



Appel à communications

Écosystèmes entrepreneuriaux innovants : quelle gouvernance, quels soutiens et quelles retombées?

Colloque ACFAS 2019 – no 459

Mardi 28 mai et mercredi 29 mai 2019
Université du Québec en Outaouais

<https://www.acfas.ca/evenements/congres/programme-preliminaire/400/459>

Présentation

Ce colloque d'une durée de deux journées organisé par l'Institut de recherche sur les PME (INRPME; www.inrpme.ca) vise à rassembler chercheurs, acteurs de terrain et utilisateurs des connaissances liées au sujet des écosystèmes entrepreneuriaux innovants pour partager leurs savoirs, leurs réflexions et leurs expériences.

- *Les conférenciers intéressés pourront soumettre pour évaluation une proposition de texte en lien avec leur communication pour une diffusion dans un numéro spécial de la Revue Organisations et Territoires (ISSN 1493-8871), une revue orientée vers la vulgarisation scientifique. Les détails concernant cet appel à texte sont présentés à la suite de l'appel à communication.*

Sujet du colloque

La combinaison des effets de la mondialisation, de la tertiarisation de l'économie, de l'accélération et de la complexification de l'innovation, de l'apparition de nouvelles technologies et du développement de nouveaux modèles de production replace le fait territorial au cœur du champ d'analyse portant sur le développement socio-économique et sur l'un de ses moteurs, l'entrepreneuriat. Qu'il s'agisse des modèles de la nouvelle économie géographique, des études sur

les concepts de systèmes productifs locaux, de milieux novateurs, de *clusters* industriels et pôles de compétitivité ou de spécialisation intelligente, ces développements favorisent l'émergence d'une diversité d'initiatives territoriales ayant pour objectif de stimuler ou de soutenir l'entrepreneuriat (Stam et Spigel, 2016¹).

Le concept d'écosystème entrepreneurial offre un cadre d'analyse holistique qui contribue à structurer cette réflexion en intégrant les choix, les agissements et l'influence de plusieurs acteurs liés au phénomène entrepreneurial sur un territoire (Borissenko et Boshma, 2017²). L'écosystème entrepreneurial est notamment constitué des entrepreneurs émergents et des entrepreneurs seniors, des institutions d'enseignement et de recherche, des instances gouvernementales locales, des mentors, des investisseurs et institutions de financement, des fournisseurs de services professionnels, des consommateurs d'un territoire donné (Stam and Spigel, 2016; Stam et Van de Ven, 2018³; Scaringella et Radziwon, 2018⁴). La présence d'un écosystème entrepreneurial renvoie aussi à la question de la culture entrepreneuriale locale qui peut la renforcer ou contribuer à l'initier (Davidsson, 1995⁵).

Depuis une dizaine d'années, on voit apparaître de multiples initiatives qui émergent à la fois des institutions publiques et des acteurs visant à favoriser le développement entrepreneurial dans un espace territorialement délimité. On pense notamment aux *FabLabs* et *Livinglabs*, aux *Hubs innovants*, aux espaces de *Coworking* qui, au-delà de leur diversité, s'appuient tous sur la même idée voulant que les interactions entre les acteurs encadrés sur un territoire, dans un espace physique ou virtuel, vont contribuer à cultiver l'entrepreneuriat (Germain, 2016⁶). Ainsi, ces initiatives contribuent au renforcement ou à l'amorce d'écosystèmes régionaux. Depuis quelques années, nous assistons à une multiplication d'initiatives de cette nature. Par exemple, entre 2014 et 2015, le nombre de *Fablabs* a presque doublé dans le monde, passant de 266 à près de 500 (Rampa, 2015⁷; Ferchaud et Dumont, 2017⁸; Fonrouge, 2018⁹). Au Québec, nous observons

¹ Stam, E. et Spigel, B. (2016). « Entrepreneurial Ecosystem ». *Discussion Paper Series 16-13*. Utrecht School of Economics Tjalling C. Koopmans Research Institute.

² Borissenko, J. et Boshma, R. (2017). « A critical review of entrepreneurial ecosystems research: Towards a future research agenda ». *Papers in Innovation Studies Paper no. 2017/03*. Centre for Innovation, Research and Competence in the Learning Economy.

³ Stam, A. et Van de Ven, A. (2018) « Entrepreneurial Ecosystem: A Systems Perspective ». *Working Paper Series 18-06*. Utrecht University School of Economics Research Institute.

⁴ Scaringella, L. et Radziwon, A. (2018). « Innovation, entrepreneurial, knowledge, and business ecosystems: old wine in new bottles? » *Technological Forescating et Social Change*, (136) 59-87.

⁵ Davidsson, Per. 1995. "Culture, Structure and Regional Levels of Entrepreneurship." *Entrepreneurship & Regional Development*, 7(1), 41-62.

⁶ Germain, O., 2017. « Les théories en entrepreneuriat : pour que les fruits passent la promesse des fleurs », pp.17-58, dans St-Pierre, J. et F. Labelle. (2017). *Les PME d'hier à demain : Bilan et perspectives*. Presses de l'Université du Québec, Collection Entrepreneuriat & PME, 685 p.

⁷ Rampa, R. (2015) « *FabLabs: Les dynamiques de connaissances globales et locales des nouveaux tiers lieux du faire*. Mémoire de maîtrise, HEC Montréal, 136 p. (<http://biblos.hec.ca/biblio/memoires/2015NO20.PDF>).

⁸ Ferchaud, F. et Dumont, M. (2017) « Les espaces de fabrication et d'expérimentation numérique sont-ils des tiers-lieux? Une analyse du cas des *Fablabs* à Rennes et Toulouse ». *Territoire en mouvement, Revue de géographie et aménagement* [En ligne], 34 | . URL : <http://tem.revues.org/4203> ; DOI : 10.4000/tem.4203.

⁹ Fonrouge, C. (2018). Les *fablabs* et l'émergence de figures alternatives de l'entrepreneur. *Projectics / Projectica / Projectique*, (1), 41-55.

également cette effervescence. Un manifeste signé par 19 signataires pour la « Création de Réseaux régionaux de *Hubs innovants* pour promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat au sein de chacune des régions du Québec ¹⁰» en témoigne. Ces initiatives s'ajoutent aux activités déjà en place sur un territoire, tels les incubateurs, les clusters et les grappes industrielles. Ainsi se côtoient dans un même écosystème des initiatives de type déterministe, mises en place par les instances publiques (*top-down*), et volontaire (*bottom-up*), émanant des initiatives d'acteurs de terrain, dans un espace circonscrit, mais virtuellement non limité.

Bien que les particularités des diverses initiatives puissent être distinguées, ce qu'il conviendra de faire en début de colloque, elles contribuent à une même mission, soit celle de favoriser la construction d'une économie collaborative et interconnectée entre de multiples acteurs, centrée sur le développement territorial de l'entrepreneuriat.

Cela dit, cette profusion d'initiatives favorise-t-elle véritablement l'entrepreneuriat territorialisé? Sème-t-elle davantage de confusion et de tensions chez les acteurs ? Ces initiatives sont-elles agencées de manière cohérente pour maximiser les retombées?

Pour mieux appréhender ce phénomène de multiplication des initiatives qui participent au dynamisme des écosystèmes entrepreneuriaux, gouvernance, pertinence, soutien et retombées liées à ces nouveaux projets constituent les sujets principaux de ce colloque.

Propositions de communication :

Dans ce contexte, le portrait d'ensemble des écosystèmes régionaux innovants devient difficile étant donné la prolifération et la diversité des initiatives, qu'elles soient volontaires ou « forcées ». C'est pour réfléchir à ce phénomène que nous lançons un appel à communications aux chercheurs, étudiants et acteurs de terrain sur les deux thèmes suivants* :

- **Thème 1** : Quelle gouvernance et quels soutiens pour ces initiatives situées à divers niveaux d'action?
- **Thème 2** : Comment évaluer la pertinence, l'efficacité et les retombées liées à ces initiatives dédiées au support de l'écosystème entrepreneurial?

** Il est à noter que ces deux thèmes feront également l'objet de discussion lors de deux tables rondes qui se tiendront pendant le colloque*

Contenu de l'intention de communication

L'intention de communication comprend une page titre et une page pour le résumé.

- La page titre comprendra :
 - Le nom et prénom de chaque auteur
 - Les titres, fonctions, institutions de chaque auteur

¹⁰ 5^e Forum des Idées pour le Québec, De l'ambition pour nos régions, Saint-Hyacinthe, 8-9-10 septembre 2017.

- Les coordonnées de chaque auteur : adresse postale, téléphone, courriel
- Le titre de la communication
- La page « résumé de la communication » comprendra
 - Le thème choisi
 - Pour les communications **de nature plus scientifique**, une description succincte des éléments suivants : 1) la problématique, 2) les objectifs 3) le cadre conceptuel, 4) la méthodologie et 5) les principaux résultats
 - Pour les communications **de nature conceptuelle**, les points 4 et 5 pourront être remplacés par la proposition d'un modèle de recherche
 - Pour les communications **de nature davantage expérientielle**, une description succincte des éléments suivants 1) l'enjeu identifié, 2) les objectifs de la communication, 3) la présentation du cas discuté, 4) les principaux enseignements retenus
 - 1500 caractères espaces compris maximum (environ 200 mots)

Format des présentations lors du colloque :

Communication orale (de préférence avec support visuel) d'une durée de 15-20 minutes (selon le nombre de participants) + 5 minutes de questions et discussion

Calendrier

- 25 février 2019 : date limite pour soumettre les propositions de communication
- 5 mars 2019: retour des évaluations aux auteurs
- 28 mai 2019 : date du colloque (toute la journée)
- 29 mai 2019 : date du colloque (toute la journée)

Les propositions de communication doivent être envoyées à l'adresse courriel suivante, en indiquant dans l'objet « ACFAS 2019 – INRPME » : Lucette.Marcotte.Beebe@uqtr.ca

Critères d'évaluation :

Le comité organisateur du colloque agit également à titre de comité scientifique et a le mandat d'évaluer les propositions de communication reçues en fonction des critères suivants :

- Clarté de la problématique, des enjeux identifiés et des objectifs présentés ;
- Clarté de la méthodologie de recherche (communication scientifique) ;
- Présence de résultats théoriques, empiriques ou méthodologiques ou d'expériences pratiques ;
- Qualité, originalité, nouveauté.

COMITÉ ORGANISATEUR DU COLLOQUE

<p>Marc Duhamel Département de finance et économique, École de gestion Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières Professeur Marc.Duhamel@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 3179</p>	<p>François Labelle (Responsable) Département de management, École de gestion Directeur Institut de recherche sur les PME www.uqtr.ca/inrpme Université du Québec à Trois-Rivières Francois.Labelle@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 4050</p>
<p>Frédéric Laurin Département de finance et économique, École de gestion Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières Professeur Frederic.Laurin@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 3118</p>	<p>Marie Marchand Département des sciences comptables Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières Professeure Marie.Marchand@uqtr.ca Téléphone: 819 376-5011, poste 3185</p>
<p>Tinasoa Razafindrazaka Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières Chercheure post-doctorante Tinasoa.Razafindrazaka@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 4041</p>	

Appel à textes pour un numéro spécial de la Revue Organisations et Territoires

Présentation de la revue :

La Revue Organisations et Territoires (ISSN : 1493-8871) existe depuis plus de 20 ans. Elle est diffusée en version papier et est également disponible en ligne (<http://revues.ugac.ca>).

« La *Revue Organisations & territoires* est une revue de réflexion sur la gestion, l'innovation et le développement, principalement dans le contexte québécois et canadien. Puisqu'ils s'adressent d'abord aux acteurs sur le terrain, les articles retenus par le comité de lecture et de rédaction sont davantage concernés par la vulgarisation scientifique que par les démonstrations rigoureuses devant servir l'avancement de la science. Les auteurs peuvent toutefois se référer à un texte déjà publié qui offre une telle démonstration. [...] Le soulèvement de débats et le positionnement de l'auteur dans des dossiers d'actualité sont recherchés par nos lecteurs. Ainsi, les textes publiés sont généralement simplifiés et décodés. » (Tiré du site Web de la revue)

L'appel à texte

Cet appel à texte reprend l'essentiel de la problématique, des questions et des thématiques de l'appel à communications du colloque auxquelles s'ajoute une troisième thématique qui ouvre la voie à des contributions de nature plus conceptuelle.

Ainsi, l'appel à texte sollicite des propositions d'article qui permettront de mieux comprendre le portrait d'ensemble des écosystèmes régionaux innovants qui deviennent fort complexes dans le contexte d'une prolifération d'initiatives volontaires et/ou déterminées (p.ex. *fab-labs/ living-labs/ hubs innovants/ incubateurs / grappes/ clusters*). Des articles se focalisant sur l'une de ces initiatives pour la présenter en détail et en comprendre les diverses composantes et ramifications sont également souhaités. À titre indicatif, les trois thématiques suivantes sont suggérées aux auteur-es :

- **Thème 1** : Selon quels paradigmes, ou cadrages théoriques, méthodologiques ou pratique (politique, sociale, communautaire, etc.) peut-on distinguer l'ensemble de ces initiatives qui visent à stimuler l'entrepreneuriat, le développement socio-économique et la revitalisation des territoires ?
- **Thème 2** : Quelle gouvernance et quels soutiens pour ces initiatives situées à divers niveaux d'action?
- **Thème 3** : Comment évaluer la pertinence, l'efficacité et les retombées liées à ces initiatives dédiées au support de l'écosystème entrepreneurial?

Les thématiques suggérées dans cet appel à texte ne sont pas les seules possible. Ce numéro spécial au sujet des écosystèmes entrepreneuriaux se veut ouvert autant au niveau des types de textes soumis (empirique, conceptuel, expérientiel) qu’au niveau des approches théoriques et méthodologiques choisies. Les critères de sélection des textes seront semblables à ceux utilisés pour l’évaluation des propositions de communication au colloque, à savoir :

- Clarté de la problématique, des enjeux identifiés et des objectifs présentés ;
- Clarté de la méthodologie de recherche (communication scientifique) ;
- Présence de résultats théoriques, empiriques ou méthodologiques ou d’expériences pratiques ;
- Qualité, originalité, nouveauté.

Les articles soumis seront d’une longueur de 3000 à 6000 mots (incluant les références) et devront respecter le protocole de rédaction de la revue Organisations et Territoires ([consultez le protocole en format PDF](#))

Les résumés et les textes complets doivent être envoyés à l’adresse courriel suivante, en indiquant dans l’objet « Numéro spécial O&T – INRPME » : Lucette.Marcotte.Beebe@uqtr.ca

L’échéancier suivant est proposé:

Auteurs	Comité de rédaction	Dates
Envoi d’un résumé long (moins de 1500 mots incluant les références)		1 ^{er} avril 2019
	Retour des évaluations sommaires et des décisions des projets retenus	1 mai 2019
Rencontre entre les auteurs présents et le comité de rédaction		29 mai 2019 (lors du colloque, pendant la pause du midi)
Envoi des articles complets (entre 3000 et 6000 mots incluant les références)		1 ^{er} juillet 2019
	Retour des évaluations complètes	15 septembre 2019
Envoi des articles révisés		1 ^{er} décembre 2019
	Décisions finales	1 ^{er} février 2010

Comité de rédaction du numéro spécial

<p>Cécile Fonrouge Département de management, École de gestion Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières Professeure Cecile.Fonrouge@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 4296</p>	<p>François Labelle (Responsable) Département de management, École de gestion Directeur Institut de recherche sur les PME www.uqtr.ca/inrpme Université du Québec à Trois-Rivières Francois.Labelle@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 4050</p>
<p>Frédéric Laurin Département de finance et économique, École de gestion Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières Professeur Frederic.Laurin@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 3118</p>	<p>Tinasoa Razafindrazaka Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières Chercheure post-doctorante Tinasoa.Razafindrazaka@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 4041</p>
<p>Michel Trépanier Urbanisation Culture Société INRS 385, rue Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2X 1E3 Professeur Michel.Trepanier@ucs.inrs.ca Téléphone : 514 499-8245</p>	