



## Mise à contribution de l'école

- Le développement **d'outils pédagogiques s'adressant aux trois niveaux scolaires** en collaboration avec le Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ([www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat](http://www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat))
- Un portfolio de l'**Entrepreneuriat au secondaire** (19 expérimentations)
- **Création de 30 nouvelles écoles entrepreneuriales et environnementale au primaire, expérimentation du concept dans 12 écoles au secondaire**
- **Création de 120 Clubs d'entrepreneurs étudiants dont 65 dans les CFP**
- Participation de plus de 152 000 personnes à la 9e édition du Concours québécois en entrepreneuriat. Une nette progression si l'on considère qu'en 2003, le concours avait rejoint 98 500 personnes.





## La création d'un environnement favorable

- **Pour les parents** : Activité de sensibilisation auprès des principaux regroupements de parents
- **Pour les entrepreneurs** : Élaboration d'une trousse pédagogique pour favoriser leur contribution à des activités pédagogiques en classe
- Le Groupement des chefs d'entreprises (1 000 entrepreneurs) a créé **24 clubs de relève dont 4 exclusivement de jeunes entrepreneurs**
- Le nombre d'agents de sensibilisation et de promotion est porté à **111**
- À ce jour, les agents ont rejoint près de 135 000 jeunes, plus de 11000 enseignants, plus de 6 000 entrepreneurs et près de 1 000 élus, ainsi qu'une vingtaine de milliers d'intervenants d'organismes socioéconomiques



## Des stratégies efficaces pour les jeunes entrepreneurs

- Des formations visant l'amélioration des habiletés de gestion qui ont rejoint près de **3 070 jeunes entrepreneurs** (MQQ - Fondation)
- Le programme de formation « Gérer efficacement ma nouvelle entreprise » a été suivi par plus de **432 entrepreneurs** (SAE des commissions scolaires et des Cégeps)
- Soutien au programme de Mentorat d'affaires qui a rejoint **quelques 2 500 entrepreneurs** dont **la moitié ont moins de 35 ans**
- Soutien technique offert à plus de **950 jeunes** engagés dans leur projet de micro-crédit



# Un Défi qui se conjugue au présent et au futur



- Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse vise à tout mettre en œuvre afin que chaque jeune Québécoise et Québécois participe activement à la société. L'intégration des valeurs que sous-tend l'entrepreneuriat constitue un passeport pour l'avenir et un atout indéniable pour la réussite.
- Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, qui rassemble des gens de tous âges, compose avec le présent et l'avenir de la société québécoise. Il associe les principaux acteurs dans un important projet de société visant le renforcement de la culture entrepreneuriale au Québec, tout en contribuant à assurer la relève de demain.



de l'entrepreneuriat  
jeunesse



[www.defi.gouv.qc.ca](http://www.defi.gouv.qc.ca)