

9^e congrès de l'AEI
Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

**Entrepreneuriat responsable :
pratiques et enjeux théoriques**

RÉSUMÉS DES ACTES

Sommaire

Comité d'organisation	4
Comité scientifique.....	5
Communications (classées par numéro)	9
Index par numéro	79
Index par auteur	90

Comité d'organisation

Comité de pilotage restreint

- Jacques Arlotto, Président du comité d'organisation, Professeur associé, Audencia Nantes
- Claire Champenois, Vice-Présidente du comité d'organisation, Présidente du comité scientifique, Professeur associé, Audencia Nantes
- Jean-Pierre Boissin, Président de l'AEI, Professeur, IAE Grenoble

Comité d'organisation

- Jacques Arlotto, Président du comité d'organisation, Professeur associé, Audencia Nantes
- Aurélie Couapel, Vice-Présidente du comité d'organisation, Chargée de Missions, Audencia Group
- Claire Champenois, Vice-Présidente du comité d'organisation, Présidente du comité scientifique, Professeur associé, Audencia Nantes
- Miruna Radu Lefebvre, Vice-Présidente du comité scientifique, Professeur associé, Audencia Nantes
- Gilles Certhoux, Professeur, Audencia Nantes
- Vincent Lefebvre, Professeur assistant, Audencia Nantes
- Bertrand Alessandrini, Directeur du Développement et des relations industrielles, Ecole Centrale de Nantes
- Isabelle Langlet, Direction du Développement et des relations industrielles, Ecole Centrale de Nantes
- Frédéric Pallu, Directeur des Relations avec les Entreprises, Ecole des Mines de Nantes
- Nathalie Schieb-Bienfait, Maître de Conférences HDR, Université de Nantes IEMN-IAE
- Paulette Robic, Maître de Conférences, Université de Nantes IEMN-IAE
- Axelle Chevy, Responsable Événements, Audencia Group
- Céline Bracq, Chargée de mission Événements, Audencia Group
- Claire Spohr, Chargée de mission Incubateur Symbiose, Audencia Group
- Sophie Delaporte, Doctorante, Audencia Nantes
- Marine Gouëdard, Doctorante, Audencia Nantes
- Isaure Helye, stagiaire Direction de la Recherche, Audencia Group

Comité d'organisation du tutorat doctoral

- Nathalie Schieb-Bienfait, Maître de Conférences HDR, Université de Nantes IEMN-IAE
- Jean-Pierre Bréchet, Professeur, Université de Nantes IEMN-IAE

Comité scientifique

Présidence du comité scientifique

- Présidente : Claire Champenois, Professeur associé, Audencia Nantes
- Vice-présidente : Miruna Radu Lefebvre, Professeur associé, Audencia Nantes

Membres (1/4)

- Siegfried ALBERTON, SUPSI, Suisse
- Frédéric ALEXIS, Audencia Nantes, France
- Boualem ALIOUAT, Université Nice Sophia Antipolis, France
- Mathilde AUBRY, EM Normandie, France
- Annie BANIKEMA, Université d'Evry Val d'Essonne, France
- Thibaut BARDON, Audencia Nantes, France
- Pierre BARET, ESC La Rochelle, France
- Jacques BARONET, Université de Sherbrooke, Canada
- Cyrine BEN-HAFAIEDH, IESEG School of Management, France
- Sandrine BERGER-DOUCE, Ecole des Mines de Saint-Etienne, France
- Odile BERNARD, EM Normandie, France
- Jean-Pierre BOISSIN, Université Pierre Mendès France CERAG - IAE de Grenoble, France
- Jean-Claude BOLDRINI, IEMN-IAE-Université de Nantes, France
- Jean BONNET, Université de Caen Basse Normandie, France
- Marie-Reine BOUDAREL, Ecole Nationale Supérieure des Mines de Nancy, France
- Yosra BOUGHATTAS, Université d'Artois, France
- Marina BOURGAIN, France Business School, France
- Sonia BOUSSAGUET, NEOMA Business School, France
- Martine BOUTARY, Toulouse Business School, France
- Ketty BRAVO-BOUYSSY, Université de Toulouse 3, France
- Pascale BRENET, Université de Franche-Comté, France
- Sophie BRIERE, Université Laval, Canada
- Philipp BUBENZER, HEG Fribourg, Suisse
- Sylvain BUREAU, ESCP Europe, France
- Janice BYRNE, IESEG School of Management, France
- Mathieu CABROL, Université de Savoie, France
- Louise CADIEUX, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
- Christian CADIOU, Université de Brest, France
- Sylvaine CASTELLANO, ESG Management School, France

Membres (2/4)

- Gilles CERTHOUX, Audencia Nantes, France
- Cécile CHANUT-GUIEU, Aix-Marseille Université, France
- Brigitte CHARLES-PAUVERS, IEMN-IAE-Université de Nantes, France
- Valérie CLAUDE-GAUDILLAT, Audencia Nantes, France
- Denis COËDEL, Audencia Nantes / Centrale Nantes, France
- Roland CONDOR, EM Normandie, France
- Jean-Marie COURRENT, Université de Montpellier 1, France
- Paul COUTERET, Université de Lorraine, France
- Aude D'ANDRIA, Université d'Evry Val d'Essonne, France
- Jean-Michel DEGEORGE, Ecole des Mines de Saint-Etienne, France
- Marcus DEJARDIN, Université de Namur, Belgique
- Servane DELANOE-GUEGUEN, Toulouse Business School, France
- Karen DELCHET-COCHET, ISC Paris, France
- François DELTOUR, Ecole des Mines de Nantes, France
- Bérangère DESCHAMPS, IAE de Grenoble, France
- Michel DEVIGNE, Ecole des Mines de Nantes, France
- Lima EDMILSON, Université Nove de Julho – UNINOVE à São Paulo, Brésil
- Sandrine EMIN, Université d'Angers, France
- Christophe ESTAY, KEDGE Business School, France
- Thierry FABIANI, Université de Corse Pascal Paoli, France
- Nazik FADIL, EM Normandie, France
- Michel FERRARY, Université de Genève, Suisse
- Louis Jacques FILION, HEC Montréal, Canada
- Cécile FONROUGE, Université Paris Est MLV, France
- Inès GABARRET, EDC Paris Business School, France
- Marie GALLAIS, Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST), Luxembourg
- Christophe GARONNE, IESEG School of Management, France
- Yvon GASSE, Université de Laval, Canada
- Stephen GATES, Audencia Nantes, France
- Chrystelle GAUJARD, HEI LEM, France
- Isabelle GENIAUX, IAE de Lyon, France
- Olivier GERMAIN, Université du Québec à Montréal, Canada
- Olivier GIACOMIN, European Business School Paris, France
- François GOXE, Université de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines, France
- Gaël GUEGUEN, Toulouse Business School, France
- Gilles GUIEU, Aix-Marseille Université, France
- Katherine GUNDOLF, Montpellier Business School, France

Membres (3/4)

- Laurence HELENE, EM Normandie, France
- Emile-Michel HERNANDEZ, Université de Reims, France
- Chantal HERVIEUX, Saint Mary's University, Canada
- Frédéric ISELIN, HEC Paris, France
- Frank JANSSEN, Louvain School of management, Belgique
- Philippe JOURDAN, IAE Gustave Eiffel, France
- Godefroy KIZABA, Université de Valenciennes, France
- François LABELLE, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
- Jean-François LALONDE, Université de Sherbrooke, Canada
- Wadid LAMINE, Toulouse Business School, France
- Erwan LAMY, Novancia Business School Paris, France
- Eric Michaël LAVIOLETTE, Novancia Business School Paris, France
- Florence LAW, EDC Paris Business School, France
- Typhaine LEBEGUE, ESCM Tours, France
- Vincent LEFEBVRE, Audencia Nantes, France
- Catherine LEGER-JARNIOU, Université Paris-Dauphine, France
- Céline LEGRAND, Audencia Nantes, France
- Xavier LESAGE, ESSCA - Ecole de Management, France
- Nadine LEVRATTO, CNRS, France
- Céline LOUCHE, Audencia Nantes, France
- Christophe LOUE, Novancia Business School Paris, France
- Ilias MAJDOULINE, Ecole Polytechnique d'Agadir, Maroc
- Stéphane MARION, IAE de Lyon, France
- Eric MATON, Audencia Nantes, France
- Carole MAUREL, Université de Montpellier 1, France
- Guy MINGUET, Ecole des Mines de Nantes, France
- Eliane MOREAU, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
- Ruphin NDJAMBOU, INSG, IHEE. ISTA, Gabon
- Didier NOBILE, Université de Lorraine, France
- Noreen O'SHEA, Novancia Business School Paris, France
- Jean-Jacques OBRECHT, EM Strasbourg, France
- Jean-Claude PACITTO, Université Paris Est, France
- Robert PATUREL, IAE de Brest, France
- François-Régis PUYOU, Audencia Nantes, France
- Miruna RADU LEFEBVRE, Audencia Nantes, France
- Kathleen RANDERSON, EDC Paris Business School, France
- Tinasoa RAZAFINDRAZAKA, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
- Sophie REBOUD, ESC Dijon Bourgogne, France

Membres (4/4)

- Jean REDIS, ESIEE Paris, France
- Katia RICHOMME-HUET, KEDGE Business School, France
- Paulette ROBIC, IEMN-IAE-Université de Nantes, France
- Denis ROBICHAUD, Université TÉLUQ, Canada
- Sébastien RONTEAU, ESSCA - Ecole de Management, France
- Mathias ROSSI, HEG Fribourg, Suisse
- Imen SAFRAOU, ESG Management School, France
- Charbel SALLOUM, Université Saint-Esprit de Kaslik (USEK), Liban
- Sylvie SAMMUT, Université Montpellier 1, France
- Nathalie SCHIEB-BIENFAIT, IEMN-IAE-Université de Nantes, France
- Christophe SCHMITT, Université de Lorraine, France
- Robert SHELDON, Novancia Business School Paris, France
- Philippe SILBERZAHN, EM Lyon, France
- François SIMONET, Université de Pau et des Pays de l'Adour, France
- André SOBCZAK, Audencia Nantes, France
- Etienne ST-JEAN, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
- Josée ST-PIERRE, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
- Sandrine STERVINO, Audencia Nantes, France
- Ftéma Wassila TABET AOUEL, Université de Tlemcen, Algérie
- Olivier TOUTAIN, ESC Dijon Bourgogne, France
- Maripier TREMBLAY, Université Laval, Canada
- Caroline URBAIN, IEMN-IAE-Université de Nantes, France
- Sophie VEILLEUX, Université Laval, Canada
- Caroline VERZAT, Novancia Business School Paris, France
- Andrei VILLARROEL, Swiss Entrepreneurship Institute, Suisse

Communications (classées par numéro)

105

Stratégie collective entrepreneuriale et appropriation du développement durable : analyse d'une opération régionale pilote

BERGER-DOUCE Sandrine

Ecole des Mines de St-Etienne, France

Le développement durable est incontestablement une préoccupation pour les entreprises de toute taille, y compris les PME (Courrent, 2012). Au regard des spécificités de ces organisations, un accompagnement est souvent nécessaire pour les guider sur la voie de la mise en œuvre de démarches responsables. Aussi, les travaux se multiplient depuis quelques années pour tenter d'améliorer l'efficacité de cet accompagnement, notamment au travers d'actions qualifiées de stratégies collectives entrepreneuriales (SCE). Dans cette optique, ce papier propose une analyse d'une SCE dédiée à un champ particulier du développement durable, à savoir celui de l'économie de la fonctionnalité. En 2013-2014, cinq PME industrielles d'une région française ont participé à une action collective visant à les mener à une intégration d'une approche par l'économie de la fonctionnalité à leur modèle économique. Les résultats, présentés à l'aune de la théorie de l'appropriation (De Vaujany, 2005a) développée initialement dans le domaine des systèmes d'information, apportent une contribution au champ de l'entrepreneuriat collectif.

Accompagnement, Economie de la fonctionnalité, Stratégies collectives entrepreneuriales (SCE), Théorie de l'appropriation.

107

L'importance relative des fonctions opérationnelles au sein des start-up : l'art de répartir le capital entre les associés fondateurs

KRIEGER Etienne, LITTEE Thomas

HEC, France

Cet article s'attache à comprendre l'importance des fonctions opérationnelles au sein des start-up, ce qui permet d'expliquer les choix effectués en matière de répartition du capital et d'allocation de ressources pour ces différentes fonctions. Les start-up sont caractérisées par une flexibilité des tâches à accomplir et un management horizontal. Il n'y a donc généralement pas une politique de management des ressources humaines claire, chacun étant amené à réfléchir à

des problématiques larges qui touchent le commercial, le marketing, la gestion financière ou encore le développement du produit.

Cet article n'examine pas l'intitulé des postes de chacun ou le temps passé à chaque tâche, mais s'intéresse à la perception de l'importance relative et, par conséquent, d'une allocation optimale des ressources pour chacune des fonctions clés de l'entreprise. Quels que soient le secteur ou la maturité de la start-up, les fonctions perçues comme centrales pour la réussite de la start-up sont la recherche et développement et la commercialisation. Les fonctions managériales sont marginales. Seules les start-up les plus technologiques ont une fonction CEO (direction générale) significativement plus importante que la moyenne. Une expérience précédente d'entrepreneuriat pousse l'entrepreneur récidiviste à reconsidérer à la hausse le poids du marketing, anticipant ainsi les problématiques de moyen terme, et à la baisse la levée de fonds pour capitaliser sur son expérience acquise. Enfin, les entrepreneurs souffrent d'un biais partiel en fonction de leur profil académique qui les conduit à surestimer les fonctions en lien avec leurs propres connaissances.

Entrepreneuriat, Start-up, Fonctions, Capital, Ressources humaines.

111

Les entrepreneurs institutionnels face à leurs dispositifs concrets. Étude d'un label RSE dans un contexte de clusters de PME.

GAUTIER Arnaud

Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne, France

Nous proposons d'observer l'institutionnalisation de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au sein de cinq clusters de PME du secteur du numérique. Dans le cas présent, le processus d'institutionnalisation est à l'initiative d'entrepreneurs institutionnels qui utilisent un label sectoriel comme levier de leur travail institutionnel. En mettant en œuvre un tel dispositif, il semble pertinent d'observer comment les dirigeants des PME labellisées s'approprient le référentiel RSE lié à ce label. Nous nous intéressons d'une part à la gestion de l'appropriation du référentiel par les entrepreneurs institutionnels dans le but de promouvoir leur institution. D'autre part, nous nous focalisons sur la coordination du travail des entrepreneurs institutionnels dans le processus étudié. L'étude de ces cinq clusters nous permet de mettre en évidence le caractère itératif du travail institutionnel à l'aune des perspectives rationaliste, symbolique, socio-politique et cognitive de l'appropriation du référentiel RSE. Par ailleurs, l'étude de l'entrepreneuriat collectif institutionnel en cours nous montre que chaque entrepreneur institutionnel a sa propre perception de l'avancée du processus, que leur niveau d'investissement dans le projet d'institutionnalisation est

variable, et que la coordination entre les différents acteurs s'étiole à mesure qu'avance le processus d'institutionnalisation.

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), Appropriation des outils de gestion, Entrepreneuriat institutionnel, Label Sectoriel, Clusters de PME.

112

L'entrepreneur responsable face aux enjeux du développement durable : proposition d'un cadre conceptuel intégrateur

VAN DER YEUGHT Corinne, BON Véronique

IAE Toulon, France

Après avoir célébré la figure héroïque de l'entrepreneur et sa capacité à générer de l'innovation et de la croissance, les recherches en entrepreneuriat posent aujourd'hui la question du sens de l'action entrepreneuriale et de ses impacts sur les individus, les entreprises et la société. « [L'entrepreneur] crée sans répit, car il ne peut rien faire d'autre » écrivait Schumpeter (1926). Face aux enjeux d'un développement durable (DD) et aux attentes de la société civile en termes de responsabilité des entreprises, comment l'entrepreneur classique de Schumpeter évolue-t-il ? Le présent article réalise une synthèse de la littérature existante afin de préciser les dimensions caractéristiques de ce que pourrait être l'entrepreneur responsable confronté aux enjeux et aux défis du DD. Les travaux que nous avons explorés relèvent de trois grandes approches : 1) une approche éthique de l'entrepreneuriat trouvant ses sources dans la philosophie aristotélicienne et kantienne, et dans les travaux sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) ; 2) une approche économique et stratégique de l'entrepreneuriat soutenable ; 3) une approche fondée sur l'entrepreneuriat social issue de deux courants non homogènes : le non-profit sector de culture anglo-saxonne et l'économie sociale et solidaire (ESS), en France et plus largement en Europe.

Les trois premières parties de l'article visent à mettre en évidence les complémentarités et les limites offertes par ces travaux pour caractériser l'entrepreneur responsable. Puis, en dernière partie, un cadre conceptuel intégrateur est proposé. L'entrepreneur responsable y est défini en référence aux quatre dimensions constitutives des principaux paradigmes de la recherche en entrepreneuriat distingués par Vestraete et Fayolle (2005) : la création de valeur, les opportunités d'affaires, l'innovation, la création d'organisation. Toutefois, les attendus spécifiques à un engagement responsable impliquent d'introduire une cinquième dimension relevant de l'éthique : les valeurs orientées DD et les capacités cognitives et réflexives de l'entrepreneur. Finalement, l'entrepreneur responsable est un entrepreneur dont les valeurs orientées DD et les capacités

cognitives et réflexives concourent à la création d'une valeur sociétale renouvelée. Ces dispositions favorisent l'identification et l'exploitation d'opportunités d'affaires, l'innovation en faveur du DD et l'adoption d'un leadership responsable.

Capacités dynamiques, Développement durable, Entrepreneur responsable, Ethique.

113

Small business access to bank leverage under crisis circumstances

BENKRAIEM Ramzi

Audencia Nantes Ecole de Management, France

This article relies on a dynamic theoretical framework to empirically investigate corporate drivers of small business access to bank leverage during the global crisis period. The empirical analysis leads to several interesting results. In particular, indicators of size and tangibility are positively related to bank leverage proxies. Moreover, they are by far more important than those of profitability, growth and earnings volatility in explaining access to bank leverage. These findings lay stress on the need of small businesses, above all, to provide sufficient guarantees when they wish to incur new bank leverage under crisis circumstances. Thus, they contribute to the debate on small business financing at a time when consequences of the global crisis on this category of firms are more and more evoked.

Bank leverage, Small businesses, Global crisis.

114

Susciter l'envie d'entreprendre chez les étudiants. La perception des Universitaires impliqués dans les démarches entrepreneuriales. Une application à l'Université de Corse.

ALBERTINI Thérèse, FABIANI Thierry, LAMETA Nathalie, ORSONI Jacques

Université de Corse, France

Les universités françaises, encouragées par le ministère de l'enseignement supérieur, s'engagent de plus en plus dans la voie de la sensibilisation/formation des étudiants à l'entrepreneuriat. Elles développent ainsi une sorte de « marketing entrepreneurial » et favorisent de plus en plus d'actions pédagogiques à la fois pour transmettre des connaissances et stimuler l'envie d'agir.

Dans cette optique, le présent article s'interroge sur les moyens à mettre en œuvre pour dynamiser l'envie d'entreprendre auprès des étudiants.

Une partie de la réflexion liée à cette interrogation est très certainement reliée avec la façon dont la communauté universitaire identifie les démarches et enjeux relatifs à l'entrepreneuriat. Il s'agira donc ici de réfléchir à la perception qu'ont les acteurs de l'Université impliqués dans l'entrepreneuriat face aux outils d'encouragement à la création/reprise d'entreprise mis en œuvre au sein des Universités et aux moyens à mettre en place pour améliorer leur efficacité à travers notamment l'exemple de l'Université de Corse.

Une étude qualitative est alors entreprise permettant de construire une monographie de référence (vision partagée) susceptible de creuser ultérieurement des pistes d'amélioration et de construire au sein des Universités un projet entrepreneurial innovant et fédérateur.

Entrepreneuriat, Création/reprise d'activité, Université, Etudiants, Diplômés.

116

Gouvernance et performances financières des entreprises familiales

SALLOUM Charbel (1), BOURI Elie (1), SALLOUM Laura (2)

1: Université Saint-Esprit de Kaslik (USEK) Liban, Liban; 2: Bart & Jones Publishers SARL

L'objet de cette recherche est de déterminer dans quelles limites les caractéristiques de la gouvernance d'entreprise affectent les performances financières des entreprises familiales. Nous avons réalisé une étude sur un échantillon de 276 entreprises familiales libanaises non cotées. À l'aide d'une régression linéaire multiple, nous avons découvert que la composition du conseil d'administration avait un impact sur les performances de l'entreprise. En effet, la présence d'administrateurs externes au sein du conseil d'administration ne semble pas avoir d'incidence sur la détresse financière. Cependant, une famille actionnaire représentée au sein du conseil d'administration réduit les risques de détresse alors que la dualité des fonctions du dirigeant en augmente les risques. Les résultats de notre recherche pourraient bien pousser les investisseurs libanais ainsi que les régulateurs vis-à-vis de la mise en pratique du code de gouvernance d'entreprise, à augmenter les performances des entreprises familiales, piliers de chaque économie locale.

Détresse financière, Gouvernance d'entreprise, Conseil d'administration, Entreprises familiales.

117

La contribution d'une formation entrepreneuriale sur l'intention d'entreprendre

ELABJANI Abdelaziz

Faculté de Droit et d'Economie de Marrakech, Maroc

Dans le cadre des analyses effectuées sur l'entrepreneuriat et la création d'entreprise, beaucoup de travaux ayant porté sur l'analyse de la relation existante entre les deux se sont multipliés et ont pris de plus en plus d'ampleur. Certains ont mis l'accent sur les facteurs comportementaux qui devraient influencer d'une façon déterminante le comportement entrepreneurial et, par conséquent, celui de la création d'entreprise.

En effet, depuis les récits de Schumpeter sur l'esprit d'entreprise et le développement de la création d'entreprise qui a eu lieu par la suite, plusieurs auteurs se sont penchés sur le rôle que doit jouer cet esprit là sur la promotion de l'entreprise. Plusieurs notions ont vu le jour également en marquant des passages remarquables de l'esprit d'entreprise à l'esprit entrepreneurial ou d'entreprendre et à l'esprit d'entrepreneurship. Ce qui a pu dégager un ensemble de caractéristiques de plusieurs natures du futur entrepreneur.

Dans ce papier, nous développons une esquisse d'analyse empirique faite à partir d'un échantillon d'une « niche » de porteurs de projets afin de montrer l'éventuelle contribution que peut avoir la composante de la « formation entrepreneuriale » sur la concrétisation des projets d'entreprises. Ce qui permet d'inscrire ce travail dans le cadre de la théorie du comportement planifié de I. Ajzen (1991) et du modèle de la formation de l'évènement entrepreneurial dit encore modèle des dimensions sociales de l'entrepreneuriat de A. Shapero et L. Sokol (1982) qui ont analysé la nécessité et l'effet des composantes entrepreneuriales justement dans une approche comportementale sur l'intention entrepreneuriale et la création d'entreprise.

Entrepreneuriat, Intention entrepreneuriale, Création d'entreprise, Jeunes créateurs, Formation entrepreneuriale, Comportement d'entreprendre.

119

Les organisations hybrides

HERVIEUX Chantal (1), FALLU Jean-Mathieu (2), TURCOTTE Marie-France (3)

1: Saint Mary's University, Canada; 2: HEC Montreal, Canada; 3: Université du Québec à Montréal, Canada

Nous étudions deux domaines hybrides, l'entrepreneuriat social et l'entrepreneuriat durable, où les organisations, plutôt que de choisir entre les exigences contradictoires posées par les doubles (social et économique) ou triples objectifs (social, économique et environnemental) qu'elles s'efforcent d'atteindre, choisissent plutôt d'accepter le paradoxe créé par la poursuite d'objectifs contradictoires.

Entrepreneuriat social, Entrepreneuriat durable, Organisations hybrides, Orientation entrepreneuriale, Orientation vers le marché.

120

Comment pérenniser l'action de l'entrepreneuriat social ? Diagnostic et éléments de réponse

LAMY Erwan

Novancia Business School Paris, France

L'entrepreneuriat social, en combinant préoccupations sociales et impératifs marchands, retient de plus en plus l'attention, tant du monde politique que du monde académique. Filipe M. Santos (2012) a récemment proposé une théorie positive de cette nouvelle forme d'entrepreneuriat pour en clarifier la fonction fondamentale : les entreprises sociales identifient et apportent des solutions au problème des externalités positives, ces effets socialement bénéfiques mais non rémunérés de certaines activités économiques. Ces externalités positives sont en effet souvent négligées, du fait même de l'absence de rémunération. Mais, dans le cadre institutionnel actuel, l'action de l'entrepreneuriat social ne peut qu'être précaire.

En nous appuyant sur théorie de Santos (2012) et en discutant la notion économique d'externalité positive, nous identifions les raisons fondamentales de cette précarité, et sur la base de ce diagnostic nous proposons des solutions visant à pérenniser l'action de l'entrepreneuriat social.

Entrepreneuriat social, Externalités, Internalisation.

122

Innovation stratégique et stratégies collectives de territoires : un océan bleu pour la coutellerie de Thiers ?

ALBERT Anne (1), ASSELINEAU Alexandre (2)

1: ESC CLERMONT, France; 2: Groupe ESC Dijon, France

Face au contexte mondial d'hyper concurrence que connaissent de nombreux secteurs d'activités, l'innovation stratégique est souvent présentée comme une réponse pertinente. Il a pourtant été souvent souligné que, en pratique, sa mise en œuvre paraît généralement plus aisée pour des nouveaux entrants que pour des entreprises déjà installées, du fait d'une inertie des individus ou des groupes sur les plans psychologique, managérial et organisationnel. Qu'en est-il des territoires, "objets" émergents en gestion, qui n'ont que peu été étudiés dans le cadre de l'innovation stratégique ? En nous basant sur l'approche "Océan Bleu" (Kim et Mauborgne, 2005), une catégorie spécifique très connue d'innovation stratégique, nous souhaitons tester sa pertinence dans le contexte de questionnement très actuel portant sur la compétitivité ou la réindustrialisation de territoires. Pour cela nous étudions le cas particulier du bassin de Thiers, célèbre pour ses couteliers qui, en dépit de leur notoriété et de leur savoir-faire très qualitatif et vieux de six siècles, sont contraints de réfléchir depuis quelques années à des logiques de coopération de proximité pour faire face à leur environnement très concurrentiel et à des problématiques d'attractivité de territoire.

Notre recherche, de nature qualitative, est basée sur de nombreuses données primaires (entretiens avec différentes parties prenantes) et secondaires. Elle montre que le concept d'innovation stratégique semble plutôt intéressant et que des réflexions mobilisant ces approches est envisageable par un collectif d'acteurs, notamment s'il s'agit de faire émerger des projets indépendants des structures existantes et s'ils sont bâtis sur une réflexion en excellente cohérence avec les ressources et compétences du territoire. Cette communication propose également des pistes explicatives quant aux difficultés d'opérationnalisation de ces projets collectifs.

Innovation stratégique, "Océans bleus", Stratégie collective, Couteliers de Thiers.

123***Enacting entrepreneurship in 'informal' businesses***

BRAHEM Meriam (1), ANDERSON Alistair (2), EL HARBI Sana (3)

1: Research Laboratory for Economy, Management and Quantitative Finance IHEC - University of Sousse, Tunisie; 2: The Centre for Entrepreneurship Aberdeen Business School; 3: Research Laboratory for Economy, Management and Quantitative Finance IHEC - University of Sousse, Tunisie

The objective of this paper is to establish whether informal firms have entrepreneurial possibilities, or are marginal and inconsequential. The authors explore the nature of informal entrepreneurship in the theoretically rich context of Tunisia where, in the turbulent aftermath of the Arab Spring, the fiercely competitive environment is characterized by high unemployment while informal enterprise flourishes. The authors critically examine concepts of push and pull, necessity and opportunity entrepreneurship, as used in some studies to 'explain' informal entrepreneurship as inferior. It is argued that these are descriptors and that it is wrong to ascribe causality to them with regard to the nature of businesses. Consequently, it is maintained that informal enterprises have been wrongly construed as dead-end, marginal small businesses with no entrepreneurial future. The paper presents a comparative case analysis of three informal and three formal firms, using the framework of entrepreneurial orientation. The authors find that, although their nature does affect size and growth, informal enterprises are entrepreneurial. Moreover, when viewed more broadly, these businesses are but a different form of entrepreneurship. Their entrepreneurial 'fit' is in the opportunity created by their context and circumstances. It is therefore conceptually wrong to dismiss them as marginal, but practically right to seek out ways to bring them into the formal sector.

Informal, Tunisia, Grey economy, Entrepreneurial orientation, Enacting entrepreneurship in 'informal' businesses.

125***La déconstruction des équipes entrepreneuriales : une logique de décrochage***

CONDOR Roland

EM Normandie, France

Les recherches sur les équipes entrepreneuriales cherchent souvent à comprendre comment l'équipe se forme mais rares sont les travaux à s'intéresser à la déconstruction de l'équipe, c'est-à-dire au retrait d'un ou plusieurs membres de l'équipe. En recourant à des retours d'expérience d'entrepreneurs et en

empruntant au champ lexical des sciences sociales, il est montré que les causes du retrait sont multiples. De fait, l'approche démographique, souvent utilisée dans la littérature en entrepreneuriat, est insuffisante pour comprendre les causes du retrait : on ne peut pas anticiper un retrait en étudiant uniquement la composition initiale de l'équipe. Par ailleurs, le retrait suit une logique de « décrochage », à savoir qu'il n'est pas brutal mais progressif, suivant une trajectoire proche de celle des élèves décrocheurs.

Equipe entrepreneuriale, Retrait, Rupture, Start-up, Turnover.

126

L'interprétation de la croissance dans la PME algérienne : étude exploratoire

BERBAR Wafaa, Tabet AOUEL Wassila, KAZI TANI Amel

Université Abou Bakr Belkaid Tlemcen Algérie, Algérie

Bien que le secteur privé se soit fortement développé, les PME Algériennes ne connaissent pas une croissance exceptionnelle.

Par ailleurs, la croissance des PME ne peut être expliquée par un seul phénomène puisque Gibb et Davies (1990) ont identifié quatre approches de la croissance dans les PME : celles liées au propriétaire dirigeant, au développement organisationnel, centrées sur la gestion de l'entreprise et enfin celles orientées vers le marché (Saint Pierre et al, 2009).

La plupart des études effectuées sur les PME algériennes ont montré l'influence du propriétaire dirigeant et de sa famille sur des décisions concernant l'entreprise et sa croissance (Bouyacoub, 2004 ; Tabet, 2006 ; Cadieux, 2009).

Aussi nous avons voulu mesurer l'incidence des valeurs du propriétaire dirigeant au nombre de 15 (personnelles, entrepreneuriales, sociologiques) sur les objectifs notamment liés à la croissance au nombre de 20. L'utilisation d'une ACM (analyse par correspondances multiples) nous a permis de recenser les valeurs les plus significatives sur la décision de croissance. Nos résultats confirment effectivement notre hypothèse majeure.

Par conséquent nous nous proposons de retracer le déroulement de cette étude en montrant que faire avancer la recherche concernant la compréhension de la croissance des PME en Algérie équivaut à mettre en place des politiques appropriées en faveur de la PME privée.

Cette recherche s'inscrit dans la continuité des études de Bamberger et Merdje (1982), Bamberger (1986), OCDE (2002) et St-Pierre et Raymond (2003).

PME, Entrepreneuriat, Valeurs, Objectifs, Innovation, Croissance.

127**Orientation entrepreneuriale en PME et responsabilité sociale. Illustration par le cas d'une moyenne entreprise marocaine**

ELBOUSSERGHINI Jalila

Université Jean Monnet Saint Etienne, Université Hassan II Casablanca, Maroc

Les entreprises, notamment les PME, évoluent dans un environnement turbulent et en perpétuel changement, et ne sont guère à l'abri des forces et de pressions qui s'exercent sur elles (exigence de compétitivité, nécessité de changement, crises, coût de l'énergie...). Pour faire face à ces contraintes, l'entreprise doit repenser ses pratiques pour se renouveler, se développer et améliorer son efficacité, afin de maintenir ou d'améliorer sa position dans le marché (Cherchemet Fayolle, 2010). Certaines de ces pratiques forment, d'après Cherchem et Fayolle (2010) l'orientation entrepreneuriale. L'engagement des PME dans le développement durable est « un acte entrepreneurial étant donné son caractère innovateur et potentiellement créateur de valeur » (Spence et al., 2007), et celles possédant une orientation entrepreneuriale l'intégreront au cœur de leurs activités stratégiques (Spence et al., 2007). Ce postulat représente le cœur de notre communication où quatre hypothèses de recherches seront déduites du cadre théorique et vérifiées empiriquement, tout en précisant les liens qui existent entre l'orientation entrepreneuriale de la PME et l'intégration de la responsabilité sociale au sein de celle-ci.

Orientation entrepreneuriale, PME, Responsabilité sociale de l'entreprise, Développement durable.

128**L'influence de l'environnement managérial sur l'intention entrepreneuriale des salariés : Proposition d'un modèle théorique.**

YATRIBI Taoufik, BALHADJ Said

Ecole Nationale du Commerce et de Gestion - Tanger, Maroc

Depuis plusieurs décennies, l'intention entrepreneuriale fait l'objet de plusieurs études. Certains parlent aujourd'hui d'une saturation théorique dans ce champ de recherche. C'est ainsi que la population étudiante a gagné le plus grand intérêt des chercheurs. Qu'en est-il exactement de la population des salariés ?

Le contexte actuel montre qu'une tendance existe notamment dans « la tranche d'âge de 30 et 45 ans », qui quittent leur entreprise pour créer leur propre emploi. L'entrepreneuriat est devenu aujourd'hui une orientation de carrière toute à fait crédible permettant aux salariés de prolonger leur carrière au-delà des frontières

de l'entreprise. Dans ce contexte, il devient indispensable de réfléchir à la manière de fidéliser cette population de salariés (considérés comme les meilleurs salariés de l'entreprise), voire de les accompagner dans certaines situations dans leur projet de création. Bien qu'il y a un consensus entre les chercheurs que tout comportement entrepreneurial est intentionnel, nous avons choisi de nous positionner très en amont du processus d'émergence organisationnelle.

L'objet de ce papier est de proposer un cadre conceptuel permettant de comprendre l'intention entrepreneuriale chez les salariés. L'originalité de ce papier réside dans le fait que nous intégrons l'environnement managérial de l'organisation dans le construit de l'intention entrepreneuriale. Cette perspective est encore relativement inconnue dans la littérature. Propos qui nous amènent par la suite à formuler les hypothèses de recherche qui considèrent que l'environnement managérial (autonomie dans le travail, encadrement hiérarchique et les pratiques RH) influence la satisfaction au travail des salariés, qui à son tour peut prévoir l'intention entrepreneuriale. Nous présentons par la suite la méthodologie envisagée pour cette recherche.

Intention entrepreneuriale, Environnement managérial, Traits de personnalité, Satisfaction au travail.

130

Gouvernance et unité familiale : Le modèle Hermès (2010-2014)

CADIOU Christian, CADIOU Kristen, N'GOMA Farrel

Université de Bretagne Occidentale, Brest - France

En dévoilant sa spécificité, le particularisme de l'entreprise familiale se déclinerait comme un actif stratégique. Il serait localisé dans l'unité familiale et s'observerait au niveau de la gouvernance. Il affecterait l'intention stratégique en s'invitant dans la vision et en influençant l'action. Il impliquerait la performance qui dérogerait d'une approche orthodoxe stricte de création de valeur financière pour introduire un contexte de valeur stratégique pour la famille. Le raid LVMH sur le capital d'Hermès a eu pour conséquence un renforcement de la défense de l'unité familiale d'Hermès. La menace d'une prise de contrôle rampante a élevé l'unité au rang de priorité stratégique. Sa préservation détruit certes de la valeur financière mais pérennise le modèle familial.

Unité familiale, Gouvernance, Mesures de protection, Effet d'annonce, Fermeture du capital.

131***Le recours à un gendre : une voie transitoire de succession***

FONROUGE Cécile

Université Paris Est MLV, France

Un cas de succession entrepreneuriale avec une transition entre un beau-père et un gendre donne l'occasion de traiter du recours à un tiers de confiance dans la gestion des affaires. Les résultats montrent que les intérêts sont les suivants : baisse des coûts d'agence, augmentation des ressources entrepreneuriales et renforcement des routines de la firme. Les inconvénients apparaissent si le recours au tiers devient l'origine de conflits familiaux, que les ressources ne se transforment plus en capacités dynamiques et que les routines freinent l'innovation et l'orientation entrepreneuriale.

*Transmission, Agence, Conflits, Ressources, Famille.***132*****Panier Agriculture / Panier Culture : de la pertinence de la transposition du modèle AMAP pour un projet entrepreneurial dans l'univers culturel : Etude de cas***

SCHIEB-BIENFAIT Nathalie (1), EMIN Sandrine (2), KOGAN Anne France (3), PAILLER Danielle (4), AMBERREE Alice (5), URBAIN Caroline (6)

1: IEMN-IAE-Université de Nantes, France; 2: Université d'Angers; 3: Ecole des Mines; 4: IEMN-IAE - Université de Nantes; 5: LEMNA - Université de Nantes; 6: IEMN-IAE - Université de Nantes

L'objet de cette communication est de discuter de la pertinence du recours au modèle AMAP pour développer une innovation, un circuit court dans l'univers culturel qui explore de nouvelles modalités de l'agir ensemble. Intitulé « Panier Culture », ce projet entrepreneurial territorial vise à développer les circuits courts culturels, avec différents acteurs et échelles de mobilisation (associations culturelles, artistes, contributeurs, collectif d'artistes, adhérents).

Après avoir rappelé la diversité mais aussi les « invariants » constitutifs du modèle AMAP, nous en dégageons les logiques socio-économiques sous-jacentes pour aborder le modèle AMAP, à la fois comme dispositif organisationnel mais aussi comme modèle d'activité (modèle d'affaires). Puis dans un second temps, nous présentons la démarche de travail et l'étude de cas du Panier Culture. Enfin, nous analysons les difficultés rencontrées dans cette phase d'émergence du projet sur la conception du modèle d'activités, qui achoppe autour des enjeux socio-économiques, mettant en cause la question de la valeur. La discussion permettra de mettre en débat cette question de la valeur, concept central pour la

construction d'un modèle d'activité dans un contexte d'hybridation des acteurs-parties prenantes, des ressources et des revenus et de mieux cerner les enjeux d'une démarche d'essaiage de ce type d'innovation.

Entrepreneuriat social, Essaiage, Modèle d'affaires (« BM »), Création de valeur.

133

Contribution à la compréhension de l'impact des expériences d'accompagnement entrepreneurial sur le développement des apprentissages expérientiels et des connaissances des accompagnateurs : cas de Réseau Entreprendre[®]

BEN SALAH Imen, BEN SALAH DULYS Amira

Université de Perpignan, France

Face aux enjeux aussi bien collectifs en termes de développement économique et social des territoires et du pays qu'individuels pour les créateurs des entreprises, les systèmes d'appui et d'innovation se sont progressivement imposés constituant, depuis les années 80, une réalité générale en Europe et plus particulièrement en France.

Parmi les pratiques d'appui à la création d'entreprises, l'intérêt dans ce travail de recherche porte sur le phénomène d'accompagnement entrepreneurial. Auparavant axée sur le résultat, l'approche de l'accompagnement entrepreneurial se transforme en une pratique d'aide à la création d'entreprise fondée sur une relation d'influence interpersonnelle qui s'établit entre un porteur et un acteur externe au projet de création et sur un processus d'action fondé sur des apprentissages multiples et le développement des compétences des acteurs impliqués.

Si, à l'état actuel de la recherche en entrepreneuriat, l'ensemble des apports de l'accompagnement par la structure contribue à une meilleure réussite des porteurs accompagnés, l'intérêt de ce papier est plutôt orienté vers l'autre « facette cachée » de la relation d'accompagnement qui est l'accompagnateur et vers la problématique de son apprentissage expérientiel et le développement de ses connaissances au sein des structures d'accompagnement en général et au sein du Réseau Entreprendre[®] en particulier.

Ce papier soulève la question suivante : Dans quelle mesure les expériences d'accompagnement entrepreneurial affectent-elles les résultats d'apprentissage expérientiel et plus particulièrement le développement des connaissances des accompagnateurs dans Réseau Entreprendre[®] ?

Pour répondre à cette problématique, nous avons adopté une méthodologie quantitative avec administration d'un questionnaire à un échantillon de 205 accompagnateurs de projet de création d'entreprise dans 38 associations Réseau Entreprendre en France. Les résultats des analyses quantitatives apportent une meilleure compréhension du cycle d'apprentissage expérientiel de l'accompagnateur dans ces structures d'accompagnement. Ces résultats nous renseignent sur l'impact potentiel des expériences d'accompagnement entrepreneurial sur le développement des savoirs des accompagnateurs.

Les implications et contributions de cette recherche sont aussi bien théoriques, consistant à enrichir et à compléter les connaissances actuelles sur le phénomène entrepreneurial tout en apportant une nouvelle vision axée sur le professionnel de l'accompagnement et la nature de ses apprentissages expérientiels, que méthodologiques et pratiques cherchant à apporter des réponses aux différents responsables et acteurs du développement économique régional.

Accompagnement entrepreneurial, Accompagnateur, Apprentissage expérientiel, Expériences d'accompagnement, Savoirs.

134

Comprendre l'entreprise sociale par son business model : une comparaison entre la France et le Sénégal

NDOUR Mamour, ALEXANDRE-LECLAIR Laurice

CEDAG EA1516, Université Paris Descartes-Sorbonne Paris Cité , France

Ce papier vise à comprendre l'entreprise sociale par son business model. Notre travail s'appuie sur une étude de cas de deux entreprises sociales françaises et deux entreprises sociales sénégalaises dans une perspective comparative. Ainsi, nous avons pu représenter le business model de l'entreprise sociale et redéfinir cette dernière. L'analyse comparative de nos cas montre que la conception et l'évolution des business model de ces entreprises sont fortement dépendantes des contextes sociaux, économiques, politiques et culturels au sein desquels ces organisations naissent et se développent.

Entrepreneuriat social, Business model, France, Sénégal, Comparaison.

135

Auto-Perception des compétences entrepreneuriales : Vers une démarche d'auto-évaluation des entrepreneurs dans le cadre d'un accompagnement entrepreneurial

BEN SALAH DULYS Amira, BEN SALAH Imen

Université Jean Moulin Lyon 3, France

Loué et al. (2008) affirment que les recherches sur les compétences entrepreneuriales (CE) demeurent à un stade « immature » et aucune d'elles n'a encore franchi l'étape qualifiée d'opératoire, à savoir la formalisation d'un outil stabilisé visant le positionnement, l'évaluation ou l'auto-évaluation des compétences.

Face à cette pénurie d'informations théoriques et pratiques, l'enjeu devient important aussi bien pour les structures d'accompagnement elles-mêmes que pour les acteurs économiques.

Partant de notre conviction que dans le champ des pratiques d'accompagnement, la prise en considération de la notion de « compétence » offre une opportunité nouvelle pour replacer les pratiques professionnelles d'accompagnement au cœur du développement de l'entrepreneuriat (Toutain et Fayolle, 2008) et garantir, ainsi, la performance des activités entrepreneuriales entreprises par les entrepreneurs, notre recherche vient combler cette lacune et s'intéresser à la question générale du développement des CE dans les structures d'accompagnement.

Le papier de recherche que nous présentons s'intéresse à la problématique de l'accompagnement entrepreneurial sous l'angle du développement des compétences. Notre hypothèse centrale est que l'accompagnement facilite, accélère et peut-être même conditionne le développement des CE. Pour avancer dans cette voie et compte tenu de l'ampleur et de la difficulté du sujet, nous avons choisi de nous intéresser aux perceptions qu'ont les entrepreneurs, au cours du processus de création, de leurs CE et des possibilités de les améliorer.

Perception, Compétences Entrepreneuriales (CE), Structures d'accompagnement, Accompagnement entrepreneurial, Auto-efficacité entrepreneuriale, Auto-conscience des CE, Croyances d'amélioration des CE.

136**La RSE comme levier de légitimité de l'acquéreur? Le cas du transfert d'une PME**

MAZARI Lyes (1), BERGER-DOUCE Sandrine (2), DESCHAMPS Bérangère (3)

1: Coactis (EA4161), Université Jean Monnet Saint-Étienne, France; 2: Coactis (EA4161), Ecole des Mines de Saint-Etienne, France; 3: CERAG (UMR 5820)- IAE de Grenoble, France

Cette recherche à visée exploratoire s'intéresse aux pratiques de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) introduites par l'acquéreur d'une PME. Son objectif est d'identifier les pratiques RSE qu'il met en place, ainsi que leur impact sur sa légitimité en tant que nouveau dirigeant. Les premiers résultats obtenus auprès de trois PME nous ont permis de cerner les différentes traductions des trois volets de la RSE (social, sociétal, environnemental), en matière de stratégies et de pratiques managériales. Ce travail permet également de rendre compte du rôle que peut jouer la RSE comme levier de légitimité pour l'acquéreur d'une PME à travers l'amélioration de ses compétences relationnelles et la mise en place de nouveaux projets déterminants aux yeux de ses parties prenantes.

RSE, PME, Transfert de PME, Légitimité.

137**Missions des établissements de microfinance (EMF) urbains au Gabon : dérive ou fidélité**

INDJENDJE NDALA Pierre Daniel

LARSIG/IST, Gabon

Ce papier a pour objectif de mettre en lumière la dérive de missions des EMF urbains dans le cas des EMF de Libreville au Gabon. Nous avons modélisé cette dérive de mission en utilisant l'analyse qualitative comparée (csQCA) avec six (6) variables explicatives dichotomisées notamment l'accompagnement des activités génératrices de revenu, l'accompagnement des petites entreprises, le type de clientèle, le niveau moyen des montants prêtés, la destination des sommes prêtées et la proximité géographique du lieu de résidence du client par rapport au siège de son EMF d'affiliation. Nous avons étudié le comportement de dérive missions des EMF à travers le regard des clients. Nous sommes arrivés au modèle qualitatif, $DEV \Rightarrow nivmont * proxim * (accpme + dest)$. Ce résultat explique d'une part que les déterminants nécessaires de la dérive de missions sont le niveau moyen élevé des sommes prêtées, l'éloignement du lieu de résidence des clients par rapport au siège de l'EMF et d'autre part, les déterminants suffisants sont le non accompagnement des PME et le détournement de la destination originelle

des montants reçus par les clients vers la consommation courante. Nous en avons conclu que ces EMF dérivent de leurs missions principales.

EMF, Missions principales, Dérive de missions, QCA.

138

RSE et PME de croissance dirigées par des femmes : une prudente articulation entre discours et pratiques

LEGER-JARNIOU Catherine (1), REDIEN-COLLOT Renaud (2)

1: Université Paris-Dauphine, France; 2: Novancia, France

Les dirigeantes de PME en forte croissance pratiquent la RSE sous toutes ses formes, même si elles ne communiquent pas ou peu sur ce sujet via leur site Internet.

Dans le foisonnement des initiatives RSE, les dirigeantes interrogées révèlent qu'elles cherchent à faire sens de cette diversité quitte à se montrer prudentes dans leur articulation et à maintenir une période assez longue d'observation voire d'expérimentation. Elles cherchent à faire consensus dans leurs décisions et font attention aux autres (Paradas et al., 2013). Elles doutent de leur pratiques et ne se sentent pas toujours légitimes, d'où une mise en place patiente et prudente pour ne pas tomber dans le travers de la RSE genrée qui voudrait que les femmes dirigeantes soient plus enclines à être dans le « care » (Saint-Pierre et al., 2011).

Femmes entrepreneures, RSE, Entreprises de croissance.

140

Firm gestation process: Is there a difference between necessity and/or opportunity entrepreneurs?

GIACOMIN Olivier (1), JANSSEN Frank (2), GUYOT Jean-Luc (3)

1: European Business School Paris, France; 2: Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, Belgique; 3: IWEPS, Belgique

Necessity and opportunity entrepreneurship literature shows that these two types of entrepreneurship could lead to different entrepreneurial behaviours. Some researchers argue that there could exist more than two different entrepreneurial profiles in terms of motivations. Based on these arguments, the objective of our research is to determine whether there are different profiles of necessity-opportunity entrepreneurs and if there are differences in terms of gestation process between these two kinds of entrepreneurs. Our results show that entrepreneurs significantly differ one from another in terms of gestation

process and that there are different subgroups of necessity-opportunity entrepreneurs.

Gestation process, Necessity, Opportunity, Motivations, Entrepreneurs.

141

L'orientation entrepreneuriale dans les collectivités territoriales : cas de la création d'une mutuelle santé par une communauté de communes

NOBILE Didier

Université de Lorraine, France

L'orientation entrepreneuriale fait figure aujourd'hui de concept stabilisé en sciences de gestion. Néanmoins, si l'on exclut quelques rares travaux portants sur l'orientation entrepreneuriale dans les organisations à but non lucratif, force est de constater que les recherches mobilisant ce cadre conceptuel restent trop souvent cantonnées au secteur privé et plus particulièrement à la firme. Cette communication a pour objet de combler ce manque en proposant d'étudier les spécificités de l'orientation entrepreneuriale dans le contexte particulier d'une communauté de commune qui s'est engagée dans la création d'une mutuelle intercommunale. A partir d'une posture de type recherche intervention et dans le cadre d'une démarche d'accompagnement du comité de pilotage chargé du projet, nous analysons les particularités de l'orientation entrepreneuriale dont fait montre cette collectivité et nous proposons un modèle entrepreneurial fondé sur le concept d'orientation entrepreneuriale enrichi d'un dessein social affirmé.

Orientation entrepreneuriale, Collectivités territoriales, Recherche intervention, Accompagnement entrepreneurial.

142

Pour une approche du repreneuriat en termes de poursuite d'opportunités

BOUMEDJAOUD Dorian, MESSEGHEM Karim

LabEx Entreprendre, France

Les chiffres de la transmission-reprise attestent que cette dernière semble pouvoir être un vecteur de croissance. Cependant, ce champ reste peu exploré, notamment à cause de l'accent mis sur la création d'entreprises. Ce travail de recherche a pour objectif une meilleure compréhension de la logique des repreneurs d'entreprises. Plus précisément, pour comprendre comment ils identifient une (ou plusieurs) cible(s), nous considérons que la recherche de cette dernière correspond à la capture d'une opportunité. Ainsi, nous choisissons d'approcher le repreneuriat en mobilisant le paradigme de l'opportunité, et en

mettant en lumière le rôle central de la vigilance entrepreneuriale. La vigilance entrepreneuriale est un moyen d'identifier les opportunités qui ont été négligées par d'autres (Kirzner, 1979, 1985, 1997). Plus précisément, c'est un mécanisme cognitif pilotant le processus d'identification des opportunités. Notre question de recherche est la suivante : dans quelle mesure la vigilance entrepreneuriale permet-elle l'identification de la cible ? Dans un premier temps, nous reviendrons sur la définition de la vigilance entrepreneuriale ainsi que sur ses antécédents. Ensuite, nous définirons les opportunités entrepreneuriales pour mettre en lumière leurs antécédents et nous soulignerons le rôle essentiel des mécanismes cognitifs. Enfin, nous montrerons que le transfert d'entreprises (Deschamps, 2014) trouve un ancrage théorique au sein du paradigme de l'opportunité.

Vigilance entrepreneuriale, Opportunités entrepreneuriales, Antécédents, Repreneuriat, Processus décisionnels.

143

L'adoption des innovations ouvertes. Cas de Free Open Source Software dans le contexte marocain

KOUBAA Salah

ESCA Ecole de Management, Maroc

Dans l'industrie du logiciel, les éditeurs Open Source créent, diffusent et animent des projets comme s'il s'agissait de projets propriétaires, avec la seule différence d'une diffusion du code sous licence libre. Une industrie qui voit sa part de plus en plus importante dans l'économie mondiale. Des opportunités d'affaires sont offertes aux jeunes diplômés créateurs et développeurs du savoir. Le logiciel libre/open source est considéré comme une forme de l'innovation ouverte spécifique à ce secteur. Il représente un environnement favorable à la collaboration, l'échange et le partage de connaissances concernant certaines fonctionnalités du logiciel. D'autres stratégies d'ouverture sont aussi constatées dans l'industrie du logiciel. Il s'agit des licences ou encore des modes hybrides permettant de combiner le modèle fermé et le modèle ouvert. Le logiciel libre/open source est un exemple d'industrie à base de savoir et dans laquelle l'innovation se déroute rapidement entre les membres d'une communauté qui partagent les mêmes problèmes ou qui sont à la recherche d'opportunités communes.

La présente recherche s'intéresse à l'adoption des FOSS dans les organisations marocaines. Notre recherche est exploratoire d'un contexte national qui n'a pas pris en compte le phénomène du FOSS dans les différentes initiatives gouvernementales notamment le Maroc Numéric 2013. Cette logique de management et d'adoption des innovations est mise en place par plusieurs

organisations et ne se limite plus aux logiciels mais elle tend à se généraliser à d'autres secteurs. L'adoption d'une innovation développée en externe – cas du FOSS dans cette recherche - dépend de plusieurs facteurs : le coût, la fiabilité,....

FOSS, Innovation ouverte, Adoption organisationnelle.

147

Internationalisation des PME vers les marchés émergents asiatiques : Le rôle des villes globales (Le cas de Tokyo)

RÉGNIER Philippe

Haute Ecole de Gestion, Fribourg, Suisse

Cette communication est la première production scientifique d'un projet de recherche 2014-17 portant sur l'internationalisation des PME européennes/suisses vers les marchés émergents asiatiques. Elle pose l'hypothèse que quelques villes asiatiques figurant au classement mondial des 75 villes globales jouent un rôle important dans ce processus d'internationalisation comme pôles-fournisseurs de services d'appui spécialisés tant financiers que techniques.

La capitale japonaise Tokyo se classe au 3^{ème} rang du classement mondial des villes globales, juste derrière New York et Londres. Tournée naturellement vers le grand marché intérieur japonais, Tokyo offre également une palette de services publics et privés pouvant permettre à des PME étrangères de pénétrer les marchés émergents de la région (Asie du sud-est et Chine), là où grandes entreprises et PME japonaises sont d'ailleurs elles-mêmes fortement implantées.

La première partie de cette communication examine les différentes théories traitant de l'internationalisation des PME, et notamment vers les marchés géographiquement éloignés. Un second volet se penche sur le concept de ville globale (global city) tel que lancé par la grande sociologue américaine S. Sassen en 1991, repris en 2001, et ayant donné naissance à de nombreux travaux en études urbaines dans différentes disciplines (histoire, géographie, économie, sociologie,...) et à plusieurs classements des villes globales au nombre d'environ 75 aujourd'hui.

La partie empirique de cette communication présente une étude du cas de Tokyo, en analysant d'une part un petit échantillon de PME européennes déjà implantées dans la capitale japonaise, et d'autre part un petit échantillon d'institutions publiques ou privées européennes et japonaises offrant des services d'appui plus ou moins adaptés aux PME étrangères en voie

d'internationalisation vers les marchés émergents asiatiques et utilisant Tokyo comme un point d'appui stratégique.

La communication livre ensuite une analyse des données et commente les apports théoriques et empiriques de cette recherche à la connaissance de l'internationalisation des PME et des fonctions des villes globales.

Internationalisation des PME, Villes Globales, Services d'appui.

148

La pertinence de la théorie des conventions pour comprendre la coordination des PME en situation d'ancrage territorial

BOUSQUET François (1), VERSTRAETE Thierry (1), BARBAT Valérie (2)

1: Université de Bordeaux, France; 2: Kedge Business School

L'ancrage territorial est un enjeu social, économique et politique pour les territoires. Il est également une question récente en entrepreneuriat.

La littérature aborde l'ancrage sous deux angles différents : il est un processus de création de ressources stratégiques pour les uns ; le résultat d'une politique RSE pour les autres. Ces approches ne sont pas antagonistes mais réclament un cadre théorique commun pour être fédérées. Nous montrons que la théorie des conventions est pertinente pour aborder la question des coordinations en situation d'ancrage. Nous le montrons d'un point de vue théorique dans un premier temps, puis au travers d'une étude empirique.

D'un point de vue conventionnaliste, la situation de l'entreprise ancrée peut être abordée comme la rencontre de deux conventions d'effort. D'une part, une convention d'effort qui est celle du business model de l'entreprise et qui montre comment l'entreprise fédère des parties prenantes, apporteurs de ressources, autour d'un projet d'affaires. D'autre part, une convention d'effort qui est celle de l'ancrage et qui montre comment des actions collectives, productrices de ressources nouvelles, sont engagées au niveau territorial. Cette approche théorique propose un cadre explicatif à l'émergence d'une action collective, à la réduction de l'incertitude entre partenaires et à l'inscription des coordinations dans un temps long ; trois aspects caractéristiques des coordinations en situation d'ancrage.

Sur le plan empirique, nous avons conduit cinq études de cas d'entreprises ancrées, issues de secteurs et de territoires variés. Nous nous attachons à mettre en évidence les énoncés conventionnels sur lesquels les décisions de ces

entreprises s'appuient. Les analyses confirment le caractère opératoire du cadre théorique proposé.

Nous formulons des recommandations opérationnelles en direction des acteurs en charge de la gouvernance territoriale.

Ancrage, Territoire, Business model, Conventions.

151

Culture nationale et esprit d'entreprendre chez les jeunes : test du modèle c-ent à l'aide de smartpls auprès de jeunes français et roumains

GAMMOUDI Lotfi, BILLON Julien, GUERILLOT Géraldine

UMALIS, France

Cette recherche adapte et test le questionnaire du modèle C-ENT (Culture of Entrepreneurship), un instrument de mesure créé spécialement par Stephan (2009) pour caractériser la culture entrepreneuriale d'une région ou d'un pays. Nous nous sommes focalisés sur deux pays : la France et la Roumanie. L'intérêt de la démarche comparative réside dans le fait que ces deux pays présentent des caractéristiques assez différentes. Les résultats montrent clairement que se sont les motivations et la capacité à entreprendre qui comptent davantage dans l'action d'entreprendre des jeunes aussi bien roumains que français. La recherche d'opportunité apparaît comme une variable spécifique pour comprendre l'intention d'entreprendre des jeunes roumains. Malgré les limites de notre étude, les perspectives de recherche dans ce domaine sont encore encourageantes.

Culture nationale, Intention d'entreprendre, C-ENT, SmartPLS, Etude comparative.

152

Intention entrepreneuriale chez les femmes ; cas des étudiantes de l'université de Bejaia (Algérie)

REDOUANE Abdellah

université de bejaia, Algérie

L'objectif de ce papier consiste à étudier l'impact éventuel du milieu universitaire (la formation universitaire et domaine d'étude) sur l'intention entrepreneuriale dans le contexte des étudiantes de l'université de Bejaia. Pour ce faire, une enquête de terrain (par questionnaire) a été réalisée sur un échantillon d'étudiantes de fin de cycle (Licence 3, Master 2, et 6^{ème} et 7^{ème} année Médecine) inscrites dans les différentes facultés de l'université de Bejaia. Les

données collectées ont fait l'objet de traitement statistique classique (à l'aide de logiciel Excel). Les résultats de l'enquête indiquent que la formation universitaire a une influence faible sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes. Certains domaines d'étude (Médecine, sciences juridiques,..) semblent avoir un impact significatif sur l'intention d'entreprendre, mais cet impact est à relativiser dans la mesure que ces domaines-là se prêtent naturellement bien à l'auto-emploi (professions libérales).

Intention entrepreneuriale, Etudiantes, Bejaia, Algérie, Formation universitaire.

153

La création d'un incubateur social comme vecteur de développement de l'entrepreneuriat social au Maroc : l'enseignement des expériences tunisiennes et égyptiennes

BOURGEOIS-BERTREL Marina (1), BENOHAMMED Inesse (2)

1: NEOMA Business School, France; 2: GROUPE SOS, Maroc

L'étude vise à établir un cadre conceptuel et empirique de la création du tout premier incubateur social au Maroc à partir de l'étude de deux incubateurs sociaux éprouvés en Egypte et en Tunisie. Il s'appuie sur l'analyse comparative de ces deux expériences de la région MENA afin d'établir, sous forme de recommandations, un concept innovant et adapté aux réalités et spécificités marocaines et de mesurer l'impact de la création d'un tel incubateur sur le développement de l'entrepreneuriat social au Maroc, en délimitant un business model et le rôle dudit incubateur dans l'écosystème marocain, actuellement en pleine construction mais souffrant, pour l'heure, d'un manque de programmes d'accompagnement.

Entrepreneuriat social, incubateur, Maroc, Egypte, Tunisie.

154

Comment entreprendre autrement ? L'apport de la complexité dans les projets entrepreneuriaux

MORUA Juan, MARIN Aramis, SCHMITT Christophe

UNIVERSITE DE LORRAINE, France

Les projets entrepreneuriaux sont inscrits dans un environnement de plus en plus concurrent et dynamique et, comme tout projet, ils possèdent une incertitude par rapport au futur. Dans ces conditions, on observe que les méthodes traditionnelles pour apprendre l'entrepreneuriat semblent être convergentes mais limitées ; donc, on se demande comment peut-on entreprendre autrement

? En utilisant la théorie de la complexité et en mettant l'accent sur la dynamique des systèmes, on propose l'utilisation d'une pensée dite complexe, l'utilisation d'un guide collectif basé sur la modélisation et le recours à la simulation pour rendre intelligible la complexité.

Complexité, Dynamique, Entrepreneuriat, Systémique.

155

Proposition d'une pédagogie d'accompagnement par incubation basée sur le modèle TCC-GRP

MASAMBA Lulendo Mpanda Val

Université Kongo, Congo, La république démocratique du

A partir d'une recherche action pragmatique menée pendant 36 mois au sein de l'incubateur congolais d'entreprises, I&Fentrepreneuriat, nous cherchons à montrer comment une pédagogie d'accompagnement parvient à générer et à promouvoir les connaissances entrepreneuriales auprès des créateurs accompagnés. Il s'agit du modèle TCC-GRP reposant sur la théorie de la connaissance créative (TCC) et sur le concept du business model opérationnalisé par le modèle GRP (Génération de la valeur, Rémunération de la valeur et Partage de la valeur). Par ce dernier, le créateur est invité à faire émerger sa convention d'affaires. Le modèle SECI (Socialisation, Extériorisation, Combinaison et Intériorisation des connaissances) permettant la manifestation et la conversion partagées des connaissances entre le coach et le coaché est opérationnalisé dans le modèle Ba (Building area - la communauté des pratiques) pour enrichir le projet des besoins exprimés par le collectif consulté. Ces deux modèles relevant de la théorie de la connaissance créative apportent la cadence à la relation d'accompagnement nécessaire à l'action d'apprentissage et de mise en œuvre du GRP. Le présent article postule, de ce fait, qu'une pédagogie d'accompagnement des créateurs d'entreprises basée sur la combinaison TCC-GRP permet à la fois le transfert des connaissances relatives à la mise au point d'un projet innovant et l'autonomisation du créateur d'entreprise.

Accompagnement des créateurs, Apprentissage, Connaissance, Business model, TCC-GRP.

159

Le projet est mort, vive le projet ! Le rôle de l'effectuation dans la survie des entreprises en création

VEDEL Benjamin (1), LAW Florence (2)

1: IAE Lille, France; 2: EDC Paris Business School, France

L'objectif de notre recherche est de comprendre comment l'alternance de situations causale et effectuale peut contribuer à la survie des entreprises en création (Sarasvathy, 2001). Pour cela, nous avons étudié de manière longitudinale une entreprise durant les trois premières années de sa vie. En effet, la phase de démarrage est primordiale pour la survie de l'entreprise, car un tiers des entreprises créées n'arrivent pas à dépasser ce cap.

Les résultats de la recherche confirment et précisent les travaux de Read et Sarasvathy (2005) qui ont montré que l'entrepreneur novice a tendance à développer une logique causale contrairement à l'entrepreneur expert, lequel privilégie une logique effectuale pour faire évoluer son projet. Notre recherche met en évidence les situations durant lesquelles l'entrepreneur novice agit de manière causale et celles durant lesquelles la logique effectuale prend le dessus. Le passage pour un entrepreneur novice vers la logique effectuale n'est pas forcément automatique et nécessite un déclencheur. Une structure d'accompagnement peut jouer ce rôle, comme le suggère notre recherche.

Effectuation, Survie, Entrepreneuriat, Création d'entreprise.

161

Les logiques d'accompagnement des entreprises sénégalaises

DIALLO Amadou Moustapha Dit Cable, KANE Demba

Université Gaston Berger de Saint-Louis, Sénégal

A travers quatre cas d'étude, cette recherche veut statuer sur les logiques d'accompagnement dans les entreprises sénégalaises et particulièrement les PME et par ricochet dire les caractéristiques de l'accompagnement. Cette interrogation est l'émanation d'une remarque fondamentale selon laquelle la majorité des entreprises créées ne survivent pas à leur première année, mais pas toutes cependant. Alors comment celles-là sont accompagnées ? Selon quelles logiques ? Pour faire ce travail, la méthodologie utilisée englobe une approche qualitative inductive ancrée dans une posture interprétativiste. En effet, ce présent travail privilégie le terrain. Le traitement des données qualitatives est fait selon la méthode d'approche inductive générale préconisée par Thomas (2006). Les résultats obtenus montrent que l'accompagnement entrepreneurial est

déterminé par la phase d'accompagnement, les causes du recours, l'accès, la fixation et l'atteinte des objectifs, la durée, les pratiques, les contraintes liées à l'accompagnement et les modalités d'accompagnement. Aussi, le résultat principal montre la primauté de la logique d'effectuation sur la logique de causation.

Accompagnement entrepreneurial, Logique, Effectuation, Causation, Carte conceptuelle.

163

D'une évolution conceptuelle vers une analyse comparée de deux modélisations de BM : RCOV vs GRP

MOUAKHAR Khaireddine, HACHARD Virginie

Ecole de Management de Normandie, France

Dans un contexte marqué par une infobésité liée à l'abondance des travaux de recherche portant sur la notion de Business model (BM), cet article se fixe pour objectif de revenir sur les quinze dernières années de recherches académiques afin de retracer l'évolution conceptuelle de BM.

Dans une logique cumulative, cette contribution adopte une méthodologie de recherche documentaire (Waller et Masse, 1999) faisant ainsi apparaître trois phases conceptuelles de la notion de BM : une phase descriptive (1998-2003), une phase instrumentale (2004-2008) puis une dernière phase opérationnelle adoptant une logique par composantes (2009-2013).

Dans le cadre de cette dernière phase, il a été fait le choix d'étudier particulièrement deux approches françaises qui ont émergé durant les cinq dernières années et qui inspirent une vague de recherches francophones se rapportant aux typologies de BM. La première approche, dite RCOV, est développée par Demil et Lecocq (2010) et la deuxième est celle de Verstraete et Jouison-Laffitte (2010), baptisée GRP.

Nous décrivons, d'abord, leurs fondements théoriques et composantes respectifs pour discuter ensuite de leurs points communs et divergences afin de mieux comprendre leur utilité dans des contextes d'application différents. Cette réflexion permettra de mieux cerner l'apport des BM à visée opérationnelle et de réfléchir à leur évolution même.

Business Model, RCOV, GRP, Entrepreneuriat, Création de valeur.

164

L'Entrepreneuriat Social dans un pays en transition démocratique: cas de la Tunisie

SNOUSSI Asma, KAROUI ZOUAOUI Samia

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion Tunis, Tunisie

L'Entrepreneuriat Social, un terme nouveau, encore mal connu en Tunisie existe pourtant depuis longtemps. Ce qui confirme la suggestion de Dees (1998) stipulant que même si l'expression Entrepreneuriat social est relativement nouvelle, le phénomène, lui, est ancien. Sur le terrain, plusieurs acteurs sont des entrepreneurs sociaux sans le savoir. Depuis la révolution et avec la libération et le développement de la vie associative et de la société civile, ce concept connaît de plus en plus de reconnaissance. En effet, plusieurs acteurs tentent de promouvoir et de faire connaître ce concept en quête de légitimité et de reconnaissance (Mair et Marti, 2006). Ils œuvrent pour identifier les entreprises sociales déjà existantes et les porteurs de projets afin de les aider à aller de l'avant et à mettre en œuvre leur projet.

Ainsi, il s'avère intéressant d'étudier l'Entrepreneuriat Social, ce sujet de recherche passionnant et fructueux (Mair et Marti, 2004), dans un contexte spécifique, celui d'un pays en développement voire en transition démocratique.

En Tunisie, il n'existe pas de cadre juridique spécifique à l'Entreprise Sociale mais beaucoup de projets peuvent en être qualifiés. C'est pourquoi nous nous positionnons dans l'école de l'innovation sociale qui n'accorde pas d'importance au statut juridique de l'entreprise sociale. L'Entrepreneuriat Social est simplement considéré comme un moyen innovant et efficace pour répondre aux problèmes sociaux.

Ce travail vise, donc, à proposer une définition de l'Entrepreneuriat Social en Tunisie et de faire un état des lieux des composantes de l'écosystème et des différents acteurs en Entrepreneuriat Social. Ceci nous permettra de comprendre comment l'Entrepreneuriat Social peut contribuer à la réussite de cette transition. Mais également, ceci nous permettra de voir le rôle et l'apport de l'Entrepreneuriat Social dans cette phase critique de l'histoire du pays.

Pour mieux répondre à notre objectif, nous avons jugé que la méthode qualitative est la plus appropriée. Ainsi, et pour mener à bien nos études de cas et assurer un bon déroulement de la collecte d'informations, nous avons effectué des entretiens semi directifs, ce qui nous a permis de collecter des informations et d'effectuer une recherche préliminaire sur ce concept nouveau dans notre société.

Entrepreneuriat Social, Ecosystème, Transition démocratique.

165***Les déterminants de l'accès de la femme entrepreneure au microcrédit***

MANIKA MANZONGANI Jean Papy

Université Kongo, Congo, La république démocratique du

L'objectif de cette recherche consiste à examiner les déterminants du financement de l'entrepreneuriat féminin par la microfinance en R.D.C. Elle part de l'idée que les contraintes financières constituent le principal obstacle à la création et au développement de la micro-entreprise féminine et que la femme se retrouverait exclue du système financier bancaire. Notre démarche méthodologique a privilégié une enquête de terrain auprès d'un échantillon de 200 répondantes tiré par la méthode convenance et de choix raisonné. L'analyse des résultats a permis de dégager une dimension triptyque «Environnement-Entreprise-Entrepreneure» du financement de l'entrepreneuriat féminin par la microfinance. Bien que l'appartenance au groupe (méso-environnement) facilite l'obtention du financement grâce à la mutualisation de risques, les dimensions liées à l'entreprise et celles liées à l'entrepreneure peuvent conditionner significativement l'intégration du groupe.

*Microcrédit, Entrepreneuriat féminin, Entrepreneure, Caution solidaire.***166*****What challenges for micro-enterprises in the development of the Tunisian territory?***

GAZZAH Faten (1), BONNET Jean (1), EL HARBI Sana (2)

1: UFR Sciences Economiques et de Gestion -Université de Caen, France; 2: Université de Sousse, Tunisie

The impact of entrepreneurship in regional development has been largely studied in developed economies but less so in countries in the process of development.

This paper investigates empirically the impact of micro-enterprise creation on the regional development at the delegation level. We analyzed the data of 263 Tunisian delegation observed in the year 2010 by using spatial measures and spatial econometric techniques. Our results show that micro-enterprise creation influence positively and significantly the regional development.

Micro-enterprises, Spatial autocorrelation, Spatial regression, Tunisia.

167

Entreprendre grâce à l'innovation sociale : la genèse d'une entreprise sociale et les difficultés de sa mise en place

MBONGUI-KIALO Sylvain

NEOMA BUSINESS SCHOOL, France

L'objectif de ce papier est de montrer comment l'innovation sociale peut favoriser la création d'entreprise sociale dans le but d'améliorer les conditions de vie des communautés locales, tout en préservant les ressources fauniques et floristiques. Car, une entreprise sociale permet non seulement de mettre la performance économique au service de l'intérêt général et de la satisfaction des besoins sociaux, mais aussi de remplacer le versement de dividendes à quelques actionnaires par une plus-value sociale profitant à toute la collectivité. Ce constat ouvre une perspective de recherche qui nous semble nouvelle et intéressante au regard de la littérature existante sur l'innovation sociale et l'entreprise sociale. S'il semble justifié, dans une logique de solidarité, que l'innovation sociale puisse jouer un rôle capital, il n'en reste pas moins que la façon dont elle peut participer à l'émergence et au fonctionnement des entreprises sociales demeure une question centrale compte tenu de l'état de la littérature sur ce sujet. Basée sur une étude qualitative à dominante exploratoire, notre investigation présente les résultats d'une étude dont la collecte des données a été possible grâce à 34 entretiens semi-directifs administrés auprès d'une diversité d'acteurs opérant dans un parc national du Gabon. Le présent article met en évidence que l'innovation sociale peut permettre, entre autres, la mise en place d'entreprises sociales qui créeraient de l'emploi dans les aires protégées, tout en réduisant les risques de dégradation de l'environnement. Aussi, les résultats mettent en évidence une difficulté majeure qui constitue un frein à l'émergence d'entreprises sociales dans le cadre des innovations sociales : la difficulté de construire des actions collectives fédérant l'ensemble des parties prenantes.

Innovation sociale, Entreprise sociale, Populations Locales, Parc National, Ecotourisme.

170

Trajectoires des start-up françaises : une lecture au travers des représentations de leur dirigeant en termes de conséquences attendues de la croissance

TARILLON Caroline, BOISSIN Jean-Pierre

Univ. Grenoble Alpes, France

Conscients du fort potentiel des start-up en termes de soutien à la croissance économique, les pouvoirs publics français ont depuis plusieurs années mis en

place des dispositifs spécifiques d'accompagnement. Cependant, on observe toujours une forte hétérogénéité de leurs trajectoires de croissance.

Cette recherche a pour objectif de mieux comprendre cette hétérogénéité en plaçant le dirigeant et ses motivations au centre de l'analyse. Nous étudions les représentations de 253 dirigeants de start-up soutenues par le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MENESR) et montrons que mieux comprendre quelles conséquences ces dirigeants anticipent en cas de forte croissance permet d'éclairer leur motivation et plus largement les trajectoires de leur entreprise.

Trajectoires de croissance, Start-up, Motivation des dirigeants.

171

How can Venture Capitalists-Owners Managers conflicts be managed? Evidence from a French case

CHAMPENOIS Claire (1), DEVIGNE Michel (2), PUYOU François-Régis (1)

1: Audencia Nantes Ecole de Management, France; 2: Ecole des Mines de Nantes – Lemna

The present article investigates the dynamics that contribute to create an appropriate level of conflict in VCs-OMs (Venture Capitalists – Owner Managers) relationships. It identifies four mechanisms that enable VCs and OMs to manage tensions and how to avoid those that turn into potentially detrimental situations. The results strengthen the literature on VC-OM conflict by mobilizing a conflict intensity variable and by bringing evidence on how tensions can be managed so as not to evolve into conflicts. The article provides recommendations and additional knowledge about the ability to manage conflict intensity that are important in order to derive the potential benefits of opposing viewpoints while avoiding major disruptions between VCs and OMs.

Conflict, Conflict management, Venture-capital, Owner-manager, Simmel.

173

L'émergence d'une stratégie d'innovation, responsable, en TPE

CECCALDI Valérie

Université Montpellier 2, France

L'émergence d'une stratégie d'innovation, responsable, en TPE ne peut se concevoir sans l'observation, une fois de plus sur ce champ disciplinaire, des

agissements de son dirigeant. C'est son profil personnel et sa vision projetée de l'entreprise qui vont l'amener tout naturellement sur la voie du "développement responsable durable"...

Stratégie d'innovation, Développement durable, Norme ISO, Processus d'apprentissage, Approche historique.

174

Les compétences nécessaires au développement d'une démarche RSE : Une étude dans les TPE et PME de la région Pays de la Loire

COËDEL Denis (1), SOBCZAK André (1), ROZIERE Emmanuel (2)

1: Audencia Nantes, France; 2: école Centrale Nantes, France

Cette communication a pour objectif de présenter les résultats d'une recherche sur les compétences pour la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) qui cherche à répondre à la question de savoir quelles sont les compétences nécessaires pour mettre en œuvre et développer une démarche RSE au sein de TPE et PME. Basée sur la réalisation d'une vingtaine d'entretiens semi-directifs auprès de dirigeants ou de responsables RSE de TPE/PME de la région Pays de la Loire, ainsi que d'une dizaine d'entretiens auprès de parties prenantes de ces questions sur le territoire, cette étude montre qu'il n'existe pas de compétences spécifiques à la RSE. Pourtant, les résultats soulignent la nécessité de mobiliser un ensemble de compétences pour mettre en place une démarche RSE. Ces compétences ont été réunies au sein d'un référentiel de compétences pour la RSE organisé autour de trois familles de compétences : les compétences pour penser la RSE, celles pour organiser la RSE et enfin, celles permettant d'agir collectivement pour la RSE.

Compétences, RSE, PME.

178

Réduction du stress entrepreneurial par la pratique de la méditation en pleine conscience ; peut-on en prédire l'intention et le comportement ?

ROSSI Mathias, DURAND Arnaud

HEG Fribourg, Suisse

La situation de travail des entrepreneurs, dirigeants de PME, travailleurs indépendants, est souvent présentée comme caractérisée par une large autonomie de décision, une liberté dans le choix des activités, une flexibilité au niveau de la gestion du temps. Les entrepreneurs sont une catégorie de travailleurs qui présente des facteurs spécifiques de risque pour la santé,

notamment le stress entrepreneurial (Torrès, 2012). Dans un tel contexte, il est important de chercher à identifier les éléments permettant de renforcer les ressources, et donc d'améliorer la résistance au stress pour ces travailleurs.

Des auteurs tels que Glomb et al. (2011) et Strub et Steiner (2013) avancent que la méditation en pleine conscience pourrait être une réponse adéquate, d'une part pour réduire les effets néfastes induits par le comportement entrepreneurial (pathogène), mais aussi pour améliorer les facteurs de résistance bons pour la santé (salutogène).

L'objectif de cet article est d'identifier les facteurs psychosociaux sous-jacents à l'intention des entrepreneurs de pratiquer la méditation en pleine conscience. Les résultats permettront de formuler des recommandations dans le cadre de la mise sur pied de programmes de prévention de la santé destinés spécifiquement à cette catégorie particulière de travailleurs.

Entrepreneur, Dirigeant, Santé, Théorie du comportement planifié, Méditation en pleine conscience.

179

Pérennisation et valorisation de l'innovation sociale : apports de la cartographie des concepts

GALLAIS Marie (1), CLOUTIER Martin (2)

1: Luxembourg Institute of Technology, Luxembourg; 2: Université du Québec à Montréal, Canada

Cet article montre comment la cartographie des concepts en groupe (CCG) permet l'étude de la pérennisation et de la valorisation de l'innovation sociale suivant l'aboutissement d'une démarche participative et ascendante menée avec l'ensemble des parties prenantes de ce secteur dans le cadre du projet d'innovation sociale innovationsociale.lu. Suivant la production de prototypes et d'expériences réalisées dans le cadre de ce projet, l'ensemble des parties prenantes de l'innovation sociale s'interrogent sur la manière de représenter les initiatives identifiées, afin de les entreprendre de manière systémique, cohérente, cohésive et pérenne, tout en prenant en considération les priorités en matière de valeur créée et les contraintes de faisabilité. Sur une base individuelle, les participants ont formé des piles d'idées relativement homogènes, selon le sens attribué, en distribuant des énoncés d'initiatives spécifiques à finalité pérenne et devant être valorisés pour donner suite aux prototypages et expérimentations menées dans le contexte du projet innovationsociale.lu. La CCG comprend un cadre méthodologique mixte (qualitatif et quantitatif) ascendant, participatif et collectif dont les résultats sont obtenus par méthodes statistiques

multivariées du traitement des données recueillies. Les résultats permettent d'établir certains constats au sujet de l'emploi de la CCG dans l'étude de l'innovation sociale. Sur le plan de la validité interne, les résultats apportent la justification que la carte des concepts est une représentation fiable et valide qui permet d'identifier huit concepts associés à l'innovation sociale : « Finalités de l'innovation sociale », « Promotion, information, communication », « Education et paradigme de la société », « Développement et durabilité de la l'innovation sociale », « Conception de l'innovation sociale », « Encouragement à la valorisation sociale », « Plateforme d'échange et de mise en relation », et « Outils et services de soutien ». Sur le plan de validité externe, la carte des concepts représente éloquemment l'équilibre encore fragile de la dualité de l'innovation sociale, car elle met en évidence la tension entre deux régions de sens, soit "Finalité et processus", d'une part, et la "Durabilité", d'orientation plus marchande, d'autre part. Les implications pour l'entrepreneuriat se rapportant à l'innovation sociale sont esquissées.

Innovation sociale, Entrepreneuriat responsable, Communauté d'intérêt, Cartographie des concepts, Méthodes mixtes.

182

L'entrepreneuriat universitaire au travers le prisme des options réelles

PEREZ Marie, QUINIO Bernard, SY Chérif

Université Paris Ouest Nanterre La Défense, France

Le développement de l'entrepreneuriat pose aux universités un défi majeur. Des fonds ont été alloués par l'Etat afin de favoriser ce développement mais les montants sont largement insuffisants. Dans un contexte financier difficile pour l'enseignement supérieur public, pourquoi développer l'entrepreneuriat à l'université ? Au-delà de l'analyse des coûts engendrés par la mise en place d'une telle politique, l'entrepreneuriat est source d'opportunités qui peuvent être vues comme des options réelles. L'étude du cas de l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense permet d'en proposer une classification et démontre la pertinence de l'approche par les options réelles dans la gestion du développement de l'entrepreneuriat dans ce contexte.

Université, Entrepreneuriat, Options réelles, Paris Ouest Nanterre La Défense, Partenariats.

183***Orientation entrepreneuriale, innovation et performance des réseaux de franchise : une approche en termes de configurations***

KHELIL Nabil (1), ALLIX-DESFAUTAUX Catherine (2), LE NADANT Anne-Laure (2), SIMON LEE Fanny (2)

1: Normandie Université CREM -UMR CNRS 6211; 2: Normandie Université NIMEC

L'objectif de la présente étude est d'identifier les différentes configurations que peuvent revêtir les réseaux de franchise à partir d'un cadre d'analyse combinant trois dimensions : orientation entrepreneuriale, innovation et performance en termes de croissance. À cette fin, une analyse taxonomique a été menée au moyen d'une double classification hiérarchique et non hiérarchique sur une base empirique comprenant 99 franchiseurs. Les résultats obtenus font apparaître quatre configurations distinctes, chacune représentée par un profil spécifique de franchiseur : les avant-gardistes, les protecteurs, les inventeurs et les optimisateurs. Les résultats de cette étude démontrent que la performance des réseaux de franchise adoptant une posture entrepreneuriale—le cas des avant-gardistes et des optimisateurs—est en croissance. Ceux ayant adopté une posture conservatrice—le cas des protecteurs—ou perplexe—le cas des inventeurs—voient toutefois leur performance se dégrader sur les cinq dernières années. Les implications théoriques et pratiques découlant de ces résultats seront discutées.

Orientation entrepreneuriale, Innovation, Performance, Franchise, Approche configurationnelle.

185***La théorie du comportement planifié, le « Dilemme » entre une structure multi ou unidimensionnelle des croyances sous-jacentes aux principaux déterminants de l'intention entrepreneuriale : cas des jeunes diplômés universitaires tunisiens***

SALLEM Manel (1-3), BEN HAMAD Salah (2-3)

1: Faculté des Sciences Économiques et de Gestion (FSEG), Sfax, Tunisie; 2: Institut des Hautes Études Commerciales (IHEC), Sfax, Tunisie; 3: Unité de Recherche MODEOR - IHEC, Sfax, Tunisie

Via une étude exploratoire, cet article essaye d'étudier les structures latentes des croyances sous-jacentes aux variables explicatives de l'intention de créer une entreprise chez les jeunes diplômés universitaires tunisiens. Pour modéliser la manière dont les croyances sous-jacentes aux principaux déterminants de tout comportement intentionnel se forment, Ajzen et Fishbein (Ajzen, 1987, 1991) optent pour l'approche unidimensionnelle du modèle linéaire additif dans la conception de leur « Théorie du Comportement Planifié » (TCP). Toutefois,

plusieurs auteurs ont des réserves quant au respect de la linéarité dans la perception des caractéristiques du comportement cible (Dubois et Jolibert, 1992 ; Emin, 2003...). Afin de dépasser les limites de cette approche plusieurs auteurs se sont tournés vers une approche décomposée de ces croyances. Nous citons, à titre d'exemple, Boissin et al. (2004) et Emin (2003) qui ont travaillé sur les intentions entrepreneuriales. Au niveau de cet article, nous allons présenter à quel niveau intervient le modèle linéaire additif dans la conception de la TCP et l'intérêt du recours à l'approche décomposée pour pallier aux limites du modèle en question, pour enfin pouvoir formuler et justifier nos hypothèses qui seront testées sur 202 jeunes diplômés. Au résultat, par le biais de la méthode descriptive de l'Analyse en Composantes Principales (ACP), cette étude nous a permis de valider partiellement nos hypothèses. En effet, les analyses inhérentes aux tests de nos hypothèses visant à identifier les structures latentes des croyances comportementales, normatives et de contrôle ont dévoilé, respectivement, les aboutissements subséquents : Une structure quinto-dimensionnelle des croyances comportementales sous-jacentes à l'attitude (ou encore au « désir d'agir ») ; Une structure unidimensionnelle des croyances normatives sous-jacentes à la norme subjective ; Une structure quadridimensionnelle des croyances de contrôles sous-jacentes au contrôle perçu (ou encore à « la faisabilité perçue »).

Théorie du Comportement Planifié, Intention entrepreneuriale, Croyances comportementales, Croyances de contrôle, Jeunes diplômés universitaires tunisiens.

188

De l'autre côté du périph' : devenir entrepreneure sociale à la cité des 4000

TIXIER Julie (1), NOTAIS Amélie (2)

1: Université Paris-Est Marne-la-Vallée, France; 2: Université Paris-Sud

Partant de la vision stéréotypée de la figure de l'entrepreneur comme homme, jeune, issu de grande école, nous nous intéressons au positionnement des femmes entrepreneures sociales dans les quartiers. Nous avons rencontré six d'entre elles au cours d'une formation dédiée à l'entrepreneuriat social au cœur de la cité des 4000 de la Courneuve. Leurs récits de vie nous incitent à questionner ce cadre, sa malléabilité et à creuser la dimension identitaire de cette nouvelle figure entrepreneuriale qui se façonne avec le projet.

Nous posons la problématique suivante : dans quelle mesure le projet d'entrepreneuriat social révèle une construction identitaire pour les femmes des quartiers?

Pour répondre à cette question, nous présentons d'abord les profils, loin des idéaux-types, des six femmes étudiées. Nous analysons leur construction identitaire en périphérie du cadre suivant une lecture butlérienne qui nous guide vers une réflexion sur le devenir-entrepreneure au sens de Deleuze et Guattari (1980). Nous adoptons ensuite une démarche réflexive sur cette recherche en questionnant le devenir-chercheuses autrement.

Entrepreneuriat féminin, Entrepreneuriat social, Identité, Quartiers, Ethnométhodologie.

189

L'entrepreneuriat féminin : une question de genre ou de culture ?

ROUATBI Amina, HERNANDEZ Emile-Michel

Université de Reims Champagne-Ardenne, France

L'intérêt pour l'entrepreneuriat et surtout l'entrepreneuriat féminin présente non seulement un intérêt économique mais aussi lié au genre. En effet, plusieurs études se sont intéressées aux différences entre les hommes et les femmes entrepreneurs. Ces différences concernent les motivations, le choix du secteur d'activité, la taille de l'entreprise et la croissance. Les résultats trouvés ont souvent été contradictoires. Pour certains il y a peu ou pas de différences entre les entrepreneures femmes et leurs homologues masculins. Pour d'autres il y a des différences au niveau des intentions entrepreneuriales, des motivations et surtout de la performance. Les travaux qui se sont intéressés à l'intention ont très souvent évoqué la culture et l'environnement de l'entrepreneur. Citons à titre d'exemple de modèle de Bird qui date de 1988 ou encore les dimensions culturelles d'Hofstede (1980, 2000) qui utilise six indicateurs pour déterminer et évaluer la société et sa culture. Ce qui nous mène à nous demander si les différences entre hommes et des femmes en termes de choix entrepreneuriaux ne seraient-elles pas à l'origine de l'environnement de ces personnes et non pas de leurs êtres. Pour y apporter une réponse un état des lieux de la littérature sera fait pour mettre en évidence la relation entre l'entrepreneur et la culture. Puis dans une seconde partie exploratoire une analyse empirique permettra de décrire l'activité entrepreneuriale féminine et les inégalités entre les hommes et les femmes selon les pays.

Entrepreneuriat féminin, Genre, Culture, Inégalité.

192

New Venture Projects And Incubating Performance: The case of French Regional Incubator Program

GUERFALI Asma (1), M'CHIRGUI Zouhaïer (2), LAMINE Walid (3)

1: LA.R.E.QUA.D, University of Tunis El Manar, Tunisia; 2: KEDGE Business School, France; 3: Toulouse University - Toulouse Business School, France

This paper attempts to assess the performance of a French incubator program established by the government to support innovative new ventures projects aimed at commercializing laboratory research results. It adopts a resource-based view and institutional approach to help understand why some of the incubators are more successful than others in supporting the development of new science and technology-based firms (NSTBFs). We provide this evidence using an original longitudinal data set collected from a decade old public incubator program funded after the passage of the 1999 French law on innovation and research. Our findings are based on a sample of 26 operationally active incubators and their 995 graduated new ventures. The study supports a number of hypotheses confirming the importance of various incubator resource inputs in aiding their NSTBF projects. It provides useful and timely feedback for researchers and policy makers alike.

Incubator, Entrepreneurial university, New science & technology based firm, Commercialization, Resource-based view.

193

Le rôle des pouvoirs publics dans l'émergence des spin-off académiques : une approche à l'aide de l'effectuation

BRENET Pascale

Université de Franche-Comté, France

Depuis la loi sur l'innovation de juillet 1999, près de 100 entreprises innovantes issues de la recherche publique sont créées chaque année. Si la dimension et l'impact financier de ce dispositif sont souvent mis en avant, son intérêt dans une dimension cognitive est moins connu. C'est sous cet angle que se situe cette recherche, désireuse de montrer en quelque sorte l'intérêt non financier des appuis financiers publics.

Pour cela, nous avons mobilisé le concept d'effectuation. L'analyse de plusieurs cas de spin-offs académiques a permis de constater la présence d'une démarche de nature effectuale dans ce contexte spécifique. Nous soulignons le rôle joué par les parties prenantes publiques lors de l'émergence des entreprises issues de la

recherche publique : outre l'apport de moyens matériels, financiers et humains, elles contribuent à la légitimation du projet d'entreprendre et orientent l'apprentissage et l'action des chercheurs créateurs, facilitant ainsi le passage de la science au marché.

Spin-off académique, Effectuation, Partie prenante, Finance entrepreneuriale.

194

Empowerment et processus d'accompagnement entrepreneurial : les leçons de l'expérience d'une CAE

ALLARD Frédérique, AMANS Pascale, BRAVO Ketty, LOUP Stéphanie

Université Toulouse, France

L'étude d'une CAE en particulier permet d'avancer l'hypothèse que le «développement du pouvoir d'agir», fondement de la démocratie participative, autrement nommé l'empowerment, serait une clé permettant de comprendre les réussites en termes de création d'entreprise des porteurs de projet accompagnés. Nous nous attacherons au travers de cette communication à mieux comprendre la place de l'empowerment dans le processus d'accompagnement entrepreneurial des CAE à travers l'étude d'une d'entre elles et notamment les outils mis en place en direction de l'équipe d'accompagnement comme des entrepreneurs accompagnés.

Au-delà des intérêts pratiques de cette étude, les expériences en CAE peuvent nourrir d'autres pratiques dans d'autres structures d'accompagnement. Ce travail présente également un intérêt théorique en œuvrant pour une étude des processus d'accompagnement au travers du prisme de l'empowerment.

Accompagnement, CAE, Empowerment.

196

Le processus entrepreneurial comme processus social : une approche comparative en termes de cycle de structuration

GAUTIER Frédéric, GHAMGUI Nizar

Université Paris Ouest Nanterre La Défense, France

Cet article s'inscrit dans la recherche sur le processus entrepreneurial. L'état de l'art fait apparaître peu de travaux mobilisant la théorie de la structuration pour comprendre ce processus. S'appuyant sur les récents développements de cette théorie (Stones, 2005), nous avons mené une étude comparative de deux processus de création de nouvelles compagnies aériennes. L'objectif de cette

étude est de relier l'agence et les structures pour comprendre et analyser le processus entrepreneurial.

Processus entrepreneurial, Cycle de structuration, Opportunité.

197

Entrepreneuriat stratégique et hypercroissance des PME

CHANUT-GUIEU Cécile, GUIEU Gilles

Aix-Marseille Université, France

Les PME en hypercroissance (croissance du chiffre d'affaires de plus de 20 % pendant au moins quatre années consécutives) constituent un enjeu tant scientifique qu'économique. Comment le dirigeant gère-t-il la croissance extrême pour la rendre durable ? Comment les caractéristiques du leader en tant qu'entrepreneur stratégique concourent-elles à favoriser le développement rapide de l'entreprise ? Nous examinons la construction de l'hypercroissance en centrant notre analyse sur la place du dirigeant grâce à la définition de l'entrepreneur stratégique donnée par Kuratko et Audretsch (2009). A partir de 48 entretiens réalisés avec les dirigeants de huit PME en hypercroissance, nous repérons les marqueurs de l'entrepreneur stratégique (renouveau stratégique, régénération durable, redéfinition du domaine d'activités, rajeunissement organisationnel, reconstruction du modèle d'affaires).

Entrepreneuriat stratégique, Hhypercroissance, Dirigeant.

198

An habitus based approach to entrepreneurship (?)

BEN SLIMANE Karim, LECA Bernard

ISC Paris, France

Building on the emerging interest for Bourdieu's works in entrepreneurship studies (De Clercq and Voronov, 2009; Drori, Honig and Ginsberg, 2010; Patel and Conklin, 2009), this paper intends to explore the importance of the entrepreneurs' habitus, a dimension which we argue is largely ignored by current research on entrepreneurship.

Habitus, Bourdieu, Dispositions, Pratique, Champ.

199***Porteurs de projet en recherche d'un nouvel emploi et entrepreneuriat : étude exploratoire***

EL FENNE Akram, BAYAD Mohamed, FERRY Aurélien

CNAM

Dans la littérature, le concept de l'entrepreneuriat de nécessité est quasi-automatiquement assimilé à une solution par défaut pour sortir du chômage (Ritsilä et Tervo, 2002 ; Evans et Leighton, 1989 ; Mason, 1989 ; Harrison et Hart, 1983). Partant de ce constat, cette recherche porte sur l'exploration de 19 cas de porteurs de projet de création en situation de recherche d'un nouvel emploi ayant suivi une formation à l'entrepreneuriat. L'étude se base sur des données secondaires collectées dans le cadre de cette formation, ainsi qu'une enquête téléphonique complémentaire. Ainsi, s'appuyant sur les modèles de décisions de Shapero et Sokol (1982), nous avons mené une étude exploratoire visant (1) à comprendre si leurs motivations sont liées uniquement à leur situation d'inactivité professionnelle (sortir du chômage), (2) à connaître l'évolution de la réalisation de leurs projets et (3) à identifier les différents obstacles rencontrés influençant le démarrage ou non de leurs activités.

Entrepreneuriat d'opportunité, Entrepreneuriat de nécessité, Projet de création, Porteurs de projet de création, Demandeur d'emplois, Intention entrepreneuriale.

202***Gouvernance par management émotionnel : le cas de la Feuille d'Érable***

DESCUBES Irena, MCNAMARA Tom

ESC Rennes School of Business, France

Cet article explore les modes d'évaluation de la performance des acteurs de l'économie sociale et solidaire, plus particulièrement des structures d'insertion par activité économique. Il présente l'étude du modèle de gouvernance de la Feuille d'érable, une entreprise sociale et solidaire, spécialisée depuis plus de trente ans dans la collecte et le recyclage des déchets des entreprises, collectivités et administrations dont la gouvernance par management émotionnel apporte ses résultats. Ce travail suggère qu'un système de management et de gouvernance formalisé peut être optimisé en le combinant avec un système complémentaire informel afin d'augmenter la performance de l'organisation et préserver la force créatrice durable et citoyenne du tiers secteur au sens social et solidaire.

Entreprise sociale et solidaire, Management émotionnel, Feuille d'érable.

205

What happened to entrepreneurial economies after the financial crisis? An empirical study of OECD countries

ABDESSELAM Rafik (2), BONNET Jean (3), RENOUE-MAISSANT Patricia (3), AUBRY Mathilde (1)

1: EM Normandie, France; 2: COACTIS, Université Lumière Lyon 2, EA 4161; 3: Université de Caen Basse-Normandie, CREM-CAEN, UMR CNRS 6211

The aim of this paper is to analyze entrepreneurial activity in OECD countries over the period 1999-2012 in order to make a distinction between economies that are more or less entrepreneurial. A combined use of multidimensional and evolutive data analysis methods is used with variables pertaining to entrepreneurial activity and growth. It allows us to distinguish several types of development. Furthermore, three main periods are found, before, during and after the crisis. The pre-crisis period, from 1999 to 2008, was a period of growth favorable to entrepreneurship while the sub-period 2010-2012 is less favorable. The effects of the financial crisis are noticeable after a delay in 2009. We show that in 2009, the agricultural economies have best withstood the financial crisis. Secondly, during the period 2010-2012 after the crisis, economies widely dependent on the financial sector were most impacted by the financial crisis. Because of the financial crisis, the entrepreneurial dynamics vary greatly across countries over the period 1999-2012, however we were able to establish common trajectories for a number of them.

Entrepreneurship, Data analysis methods, Entrepreneurial/Administrated economies.

209

Réticularité structurée en ingénierie entrepreneuriale : l'exemple des Incubateurs de l'Enseignement Supérieur

ARLOTTO Jacques (1), PACITTO Jean-Claude (2)

1: Audencia Group, France; 2: Université Paris-Est Créteil

Un incubateur d'entreprises a pour mission d'aider une nouvelle entreprise à réussir sa phase de création et d'insertion au sein du marché à travers une offre de services allant de l'ingénierie entrepreneuriale (accompagnement, conseil, formation, mise en relation...) jusqu'à la mise à disposition de moyens logistiques (espaces de travail privatifs ou non, salles de réunion, services de secrétariat maintenance et sécurité...). Il est, dès lors, étonnant, de constater que beaucoup de ces structures en France n'adhèrent pas à des réseaux de pairs alors que ceux-ci ont pour objet de permettre à leurs membres d'échanger, de bénéficier des meilleures pratiques, de ne pas rester isolés et surtout d'augmenter les services

en faveur des incubés par une mutualisation des moyens. Et pourtant, les travaux de Chabaud et Edlinger (2009) sur les incubateurs publics soulignent l'importance de la mise en réseau des incubateurs.

Cependant, constatant qu'aucun réseau professionnel ne répondait aux problématiques spécifiques d'incubateurs appartenant à des établissements d'enseignement supérieur, plusieurs directeurs de ces incubateurs ont choisi en 2010 de créer l'association IES ! (Incubateurs de l'Enseignement Supérieur) , afin de répondre aux nombreuses problématiques qu'ils partagent.

Cette vision et le choix de mettre en réseau leurs savoir-faire se trouvent confortés par la croissance régulière de IES! tant en nombre d'incubateurs qu'en réalisations au service des directeurs d'incubateurs et par là-même aux jeunes entrepreneurs.

Incubateur, Ingénierie entrepreneuriale, Innovation, Réseau, Start-up.

210

Quel rôle pour l'orientation entrepreneuriale dans la formation des opportunités ?

DEGEORGE Jean-Michel (1), CHABAUD Didier (2)

1: Ecole des mines de Saint-Etienne, France; 2: Université d'Avignon

Si les travaux sur les opportunités et sur l'orientation entrepreneuriale des firmes se multiplient dans le champ de l'entrepreneuriat, au point d'en faire des thématiques majeures de ce champ, il semble étonnant que peu de travaux s'interrogent sur leur possible connexion. De ce fait, cette recherche s'interroge sur le possible rapprochement entre le processus de formation d'une opportunité entrepreneuriale au travers des caractéristiques de l'orientation entrepreneuriale de la firme. A cette fin, à partir de propositions de recherche et d'une étude qualitative conduite auprès de huit cas d'entreprises, nous montrons combien l'orientation entrepreneuriale de la firme peut impacter le processus de formation des opportunités entrepreneuriales.

Opportunité, Orientation entrepreneuriale, Processus, Construction, Identification.

214

La croissance : quelles représentations chez les dirigeants de PME

GRANDCLAUDE Didier, NOBRE Thierry

EM Strasbourg, France

Cet article vise à analyser en profondeur les représentations de la croissance chez les dirigeants de PME. Effectivement, malgré les progrès réalisés dans la connaissance du phénomène de croissance des entreprises, de nombreuses questions restent à approfondir, notamment au niveau des micro-fondations de la croissance (Wright et Stigliani, 2012). Alors que le manque d'ambition de croissance des dirigeants de PME est souligné par de nombreuses études, plusieurs auteurs invitent à adopter une perspective cognitive pour mieux appréhender la façon qu'a l'entrepreneur de penser, de décider la croissance (Mitchell et al. 2002 ; Gregoire et al. 2011). En écho aux travaux qui ont conduit à s'interroger sur la fabrique de la stratégie, la question de la fabrique de la croissance semble ainsi se poser avec acuité dans le domaine du management stratégique et de l'entrepreneuriat. Pour apporter des éléments de réponses à ce questionnement, une étude empirique qualitative est menée à partir de diverses sources de données. La recherche conduit à identifier 6 niveaux d'analyse de la croissance dans les représentations des dirigeants et à avancer la notion de paradigme, pour évoquer les logiques de construction cognitive de la croissance chez les dirigeants.

Fabrique de la croissance, Représentations, Dirigeants de PME, Paradigme.

215

Bringing human development to entrepreneurship education: Application of Amartya Sen's capability approach

POTAPCHUK Vladyslav (1), BUREAU Sylvain (1-2)

1: Ecole Polytechnique, Paris, France; 2: ESCP Europe, Paris, France

Entrepreneurship education programs' contexts and goals are becoming more and more diverse. Currently used approaches do not allow to properly handle all this variety in order to offer a unified view of the domain and to comply with present priorities in international development. We use Amartya Sen's Capability Approach to rethink entrepreneurship education from the human development perspective. We argue that entrepreneurship education should develop entrepreneurship-related capabilities that result in a growth of individual and societal wellbeing. This view leads to insights concerning: entrepreneurship education priorities and current weak points; place of human and social capital in wellbeing growth; importance of students' values for programs designs,

efficiency and evaluation; adaptability to different contexts and stakeholders. Finally, we discuss limitations of the paper and propositions for future development of the Capability Approach in entrepreneurship education.

Entrepreneurship Education, Capability Approach, Amartya Sen, Human Development..

216

La stratégie collective vue par les relations entre acteurs

LEYRONAS Christophe (2), LOUP Stéphanie (1)

1: Université Toulouse, France; 2: TBS, France

De nombreux travaux présentent la participation à des collectifs comme une des alternatives au développement des petites entreprises. Or, dans certains cas (comme celui que nous nous proposons d'étudier ici), si un certain nombre de conditions (proximité, identité, externalités positives avec les parties prenantes) sont réunis la stratégie collective a néanmoins beaucoup de mal à se développer. Il s'agit alors de comprendre la dynamique de la stratégie collective en prenant en compte le réseau des relations entre les acteurs. L'analyse du contenu des relations entre les acteurs permet de mettre en évidence leur impact sur la dynamique collective : Dans quelle mesure la structure et la nature des relations entre acteurs permet-elle de comprendre la dynamique de leur stratégie collective ? Notre proposition de recherche repose sur l'analyse du contenu des relations en distinguant les relations de coordination et celles de coopération. Le contenu, apprécié au travers de ce rapport coopération/ coordination, donne une lecture différente du développement des actions collectives. Seule la coopération permettrait la création de nouvelles ressources (ressources collectives ou non) ; la coordination se contentant de répondre aux besoins des clients ou du marché mais sans création, échange ou appropriation de ressources par d'autres. La prééminence de liens de coordination limite le développement de nouvelles ressources ou compétences et se révèle être un frein au collectif.

Cette recherche introduit dans l'analyse des relations de coopération dans les stratégies collectives la nécessité d'entrer dans le détail du contenu des relations entre acteurs pour en comprendre certaines dynamiques. Elle s'appuie pour cela sur l'analyse en profondeur d'un cas.

Petites Entreprises, Réseaux, Ressources, Stratégie collective, Coordination, Coopération.

217

Rôle des réseaux sociaux dans la stratégie d'innovation produit de l'entreprise familiale – analyse exploratoire

GOUËDARD Marine

Audencia Nantes, France

Le management de l'innovation produit dans les entreprises familiales est un sujet peu développé dans la recherche en gestion, malgré la place prépondérante des entreprises familiales dans l'économie. Avec une approche basée sur les ressources, nous proposons d'explorer à travers trois études de cas le rôle des réseaux sociaux des EF dans l'acquisition de ressources, lors d'une stratégie d'innovation produit.

Entreprise familiale, Innovation, Innovation produit, Réseaux sociaux, Avantages concurrentiels.

219

Conditions de travail des entrepreneurs et facteurs de risques pour la santé, l'impact de la gestion du personnel ; situation en Suisse. Analyse secondaire des données d'une enquête représentative à l'échelle nationale

ROSSI Mathias, BERKACHY Redina

HEG Fribourg, Suisse

La situation de travail des entrepreneurs, dirigeants de PME, travailleurs indépendants, est souvent présentée comme caractérisée par une large autonomie de décision, une liberté dans le choix des activités, une flexibilité au niveau de la gestion du temps, la possibilité de développer ses connaissances et ses compétences. C'est par exemple ainsi que la carrière entrepreneuriale est présentée par la Commission Européenne (European Commission, 2004), et ce sont d'ailleurs des éléments souvent évoqués par les intéressés eux-mêmes pour justifier le choix de leur carrière entrepreneuriale (Birley et Westhead, 2004).

Si l'on s'intéresse à l'impact sur la santé des conditions de travail que vivent cette catégorie particulière de travailleurs, on pourrait émettre l'hypothèse, en suivant cela Torrès (2012) que ces derniers éléments, qu'on pourrait qualifier de salutogènes, seraient susceptibles de compenser dans une certaine mesure certains aspects pathogènes liés à la fonction, comme la solitude, le stress, l'incertitude quant à l'avenir ou la surcharge de travail, confirmant ainsi ce qui pouvait être pressenti, à savoir que la dégradation des conditions de travail, l'intensification de la pression, la solitude et la perte du relationnel par exemple (Déjours 2000), évoluent de manière semblable chez les salariés que chez les

«travailleurs non-salariés», entrepreneurs, dirigeants de petites entreprises, indépendants.

L'objectif de cet article est de vérifier cette assertion, ou plus précisément de proposer, pour les entrepreneurs, dirigeants de PME et travailleurs indépendants, des éléments statistiques sur les facteurs de risques psychosociaux au travail, susceptibles d'entraîner une dégradation de la santé pour ces travailleurs.

En nous inspirant notamment du « Job Content Questionnaire », ou modèle dit de Karasek (Karasek, 1985 ; Karasek et Theorell, 1990), nous procéderons à une analyse secondaire de l'Enquête Suisse sur la Santé (ESS), enquête représentative menées à l'échelle nationale tous les 5 ans par l'Office Fédéral de la Statistique suisse.

Entrepreneurs, Condition de travail, Santé au travail, Gestion du personnel.

221

Les acteurs territoriaux et le développement local : Une étude de cas

MULUMBA NGANDU Placide Muamba

Université Officielle de Mbuji-Mayi, R D Congo, Belgique

Le papier analyse la démarche de développement local comme une stratégie de lutte contre la pauvreté. Il s'agit d'un mouvement culturel, économique et social qui cherche à valoriser les ressources d'un territoire par et pour les groupes qui l'occupent. Partant du bas, il est une organisation à construire, une vision du local dans le global, qui considère le territoire comme un système en relation avec d'autres systèmes et divers acteurs publics, privés et du monde associatif engagés dans une dynamique de projet et de solidarité. Plus qu'un concept, il est un processus d'apprentissage organisationnel, une pédagogie du développement qui repose sur l'écoute, le respect, la confiance et le partenariat de gestion. L'absence de réponse face au chômage de longue durée est à la base de la recherche d'une stratégie alternative. L'intérêt de cette approche s'explique en effet par sa capacité à répondre à des problèmes de proximité, en mobilisant au mieux les ressources locales et externes de manière à tracer une voie de mieux-être et de prospérité. La valeur ajoutée de la démarche se situe dans la meilleure exploitation des ressources locales, l'augmentation du capital social, l'innovation sociale, l'acquisition de compétences par la population et le progrès dans la gouvernance locale. Les territoires qui réussissent sont ceux qui se construisent par interaction avec le monde des entrepreneurs et peuvent compter sur des ressources humaines mobilisables, une structure d'appui dédiée pouvant leur donner des moyens d'agir et des instruments financiers spécifiques, des attitudes de coopération et l'existence d'un climat de confiance. Cette étude se subdivise

en deux parties : la première qui est théorique analyse le concept du développement local et accorde un accent particulier au rôle des liens sociaux dans la gouvernance des territoires, la deuxième qui sert de toile de fond à cette communication examine les données provenant du projet d'Appui au Développement Local réalisé dans la commune de Kasa Vubu à Kinshasa et d'une initiative de mobilisation des ressources locales dans la commune de Bandiagara au Mali, elle se termine par une brève formulation des recommandations et pistes d'action pouvant susciter une dynamique de changement.

Développement local, Entrepreneuriat social, Capital social, Innovation sociale, Territoire.

225

From lab to venture: Cognitive factors influencing researchers' decision to start a venture

ANGEL FERRERO Maria Claudia (1), BESSIERE Véronique (1 2)

1: MRM- Labex Entreprendre- Université Montpellier, France; 2: IAE Montpellier

Research in academic entrepreneurship has gained momentum in the last decades, mainly because of its contribution to technological innovations and national economies. However, little attention has been paid to the cognitive factors influencing the decision by researchers to create a venture. The purpose of this article is to draw on the tenets of entrepreneurial cognition and behavioural decision-making theories to explain why some researchers decide to become entrepreneurs. Our research analyses the difference in cognitive style and risk behaviour between academics that moved from research to spin-off ventures and academics that remain in the laboratory. Our results provide empirical evidence that higher self-efficacy and risk-taking behaviour are positively related to researchers' transition to academic spin-offs, while opportunity recognition skills were not observed to have significant effects. Taken together, these results emphasise the need for further research on cognitive and behavioural factors influencing the decision by researchers to start a venture.

Academic entrepreneurship, Self-efficacy, Risk-taking, Entrepreneurial cognition, University spin-offs.

227***Utilité d'un modèle d'intention pour évaluer un programme pédagogique d'entraînement à la création d'entreprise dans l'enseignement supérieur***

SCHUTZ Nelly (1), FAYOLLE Alain (2), DANNER Magaly (3)

1: AgroSup Dijon, France; 2: EM Lyon Business School, France; 3: IREDU, France

Cet article présente un processus d'évaluation pour les formations à l'entrepreneuriat, basé sur un modèle d'intention et ses antécédents. Partant d'une mesure d'efficacité d'un programme d'entraînement à la création d'entreprise, « Les Entrepreneuriales », offert aux étudiants de six régions françaises depuis 2004, cette recherche reproduit le protocole utilisé par Fayolle et Gailly (2009) et l'élargit en travaillant sur un groupe plus nombreux, en testant d'autres variables et en intégrant un groupe de contrôle. Un des résultats qu'il faut souligner c'est l'impact plus fort que cette formation a sur l'intention des femmes qui pourtant entrent dans le dispositif moins convaincues que leurs homologues masculins. Par ailleurs, cette recherche met en évidence les limites épistémologiques des processus évaluatifs à mettre en place et la nécessité de développer une méthodologie rigoureuse pour évaluer l'impact des formations à l'entrepreneuriat.

*Evaluation, Formation, Entrepreneuriat, Efficacité, Impact.***229*****Les ingrédients de la confiance dans la relation business angels-entrepreneur : les enseignements d'une étude de cas***

CERTHOUX Gilles (1), REDIS Jean (2)

1: Audencia Nantes, France; 2: ESIEE Paris, France

La prise de décision d'investissement des Business Angels (BA) est influencée par les risques d'agence liés à l'asymétrie d'information entre l'entrepreneur et les BA. Cette asymétrie d'information au détriment des investisseurs peut conduire à un conflit d'intérêt au fil de la relation d'investissement. Pour pallier ce problème, la littérature met en évidence le rôle de la confiance dans la relation entre les entrepreneurs et les BA. Afin d'analyser les déterminants de la confiance, les auteurs se fondent sur l'hypothèse de Maxwell (2011), selon laquelle la confiance se bâtit sur la base de quatre dimensions complémentaires: la fiabilité perçue, la capacité perçue, l'ouverture perçue et le sens de la communication de l'équipe entrepreneuriale. Ce modèle est évalué dans le cadre d'une méthodologie qualitative à partir d'une étude de cas portant sur une start-up financée et accompagnée par des BA. Cette étude longitudinale porte sur 11 années et se fonde sur une triangulation des données utilisées (entretiens

réalisés avec le créateur et avec les BA, documents juridiques et financiers internes, documents externes). Les propositions émises sont toutes validées.

Business Angel, Financement de la création d'entreprise, Start-up, Méthodologie qualitative.

233

Microfinance et entrepreneuriat : Les leçons d'une expérience inclusive

CADIOU Christian, CADIOU Kristen, MOUSSAVOU Jean

Laboratoire ICI, Université de Bretagne Occidentale

Nous nous intéressons à la voie industrielle de la massification du microcrédit qui implique d'un côté les sociétés de gestion et les investisseurs professionnels et d'un autre côté, les institutions de microfinance et les porteurs de projet (micro-entrepreneurs). Il s'agit de comprendre le contenu d'un modèle partenarial disruptif de microfinancement par titrisation. La démarche se nourrit d'une expérience pionnière malheureuse, le cas de Microfis. Son analyse permet de dégager des recommandations utiles pour intensifier l'offre de microfinancement à destination des micro-entrepreneurs.

Microfinance, Massification, Microcrédit, Titrisation, Micro-entrepreneurs.

236

L'ambivalence du rôle des compagnies de capital de risque et l'apprentissage des entrepreneurs

NIAMIÉ Octave

Université du Québec à Montréal, Canada

La littérature traitant de la relation entre les compagnies de capital de risque (CCR) et les entrepreneurs se focalise principalement sur la valeur ajoutée que les investisseurs apportent aux entreprises. Très peu d'articles s'intéressent à l'apprentissage des entrepreneurs dans leur collaboration avec les CCR. Ces derniers en effet interviennent comme actionnaires auxquels les entrepreneurs doivent rendre des comptes (accountability) et comme accompagnateurs. Cet article conceptuel étudie l'impact de l'ambivalence du rôle des CCR sur l'apprentissage des entrepreneurs en s'appuyant sur le processus de la «participation périphérique légitime» (LPP) développée par Lave et Wenger. Nous proposons ensuite une solution pour améliorer l'apprentissage des entrepreneurs auprès des CCR.

Apprentissage, Entrepreneuriat, Gouvernance cognitive, Accompagnement.

239***La femme entrepreneure au Cameroun : profil, problèmes et typologie***

ROUKATOU Aboubakar

Université de Ngaoundéré, Cameroun

L'objet de cette recherche est à partir d'un échantillon de 95 entrepreneures de dresser un portrait des entrepreneures camerounaises, afin d'évaluer leur parcours, pour mettre en exergue les obstacles qu'elles rencontrent, et leurs typologies. Elle met en œuvre une recherche empirique qui permet d'explorer les processus de création d'entreprise par les femmes. Il apparaît que : Premièrement, l'éveil entrepreneurial chez la femme camerounaise est encore récent. Deuxièmement, les caractéristiques et les comportements des entrepreneures ne sont pas figées et dépendent plutôt de l'environnement dans lequel elles évoluent. Troisièmement, la création d'entreprise par les femmes constitue un enjeu énorme pour l'économie camerounaise. Ces entrepreneures détiennent des activités non catégorisées et qui manquent parfois de vitalité. Ce qui, par conséquent, les expose à des obstacles qui ne sont pas toujours résorbés malgré les aides pouvant leur parvenir de tout horizon. Par ailleurs, il est important de retenir que les femmes entrepreneures camerounaises ont dans l'ensemble les mêmes raisons de créer les entreprises quelle que soit la région dans laquelle elles évoluent. Elles sont influencées par les mêmes facteurs socioculturels.

*Entrepreneuriat féminin, Obstacles, Typologies, Cameroun, Caractéristiques.***240*****L'effet de la gouvernance sur l'accompagnement de l'innovation dans un technopôle. Une recherche exploratoire sur les différences perceptuelles.***

BERTHINIER-PONCET Anne (1), GRAMA Simona (2), SAIDI Sana (3)

1: Cnam, Laboratoire LIRSA; 2: Groupe ESC Troyes, France; 3: Groupe ESC Troyes, France

Un certain nombre de travaux récents ont montré l'impact de la gouvernance d'un technopôle sur la performance des entreprises membres. Les études empiriques ayant examiné l'effet des pratiques de gouvernance sur l'innovation sont cependant rares. Pour mieux saisir l'impact de ces pratiques, nous mobilisons deux champs théoriques : l'approche néo-institutionnelle, au travers de la notion de travail institutionnel, et l'approche des différences perceptuelles. Nous supposons ainsi que plus la distance perceptuelle concernant les pratiques institutionnelles d'innovation entre les entrepreneurs et les membres de la gouvernance d'un technopôle est faible, plus elle va impacter positivement l'innovation des entreprises. Pour vérifier notre supposition, nous nous appuyons

sur une étude de cas unique, celle de la Technopôle de l'Aube en Champagne. Nous avons effectué 26 entretiens semi-directifs (dirigeants des entreprises et membres de la gouvernance), entre juin 2014 et janvier 2015. De premiers résultats exploratoires montrent certaines différences de perception sur la mise en œuvre des pratiques. On constate également que lorsque ces différences sont faibles, elles affectent positivement l'activité d'innovation des entreprises technopolitaines.

Gouvernance, Différences perceptuelles, Technopôle, Innovation.

243

How incubator's services improve innovation of startups: the role of open innovation competences

GRAMA Simona (1), ROYER Isabelle (2)

1: Groupe ESC Troyes, France; 2: Magellan Research Center, IAE Lyon, University Jean Moulin Lyon 3

In the open innovation era, business incubators are spaces that favour open innovation through their network formed by internal and external incubator partners. The network is one component of incubator's services the entrepreneurs may exploit to increase the performance of their startup. The exploitation of these services requires specific entrepreneurial behaviours. Our research aims at understanding how entrepreneurs can better exploit incubator's services to develop innovation and competitiveness. For this purpose, we tested the relationship between the use of incubator's services, open innovation competences of entrepreneurs and the performance of their startup using PLS method on a sample of 73 entrepreneurs from 16 Romanian incubators. Our results showed that these open innovation competences help entrepreneurs to make a better use of incubator's services, influencing thus their performance in terms of product innovation and organizational innovation. These results are useful for entrepreneurs who will acquire open innovation competences and for incubator's management-teams which can use them as a selection criterion or accompanying tool when proposing training or coaching programs.

Open innovation, Business incubators, Incubator's services, Open innovation competencies, Innovation.

245**Les déterminants de quatre profils de durabilité des PME**

LABELLE François, ST-JEAN Etienne

Université du Québec à Trois-Rivières, Canada

Nous constatons un intérêt grandissant, autant chez les praticiens que chez les chercheurs, à propos du développement durable en général, et en contexte de PME en particulier. Dans le but de mieux comprendre l'engagement des PME à l'égard du développement durable, nous proposons une typologie qui est générée en croisant deux axes : les pratiques socio-environnementales et l'orientation entrepreneuriale. Cela permet de distinguer quatre (4) catégories de PME à partir d'une enquête de 330 PME du Québec (Canada) : les PME stratégiques, militantes, réactives et traditionalistes. Une analyse croisée avec les déterminants contextuel, organisationnel et individuel identifiés dans la littérature confirme les rôles du secteur industriel, de l'internationalisation, du chiffre d'affaires, de la croissance des ventes et surtout de l'intégration à un réseau qui promeut le développement durable afin de distinguer ces profils.

PME, Orientation entrepreneuriale, Développement durable, Profils-types.

246**Qu'est-ce qui explique l'intention de démarrer des Canadiens ? Un regard vers la conciliation travail-famille chez les femmes**

ST-JEAN Etienne (1), TREMBLAY Diane-Gabrielle (2), SHEEHAN Cynthia-Ann (1)

1: Université du Québec à Trois-Rivières, Canada; 2: Têluq

Plusieurs raisons peuvent amener une personne à vouloir démarrer son entreprise. Dans ce travail, nous voulons voir l'effet des politiques de conciliation travail-famille des organisations sur leurs salariés et de leur satisfaction à l'emploi afin de prédire l'intention de vouloir devenir entrepreneur de ceux-ci. Pour ce faire, nous utilisons les données canadiennes du Global Entrepreneurship Monitor, basé sur un échantillon représentatif des canadiens adultes de plus de 3 000 répondants. Nos résultats démontrent qu'outre les indicateurs généralement associés à l'intention d'entreprendre (auto-efficacité, identification d'une opportunité, connaissance d'un entrepreneur dans l'entourage proche, etc.), la satisfaction à l'emploi explique la probabilité de vouloir devenir entrepreneur mais une faible possibilité de concilier travail-famille n'a d'effet qu'auprès des femmes. Ce constat confirme les travaux qualitatifs qui illustrent que les femmes cherchent à aménager leur travail afin qu'il s'ajuste à leur vie familiale, contrairement aux hommes qui vont plutôt chercher des aménagements au sein de la famille. Cela suggère d'investiguer

davantage les logiques de transition de carrière, en particulier les insatisfactions liées au travail, afin de comprendre l'intention d'entreprendre des individus.

Intention d'entreprendre, Conciliation travail-famille, Satisfaction dans l'emploi, Différences hommes-femmes, Entrepreneuriat.

247

Innovative Behavior and Venture Performance of SMEs: the Moderating Effect of Environmental Dynamism

OMRI Waleed

Université de Montpellier, Université de Limoges, France

This study explores the relationship between individual entrepreneurial orientation and SME performance to determine empirically whether managers' innovative behavior impacts directly or indirectly on SME performance through innovative output. A proposed conceptual model is tested with the moderating effects of environmental dynamism. An empirical study tests the conceptual model of a multi-industry sample of Tunisian SMEs. For this analysis we apply the Partial Least Squares (PLS) technique using the software package SmartPLS, version 2.0. Empirical findings reveal that innovative behavior acts on innovation output thus having a positive and significant effect on business performance. Direct effect on business performance is found to be positive but weakly significant. These positive relationships tend to decrease when market conditions are highly dynamic.

Entrepreneurial behavior, Innovative behavior, Innovative output, Firm performance, Environmental dynamism, SME.

249

RSE et Entrepreneuriat : vers un croisement des cadres conceptuels

DELCHET-COCHET Karen (1), LEFEBVRE Vincent (2), RADU LEFEBVRE Miruna (2)

1: ISC Paris; 2: AUDENCIA Nantes

Cet article conceptuel part de la prémisse que la RSE pourrait être étudiée comme le point aveugle de la démarche entrepreneuriale. Notre objectif sera d'explorer cet angle mort à travers la déconstruction de deux approches de l'entrepreneuriat très mobilisées aujourd'hui en recherche et en pédagogie entrepreneuriale : l'effectuation et le Business Model Canvas. On explore une nouvelle piste de réflexion, qui envisage la RSE comme étant ni exclusivement une contrainte externe, ni uniquement la résultante d'un choix interne à l'entreprise et propre à l'entrepreneur. Pour nous, les catégories de

l'entrepreneuriat et de la RSE s'entrecroisent, non sans tensions, tout au long du processus de création d'entreprise.

RSE, Effectuation, Business Model Canvas.

250

Au-delà de la dichotomie « nécessité/opportunité »... La complexité de la motivation entrepreneuriale et sa relation avec la croissance des entreprises

GABARRET Inès (1), VEDEL Benjamin (2), SAIDI Sana (3), SELLAMI Mohamed (1)

1: EDC Paris Business School, France; 2: IAE Lille; 3: ESC Troyes

Dans cet article, nous partons de l'idée que la motivation entrepreneuriale est une combinaison de facteurs push et pull (Verheul et al., 2010). Deux types d'entrepreneurs sont définis. Les entrepreneurs par nécessité, motivés par des facteurs défensifs (push), sont ceux qui, insatisfaits de leurs situations actuelles (au chômage par exemple), décident de créer une entreprise. Les entrepreneurs par opportunité, incités par des facteurs offensifs (pull), sont ceux qui se lancent en affaires pour réaliser une idée attrayante. La littérature indique que les entrepreneurs par nécessité créent des entreprises qui grandissent moins que celles créées par les entrepreneurs par opportunité (Vivarelli, 2004). Elle se questionne aussi sur l'effet d'une présence simultanée de facteurs push et pull (Amit et Muller, 1995). Notre recherche vise à répondre à cette question. Pour cela, nous avons étudié un échantillon de 308 entrepreneurs issu d'une enquête nationale menée par des plateformes de microcrédit en France. Nous avons analysé la relation entre leur situation avant la création (en emploi ou au chômage), les facteurs de motivation entrepreneuriale pull, et la croissance de l'entreprise créée appréhendée par son chiffre d'affaires. Nos résultats montrent : (1) l'impact négatif du chômage avant la création sur le chiffre d'affaires de l'entreprise ; (2) l'absence d'amélioration du chiffre d'affaires quand l'entrepreneur par nécessité déclare être motivé par certains facteurs pull : être entouré par un role model, percevoir une opportunité et avoir une nouvelle idée ; (3) une influence négative du désir d'indépendance (facteur pull) sur la croissance du chiffre d'affaires dans le cas des entrepreneurs qui étaient en poste avant la création de l'entreprise.

Entrepreneuriat, Motivation entrepreneuriale, Croissance, Push/pull.

254

L'image métier de l'accompagnateur en entrepreneuriat : les déterminants d'une carrière

LEFEBVRE Vincent, RADU LEFEBVRE Miruna

Audencia Nantes

Ce papier est le premier en France à étudier l'image métier des accompagnateurs d'entrepreneurs. Notre objectif est d'apporter un éclairage sur les antécédents du choix d'une carrière d'accompagnateur et les dimensions de l'image métier de l'accompagnateur d'entrepreneurs, sur la base d'une enquête exploratoire réalisée auprès de 120 professionnels, en région parisienne et dans la région de Nantes.

Accompagnement entrepreneurial, Image métier.

255

Rôle des parties prenantes numériques dans la construction d'une démarche entrepreneuriale effectuale

HALLER Coralie (1), HELFER Alexandre (2), PAULUS Odile (1)

1: EM Strasbourg Université de Strasbourg, France; 2: Gérant de la SARL LRM

Les parties prenantes numériques peuvent aider un entrepreneur utilisant une démarche effectuale décrite par Sarasvathy (2001, 2003, 2008). Il devient alors possible de créer une entreprise avec peu de moyens financiers. Une approche par la théorie enracinée a été utilisée pour analyser la création d'une entreprise de location de véhicules de collection sur Internet. Les concepts émergents ont ensuite été traduits en scénarii et mis à l'épreuve auprès de neuf entrepreneurs et de cinq porteurs de projets. Notre article conduit à recommander à un porteur de projets de créer son entreprise autour de sa passion et de son expertise, puis de mobiliser les personnes qu'il connaît. Ensuite, l'entrepreneur collecte, structure et présente les informations. Les fournisseurs et les clients sont des parties prenantes numériques participant à la construction de l'expertise de l'entrepreneur et au développement de l'entreprise. Cette démarche entrepreneuriale permet de minimiser les coûts. L'entrepreneur est un acteur-réseau (Callon, 1986) qui mobilise une communauté numérique et adopte en cela une démarche effectuale (Sarasvathy, 2001, 2003, 2008). Ainsi notre article montre comment créer une entreprise en mobilisant des parties prenantes numériques.

Effectuation, Communauté numérique, Théorie enracinée.

260***L'accompagnement par les pairs ancré dans une approche par les proximités : Cas de vigneron-entrepreneurs effectueux***

SANTONI Juliane, HALLER Coralie, BARTH Isabelle, AUGARDE Christina

EM Strasbourg, France

Le rôle des parties prenantes dans une démarche de création est au cœur du processus entrepreneurial effectuel (Saravathy, 2001, 2003, 2008). L'objectif de cette recherche est de préciser la dimension de parties prenantes dans le processus entrepreneurial effectuel. Nous nous plaçons pour ce faire dans le cas particulier de l'accompagnement entrepreneurial. Une approche qualitative de type descriptive et compréhensive a été conduite à partir de dix cas d'entrepreneurs-vignerons de la filière des vins de France. Nos analyses révèlent que les vigneron-entrepreneurs font appel à des parties prenantes - pouvant être accompagnantes ou non dans la construction de leur projet entrepreneurial - coordinatrices, business, externes à leur métier, interne à leur domaine et majoritairement à d'autres vigneron-entrepreneurs. En particulier, nous mettons au jour une forme particulière du rôle des parties prenantes dans le processus de création: l'accompagnement par les pairs.

En effet, les échanges développés par les entrepreneurs-vignerons sont bâtis, pour une large part, sur des relations de proximité géographiques et/ou de métier qu'ils entretiennent avec des pairs. Ainsi, les vigneron-entrepreneurs accordent une attention particulière aux acteurs avec lesquels ils partagent des pratiques similaires aux leurs, une identité commune et avec lesquels ils développent des collaborations et mettent en commun des moyens participant, en cela, au processus de création d'entreprise. Ces pratiques d'échanges ainsi développées s'opèrent dans un contexte de proximité organisée au sens de Torre, (2010). Cette dernière constitue le cœur des échanges observés au sein des interactions entre les vigneron-entrepreneurs interrogés.

Vignerons-entrepreneurs, Effectuation, Accompagnement entrepreneurial, Accompagnement par les pairs, Proximité.

263

Le coaching comme catalyseur de la construction identitaire évolutive de l'entrepreneur-dirigeant

ASSELIN France, ST-JEAN Étienne

Université du Québec à Trois-Rivières, Canada

L'accompagnement des entrepreneurs comme thématique connaît un certain engouement ces dernières années. Le coaching en tant que pratique, bien que fortement répandu dans les contextes du management, peine à se tailler une place dans les travaux en entrepreneuriat, malgré un grand nombre d'interventions de coaching dans la pratique. Certains travaux sur le coaching mettent en exergue le rôle fondamental du coaching dans la construction et l'évolution identitaire des coachés. Sur la base d'une recension des écrits, nous proposons un modèle conceptuel qui éclaire les chercheurs en entrepreneuriat sur les contributions attendues du coaching sur quatre axes de la construction identitaire entrepreneuriale soit la conscience, la cohérence, la compétence et la contrôlabilité. Bien que plusieurs autres perspectives puissent être possibles, celle-ci permet un arrimage utile entre les deux champs de recherche, soit le coaching et l'entrepreneuriat, dans une perspective d'apprentissage qui s'avère adaptée et pertinente pour les dirigeants de PME.

Coaching, Entrepreneuriat, PME, Identité, Apprentissage.

265

L'Intention entrepreneuriale des étudiants en Syrie : le cas des étudiants en gestion

BADER Fatima

Higher Institute of Business Administration, Syrienne, République Arabe

Cet article vise à expliquer l'intention de créer une entreprise de la part des étudiants syriens. Sur le plan théorique, cette recherche repose sur le modèle d'intention proposé par la théorie du comportement planifié. Dans ce cadre, l'intention de créer une entreprise est supposée dépendre de l'attrait des étudiants pour la création d'entreprise, du degré d'incitation à entreprendre perçu dans l'environnement social, et de la confiance en leur capacité à mener à bien le processus de création d'une entreprise. Des analyses descriptives, factorielles et de régressions linéaires multiples sont menées sur les résultats d'une enquête réalisée en 2014 auprès de 233 étudiants syriens de gestion appartenant en majorité à deux universités: Higher Institute of Business Administration (HIBA) et Syrian Virtual University (SVU). Les résultats valident le modèle testé et confirment l'utilité de la théorie du comportement planifié à expliquer l'intention de créer une entreprise en contexte universitaire puisque

50% de la variance de l'intention est restituée. L'attrait perçu joue le rôle le plus important dans l'explication de l'intention de créer une entreprise avec un poids équivalent à deux fois et demi celui de la capacité perçue.

La contribution de cette recherche repose aussi sur la précision des déterminants de l'attrait des étudiants syriens, à savoir: "Atteindre une réalisation personnelle dans le travail", "Avoir un pouvoir de décision", "Avoir un niveau social reconnu" et "Avoir une bonne qualité de vie extra-professionnelle"; et ceux du sentiment de capacité à créer une entreprise: "Développement des compétences managériales et entrepreneuriales", "Identification de l'idée et réalisation de l'étude de faisabilité", "Financement par les proches".

Intention entrepreneuriale, Théorie du comportement planifié, Croyances, Etudiants, Syrie.

268

Du profil managérial de l'accompagnant intrapreneurial

ALOUI Adel (1), WEHBI SLEIMAN Manal (2)

1: ISTECC – Centre d'Etudes et de Recherche (CERI), Paris, FRANCE; 2: TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT (TEM), Évry, FRANCE

Depuis quelques années, l'accompagnement suscite un intérêt grandissant dans le domaine de l'entrepreneuriat, en témoignent le nombre et la diversité des contributions relatives à ce thème. Les PME, vu le contexte de crise actuel et du fait de leurs caractéristiques, ont besoin d'un accompagnement tout au long de leur cycle de vie et notamment dans leurs démarches intrapreneuriales et dans les phases de développement. Dans ce travail, nous présentons les résultats d'une étude empirique dans le cadre de la création d'une structure d'accompagnement et nous mettrons en lumière l'importance de la prise en compte du profil managérial de ses acteurs. L'étude de ce profil présente un double intérêt ; tout d'abord, la qualité de l'accompagnement est étroitement liée au profil de l'accompagnant (ses expériences, ses capacités, ses aptitudes, sa légitimité, etc.) et puis, sur un plan organisationnel, le profil de ces acteurs est déterminant pour la performance collective de la structure d'accompagnement et de son évolution.

Accompagnement, Acteur, Profil managérial, Accompagnant, PME.

269

Comment favoriser l'attitude entrepreneuriale des étudiants ? Etude exploratoire

DIAMANE Mounia (1), KOUBAA Salah (2)

1: Groupe ISCAE, Maroc; 2: ESCA Ecole de Management

La création d'entreprise est le parent pauvre des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur. Devenir créateur d'entreprise reste un parcours atypique dans les milieux estudiantins.

L'un des principaux enjeux des systèmes éducatifs actuels est de faire de l'entrepreneuriat un choix de carrière attractif et une valeur admirée chez les étudiants.

L'engagement dans une activité entrepreneuriale n'est pas un acte spontané. Il nécessite une planification et une organisation préalable (Moreau, 2006). Pour mieux comprendre ce qui mène certains individus à devenir entrepreneurs, il est important de se positionner en amont de l'acte de création d'entreprise. Notre recherche s'accorde à comprendre l'attitude des étudiants à l'égard de la création d'entreprise.

Sur un échantillon de 212 étudiants marocains, nous mettons en évidence trois facteurs structurants de l'attitude entrepreneuriale : la motivation, la perception des conséquences et la faisabilité perçue.

Entrepreneuriat, Attitude, Intention, Etudiants entrepreneurs, Education.

272

Déterminants et facteurs de succès de la coopération Université-Entreprise

MAHFOUDH Dorra (1), MATHIEU Jean Pierre (2), BOUJELBENE Younes (1)

1: faculté des sciences économiques et de gestion de Sfax, Tunisie; 2: Université Paris 13

Cette recherche présente un état de l'art concernant la modélisation de la coopération Université-Entreprise dans le processus d'innovation et notamment celui de la triple hélice.

Le modèle présente les facteurs qui déterminent la propension d'une organisation à s'impliquer dans la connaissance et dans les activités de transfert de technologie (KTT), afin d'améliorer les chances de réussite des projets de Transfert Technologique en limitant les obstacles. Une application est proposée dans le contexte tunisien du Centre d'Innovation et de Transfert technologique «

CITtech» de l'école nationale d'ingénieurs de Sfax (ENIS) qui joue le rôle d'une interface qui rapprocherait un secteur socio-économique très concurrentiel et l'ENIS en tant que structure riche en idées innovantes et en compétences d'expertises et de recherche.

Economie de la Connaissance, Transfert technologie, Coopération Université- Entreprise, Innovation.

273

Une scoping study de l'entrepreneuriat chez les seniors : bilan des travaux et perspectives futures

BIRON Dominique, ST-JEAN Etienne

Université du Québec à Trois-Rivières, Canada

Depuis quelques années, nous assistons à un nouveau phénomène associé à l'allongement de la vie humaine : l'entrepreneuriat chez les seniors. En effet, il est de moins en moins rare que des personnes choisissent de démarrer une carrière d'entrepreneur dépassé la soixantaine d'années, ce qui suscite un engouement récent auprès des chercheurs du champ. Afin de mettre en lumière les travaux sur cette thématique, nous avons mobilisé la démarche de _scoping study qui consiste à identifier, de manière systématique, les écrits dont l'objet d'étude est l'entrepreneur senior, retraçant 57 documents sur la question. Nous avons pu constater que plus de la moitié de ceux-ci ont été réalisés depuis 2011 et que les travaux utilisent autant des approches quantitative que qualitatives, avec quelques contributions conceptuelles. Les thématiques spécifiques ont été mises en lumière et certains vides dans la littérature ont été aperçus, suggérant quelques pistes pour les travaux futurs sur cette question.

Entrepreneuriat senior, Scoping study.

274

Crowdfunding: can it ensure the financial viability of a social enterprise ?

BERRACHID Dounia, BELLHI Hassan

Ecole nationale de commerce et de gestion d'agadir, Maroc

For-profit organizations are trying to combine a viable financial life and respond to social and environmental challenges. This combination is possible in Social entrepreneurship ,this discipline is defined by The Organization for Economic Cooperation and Development (1999) as "Any private activity of general interest, organized from an entrepreneurial approach and not having as the main reason the maximization of profits but the satisfaction of certain economic and social

objectives, and the ability to implement in production of goods and services, innovative solutions to the problems of exclusion and unemployment". Having access to capital is vital for the creation and the maintenance of life of social enterprises (Timmons, 1985). At the early stages of each enterprise, entrepreneurs tend to look for permanent sources of financing (Cosh, et al., 2009). The objectives of social entrepreneurs don't match to those of traditional Funders(banks), that's why this category of entrepreneurs pick out sources that are assorted to their values.

Belleflamme, et al. (2013), defines Crowdfunding an open call (through Internet) for the provision of financial resources, taking the form of donation or in exchange for some form of reward for supporting initiatives for specific purposes. In most cases we do get interested at the social effect made by the support of the "crowd" ,which faces even deeper form of engagement when asked for monetary contributions in Crowdfunding (Ordanini et al., 2011), to the social enterprise. From this perspective, this paper focuses on the effects of Crowdfunding on the financial viability of social enterprises. The aim of the paper is to investigate what financial supports and resources are needed by social enterprises. We tend to have explanations to our major question: How can Crowdfunding propose a financial sustainability toolkit to those social enterprises? The literature review engaged aims to treat the importance of Crowdfunding and it financial products and the importance of financing social enterprises .

Social entrepreneurship, Crowdfunding, Financial Viability.

275

Les deux faces d'une opportunité entrepreneuriale à potentiel disruptif : une lecture effective du développement d'ORNIKAR

RONTEAU Sébastien, LESAGE Xavier

ESSCA - Ecole de Management, France

L'innovation disruptive redonne un souffle nouveau aux approches sur l'innovation en Sciences de Gestion et questionne des dimensions stratégiques, néo-institutionnelles autant qu'entrepreneuriales. Cependant, la plupart des travaux prennent davantage pour ancrage le phénomène du point de vue des acteurs qui sont « disruptés » que des promoteurs de ces innovations : les entrepreneurs. A ce titre, l'ambition de cet article est justement de mieux saisir quelles sont les conditions sous-tendant le potentiel disruptif d'une opportunité entrepreneuriale, en particulier dans sa phase d'émergence. Nous mobilisons la théorie de l'effectuation pour rendre compte de la manière dont le projet ORNIKAR s'est construit et dont sa nature disruptive s'est imposée aux principales parties prenantes de son écosystème. Nous nous basons sur une étude de cas

unique, ce qui est justifié par notre accès privilégié au projet entrepreneurial tout au long de son développement. Nos résultats suggèrent que les ressorts de l'innovation disruptive sont plus à aller chercher dans la construction et la puissance de l'écosystème entrepreneurial que dans les attributs intrinsèques de l'offre proposée par le projet entrepreneurial. En ce sens, nos travaux donnent un éclairage à la dialectique entre les deux facettes d'une opportunité entrepreneuriale et le rôle médiateur que tiennent les principes d'interaction et d'engagement dans la construction de la portée disruptive de cette même opportunité entrepreneuriale.

Innovation disruptive, Opportunité entrepreneuriale, Effectuation, Ecosystème entrepreneurial, Industries réglementées.

276

La survie des nouvelles entreprises créées par les jeunes diplômés en Tunisie - Cas de la région de Sfax

KALLEL Afef (1), GHORBEL ZOUARI Sonia (2), DE MESNARD Louis (3)

1: Université de Sfax - Université de Bourgogne; 2: Université de Sfax; 3: Université de Bourgogne

L'objet de cette étude est d'examiner les déterminants de la survie des jeunes entreprises créées par les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur. Un accent sera mis sur l'effet des politiques d'aides publiques à la création d'entreprises. Ce travail se base sur une enquête réalisée en 2013, sous la tutelle de l'Université de Sfax (Tunisie), sur une cohorte de 160 entreprises créées entre le 01/01/2008 et 31/12/2008, soit cinq années après la création. Nous faisons recours aux modèles de durée pour analyser les facteurs susceptibles d'affecter la durée de vie et la probabilité de survie des petites entreprises créées par les jeunes diplômés bénéficiant de prêts bancaires à taux bonifié.

Politiques et mécanismes d'appui à l'entrepreneuriat, Jeunes diplômés entrepreneurs, Financement de démarrage, Survie de la petite entreprise, Modèle de durée.

277

La contribution du Business Model à la réduction de l'asymétrie de l'information entre le cédant et le repreneur en contexte de transfert d'entreprise

MEIAR Alain, VERSTRAETE Thierry

Université de Bordeaux, France

Lors de la prochaine décennie, un tiers des dirigeants de PME devront être remplacés en Europe (EC, 2006), tandis que de moins en moins de leurs

descendants sont prêts à prendre la relève (TRANSREGIO, 2005). Alors que la création d'entreprise et la succession familiale ont fait l'objet d'une grande attention de la part de la communauté scientifique, peu de travaux ont été consacrés à la reprise d'une PME par une personne externe (Durst et Wilhelm, 2009; Parker et van Praag, 2012), c'est-à-dire cette situation où la direction et la propriété de l'entreprise sont transférées à celle-ci en tout ou partie (Robbie et Wright, 1995). Bien conduite, la période de transition a un effet positif sur l'issue de l'opération (Goldberg, 1996), mais cette étape ne dure au mieux que quelques mois dans le cas d'une reprise externe. Le repreneur fait face au challenge lié à la nécessité d'apprendre et de comprendre rapidement un système complexe dont il assumera sous peu la responsabilité. Un des principaux problèmes auquel il est confronté concerne l'asymétrie de l'information. La réduction de cette asymétrie est une des voies possibles pour contribuer au bon déroulement de l'étape de transition. Cette recherche mobilise le concept de Business Model (BM) pour en apprécier l'apport dans la réduction des asymétries d'information entre cédant et repreneur.

Quatre cas de transmission ont été étudiés en mobilisant le modèle GRP (Verstraete et Jouison-Laffitte, 2009) afin de mettre au jour les représentations que les protagonistes se font du BM de l'entreprise en cours de transfert. Des entretiens semi-directifs ont été réalisés et traités pour produire une version narrative des BM. La comparaison des BM, tels que les acteurs se le représentent, a dès lors été rendue possible et a permis l'observation de cinq cas de figure : carence, discordance, concordance, précellence et modèles différents.

Notre recherche montre que le BM peut être un outil pertinent dans la réduction de l'asymétrie de l'information en permettant d'accéder aux représentations des acteurs et ainsi de les confronter. Cette étude souligne l'intérêt de recherches futures mobilisant notamment des méthodes de type recherche-intervention.

Transmission, Reprise par un tiers externe, Business Model, Management Buy-in, Représentations mentales.

279

« French » culture d'Entrepreneures du territoire Adour : des étudiants d'ESC à la rencontre de Business Model d'Entrepreneures de PME

BILLET Jeanine

Groupe ESC PAU, France

L'objet de ce travail a été de sensibiliser des étudiants d'ESC à la démarche de création d'entreprise au féminin. Pour ce faire, une pédagogie entrepreneuriale expérientielle a été menée par l'enseignante. Les étudiants de la filière

entrepreneuriat ont cherché à comprendre le Pourquoi et le Comment de la construction du Business Model de ces Femmes entrepreneurs. Le BM, GRP, a permis d'identifier le procédé de construction de richesse et de valeur de la PME, de voir quelles ont été les conventions mises en place et comment les ressources ont été utilisées et redistribuées au niveau des parties-prenantes. Ceci a permis de dégager des spécificités, au niveau du comportement entrepreneurial de ces entrepreneures, en lien avec le territoire et avec les éléments propres à la personne. La problématique a porté sur : « Comment des Femmes Entrepreneures de PME construisent-elles leur BM ? ». Cette approche qualitative de l'entrepreneuriat féminin, au travers de ces 5 cas de PME, met en exergue le système de Valeurs de ces entrepreneures, tant au niveau managérial qu'entrepreneurial : « le mater-preneuriat ».

Entrepreneures, Business Model, Culture, Système de Valeurs, Pédagogie Entrepreneuriale.

280

Liens sociaux et financement bancaire : le cas des PME

GHARSALLI Mazen

Université de Bretagne Sud, France

Étudier la relation entre le banquier et le chef d'entreprise uniquement par ses aspects économiques regroupés sous le terme de relation professionnelle, donne un éclairage pertinent mais qui peut être utilement complété par l'analyse de ses aspects sociologiques définis par le terme de relation personnelle. Dans cette perspective, nous proposons une évaluation sociale de la relation bancaire dans laquelle la perception subjective de l'emprunteur par l'évaluateur et la détention d'informations spécifiques acquises à travers des réseaux sociaux peuvent être déterminantes dans la décision d'attribution et la fixation des conditions d'emprunt. Pour ce faire, nous avons réalisé une enquête exploratoire menée auprès de vingt-cinq banquiers et onze chefs d'entreprises (PME).

Relation bancaire, PME, Liens sociaux, Réseau personnel, Conditions d'emprunts.

281

Entrepreneur responsable : quelles représentations de la RSE ? Etude par la cartographie cognitive

KECHICHE Amina (1), SOPARNOT Richard (2)

1: VALLOREM- Université de Tours, France; 2: ESC d'Amiens

Dans les petites et moyennes structures, la mise en place d'une démarche responsable est souvent conditionnée par l'implication du chef d'entreprise et

par les représentations RSE qu'il se fait. Dès lors, l'étude des représentations RSE du dirigeant entrepreneur constitue une voie de recherche pertinente pour comprendre le développement du mouvement de la RSE en milieu PME.

Partant d'une analyse cognitive d'un entretien réalisé avec un dirigeant de PME, ayant mis en place une stratégie responsable proactive, le présent papier vise à étudier par le biais de la construction de carte cognitive, les représentations qui sont associées à cet engagement responsable.

Entrepreneur responsable, RSE, PME, Carte cognitive.

282

Les situations entrepreneuriales. Définition et intérêts pour la recherche en entrepreneuriat

SCHMITT Christophe, HUSSON Julien, NOBILE Didier, MORUA Juan, MARIN Aramis

Université de Lorraine, France

Cette communication s'inscrit dans les débats actuels sur la notion d'opportunité (Alvarez and Barnay, 2007 et 2013 ; Venkataraman et al., 2012 ; Shane, 2012). Pour enrichir le débat autour de cette notion, nous proposons de mobiliser une notion qui émerge dans la recherche française mais encore peu utilisée dans la recherche en entrepreneuriat : les situations entrepreneuriales. A partir d'exemples montrant l'importance de la relation entre entrepreneur, opportunité et contexte, la communication montre dans un premier temps l'importance de la notion de situation entrepreneuriale dans la recherche dans ce domaine. Le second temps insiste sur le fait de sortir d'une logique rationnelle pour aller dans un troisième temps vers une approche cognitive des situations entrepreneuriales. Dans le quatrième temps une définition de la notion de situation entrepreneuriale est proposée. Le cinquième temps s'intéresse à des caractéristiques issues de la notion de situation entrepreneuriale. Enfin, le dernier temps propose une discussion sur les avenues de recherche que la notion de situation entrepreneuriale engendre.

Situation entrepreneuriale, Opportunité, Cognition, Problématisation Expérience vécue.

283

Réflexions sur l'éducation à l'entrepreneuriat soutenable effectuel

OBRECHT Jean-Jacques

EM Strasbourg, France

Les réflexions portent sur les lignes directrices de ce que pourrait être un projet éducatif de promotion de l'entrepreneuriat soutenable. En introduction on rappelle le corpus théorique sur lequel on s'appuie. En élargissant le modèle de l'entrepreneur effectuel de S. Sarasvathy, on identifie un ensemble de capacités entrepreneuriales à partir desquelles on organise ces réflexions.

Dans une 1^{ère} partie, nous utilisons la référence aux capacités liées à la personne (identité et connaissance) pour argumenter en faveur de la promotion de la soutenabilité par une didactique de la variété entrepreneuriale et de la complexité de la connaissance nécessaire.

Dans une 2^{ème} partie, nous montrons comment, par la référence aux capacités liées au contexte (légitimité et proximalité) un supplément de sens peut être donné à un programme d'éducation à l'entrepreneuriat soutenable en soulignant l'importance d'une posture éthique.

Capacités entrepreneuriales, Entrepreneuriat soutenable, Effectuation, Ethique.

288

Impact de l'expérience entrepreneuriale sur le sentiment d'auto-efficacité en entrepreneuriat

BARONET Jacques

Université de Sherbrooke, Canada

Un échantillon de 430 répondants dont 303 étudiants universitaires et 127 entrepreneurs établis nous aide à démontrer l'impact positif de l'expérience entrepreneuriale sur le sentiment d'auto-efficacité en entrepreneuriat (SAEE).

Ainsi, le fait de devenir entrepreneur par le démarrage d'une première entreprise (l'expérience entrepreneuriale) augmente le sentiment d'auto-efficacité en entrepreneuriat par rapport aux individus qui n'ont jamais démarré d'entreprise, incluant ceux qui ont indiqué une intention ferme de le faire plus tard. De plus, la répétition de démarrages multiples d'entreprises augmente l'impact sur le SAEE alors que le nombre d'années d'expérience à titre d'entrepreneur aurait un impact négatif sur le SAEE.

Expérience entrepreneuriale, Expérience de création d'entreprise, Sentiment d'auto-efficacité en entrepreneuriat.

293

Le comportement export des entreprises artisanales : une démarche progressive

CABROL Mathieu

Université de Savoie, France

Les entreprises artisanales représentent environ un tiers des entreprises exportatrices en France. Elles ont été cependant très peu étudiées dans la littérature académique et par les pouvoirs publics. La recherche visait à combler ce manque en étudiant le comportement international d'un échantillon de 702 entreprises artisanales françaises. Les résultats montrent que les entreprises artisanales ont un comportement proche de celui décrit par l'approche du processus d'internationalisation. Cependant, pour une minorité d'entre elles, leur internationalisation est plus importante et peut être mieux expliquée par l'approche de l'entrepreneuriat international.

Entreprises artisanales, Entrepreneuriat international.

295

Problématique de financement des PME au Sénégal

TCHANKAM Jean-Paul, DIOP Pape Madické, NDAO Soyibou

KEDGE Business School, France

Cet article fait un diagnostic des problèmes de financement des PME au Sénégal. A partir d'une analyse de l'environnement institutionnel sénégalais et de la structure des petites et moyennes entreprises, les auteurs mettent en évidence les contraintes qui entravent les relations Banque-PME. Ils analysent les solutions mises en œuvre pour y remédier et font des propositions pour une amélioration du dispositif d'accompagnement.

Funding, Information asymmetry, Information intermediatio, SME-bank relationship.

296**Entre donateur et entrepreneur : quelle place pour le collecteur de fonds de tierce partie ?**

GRANDBOIS Valérie (1), LALONDE Jean-François (2), DESCHENES Jonathan (3)

1: Université de Sherbrooke, Canada; 2: Université de Sherbrooke, Canada; 3: HEC Montréal, Canada

Dans le domaine de la philanthropie, les conceptions traditionnelles associées au don charitable ne semblent plus satisfaire les nouvelles générations qui sont davantage motivées par les défis, la possibilité de s'investir dans un projet et par la possibilité de faire la philanthropie autrement (Welch, 2010; Dankovich et Davis, 2011; Épisode, 2010, 2011a, 2011 b, 2012; Thérout, 2013). Or, un modèle de donateur qui répond à ces exigences nouvelles est relativement absent de la littérature. Nous nous sommes intéressés à ce donateur que nous appelons un collecteur de fonds de tierce partie. Notre hypothèse est que le CFTP, dont l'action semble se trouver à mi-chemin entre l'acte de donner et l'acte d'entreprendre, entretient une certaine parenté avec l'entrepreneur. Dans le cadre de cette communication, nous parcourons d'abord la littérature pertinente sur le sujet de la collecte de fonds de tierce partie, de la philanthropie entrepreneuriale et de l'entrepreneuriat. Puis, nous exposons la démarche analytique des données recueillies auprès de 20 CFTP. Enfin, nous partageons la typologie qui a émergé de notre analyse exploratoire ainsi que notre constat préliminaire quant au caractère potentiellement entrepreneurial de certains CFTP. Notre contribution est double. D'un point de vue théorique, elle permet de mieux comprendre ce type de donateur engagé et de mettre en relation la littérature sur la philanthropie entrepreneuriale et sur l'entrepreneuriat. D'un point de vue pratique, notre proposition comprend notamment des informations qui faciliteront l'élaboration d'un programme de recrutement et de gestion des collecteurs de fonds de tierce partie par l'organisme.

Entrepreneuriat, Philanthropie entrepreneuriale, Don charitable, Collecteur de fonds de tierce partie.

297

Entrepreneuriat, PME et développement social : Cas des entreprises de terroir de la région Souss-Massa-Draa (Maroc)

AZI Mohamed (1), BELLHI Hassan (2)

1: ENCG, Maroc; 2: ENCG, Maroc

L'étude de l'entrepreneuriat ainsi que des Petites et Moyennes Entreprises intéresse de plus en plus les praticiens, politiciens et académiciens à travers le monde vu leur poids dans l'économie mondiale. Les PME n'ont pas une définition universelle mais sont plutôt définies par leur taille à partir de leur nombre d'employés, de leur bilan et de leur chiffre d'affaires dont les limites diffèrent d'un pays à l'autre. Impulsée par l'entrepreneuriat, la PME représente un véritable levier de croissance au niveau économique et social surtout pour les économies émergentes. Or, il est généralement accepté que les PME sont dotées d'un potentiel d'innovation, de création d'emploi et d'augmentation des revenus. Ainsi, dans un contexte mondialisé, les PME des pays en voie de développement cherchent à survivre ainsi qu'à étendre leur action sur d'autres marchés. La difficulté du contexte dans lequel elles évoluent en fait un modèle qui mérite d'être étudié. Notre papier a pour but de dresser le profil des créateurs de PME dans le domaine de la production et la commercialisation de l'huile d'Argan dans la région souss massa draa au Maroc afin de comprendre leurs principales motivations et aspirations. En conséquence, nous expliciterons les principaux obstacles que rencontrent ces entrepreneurs d'une part et le rôle important qu'ils jouent dans le développement de cette région marocaine d'autre part. Notre étude suggère l'importance d'adopter une stratégie basée sur le tissage d'un réseau de parties prenantes dans le but de mieux promouvoir les produits de terroir et de contribuer au développement durable de la région. Cette stratégie doit être accompagnée de l'indépendance du financement dans l'optique de permettre à ces PME de croître et atteindre une dimension internationale.

Développement, Entrepreneuriat, PME, Social, Terroir.

Index par numéro

105

Stratégie collective entrepreneuriale et appropriation du développement durable : analyse d'une opération régionale pilote
BERGER-DOUCE Sandrine 9

107

L'importance relative des fonctions opérationnelles au sein des start-up : l'art de répartir le capital entre les associés fondateurs
KRIEGER Etienne, LITTEE Thomas 9

111

Les entrepreneurs institutionnels face à leurs dispositifs concrets. Étude d'un label RSE dans un contexte de clusters de PME.
GAUTIER Arnaud..... 10

112

L'entrepreneur responsable face aux enjeux du développement durable : proposition d'un cadre conceptuel intégrateur
VAN DER YEUGHT Corinne, BON Véronique 11

113

Small business access to bank leverage under crisis circumstances
BENKRAIEM Ramzi..... 12

114

Susciter l'envie d'entreprendre chez les étudiants. La perception des Universitaires impliqués dans les démarches entrepreneuriales. Une application à l'Université de Corse.
ALBERTINI Thérèse, FABIANI Thierry, LAMETA Nathalie, ORSONI Jacques 12

116

Gouvernance et performances financières des entreprises familiales
SALLOUM Charbel (1), BOURI Elie (1), SALLOUM Laura (2)..... 13

117

La contribution d'une formation entrepreneuriale sur l'intention d'entreprendre
ELABJANI Abdelaziz 14

119

Les organisations hybrides
HERVIEUX Chantal (1), FALLU Jean-Mathieu (2), TURCOTTE Marie-France (3) 15

120

Comment pérenniser l'action de l'entrepreneuriat social ? Diagnostic et éléments de réponse

LAMY Erwan 15

122

Innovation stratégique et stratégies collectives de territoires : un océan bleu pour la coutellerie de Thiers ?

ALBERT Anne (1), ASSELINEAU Alexandre (2)..... 16

123

Enacting entrepreneurship in 'informal' businesses

BRAHEM Meriam (1), ANDERSON Alistair (2), EL HARBI Sana (3)..... 17

125

La déconstruction des équipes entrepreneuriales : une logique de décrochage

CONDOR Roland 17

126

L'interprétation de la croissance dans la PME algérienne : étude exploratoire

BERBAR Wafaa, TABET AOUEL Wassila, KAZI TANI Amel..... 18

127

Orientation entrepreneuriale en PME et responsabilité sociale. Illustration par le cas d'une moyenne entreprise marocaine

ELBOUSSERGHINI Jalila..... 19

128

L'influence de l'environnement managérial sur l'intention entrepreneuriale des salariés : Proposition d'un modèle théorique.

YATRIBI Taoufik, BALHADJ Said 19

130

Gouvernance et unité familiale : Le modèle Hermès (2010-2014)

CADIOU Christian, CADIOU Kristen, N'GOMA Farrel 20

131

Le recours à un gendre : une voie transitoire de succession

FONROUGE Cécile..... 21

132

Panier Agriculture / Panier Culture : de la pertinence de la transposition du modèle AMAP pour un projet entrepreneurial dans l'univers culturel : Etude de cas

SCHIEB-BIENFAIT Nathalie (1), EMIN Sandrine (2), KOGAN Anne France (3), PAILLER Danielle (4), AMBERREE Alice (5), URBAIN Caroline (6) 21

133

Contribution à la compréhension de l'impact des expériences d'accompagnement entrepreneurial sur le développement des apprentissages expérimentiels et des connaissances des accompagnateurs : cas de Réseau Entreprendre[®]

BEN SALAH Imen, BEN SALAH DULYS Amira..... 22

134

Comprendre l'entreprise sociale par son business model : une comparaison entre la France et le Sénégal

NDOUR Mamour, ALEXANDRE-LECLAIR Laurice..... 23

135

Auto-Perception des compétences entrepreneuriales : Vers une démarche d'auto-évaluation des entrepreneurs dans le cadre d'un accompagnement entrepreneurial

BEN SALAH DULYS Amira, BEN SALAH Imen..... 24

136

La RSE comme levier de légitimité de l'acquéreur? Le cas du transfert d'une PME

MAZARI Lyes (1), BERGER-DOUCE Sandrine (2), DESCHAMPS Bérangère (3) 25

137

Missions des établissements de microfinance (EMF) urbains au Gabon : dérive ou fidélité

INDJENDJE NDALA Pierre Daniel..... 25

138

RSE et PME de croissance dirigées par des femmes : une prudente articulation entre discours et pratiques

LEGER-JARNIOU Catherine (1), REDIEN-COLLOT Renaud (2)..... 26

140

Firm gestation process: Is there a difference between necessity and/or opportunity entrepreneurs?

GIACOMIN Olivier (1), JANSSEN Frank (2), GUYOT Jean-Luc (3)..... 26

141

L'orientation entrepreneuriale dans les collectivités territoriales : cas de la création d'une mutuelle santé par une communauté de communes

NOBILE Didier 27

142

Pour une approche du repreneuriat en termes de poursuite d'opportunités

BOUMEDJAOUD Dorian, MESSEGHEM Karim 27

143

L'adoption des innovations ouvertes. Cas de Free Open Source Software dans le contexte marocain

KOUBAA Salah 28

147

Internationalisation des PME vers les marchés émergents asiatiques : Le rôle des villes globales (Le cas de Tokyo)

RÉGNIER Philippe 29

148

La pertinence de la théorie des conventions pour comprendre la coordination des PME en situation d'ancrage territorial

BOUSQUET François (1), VERSTRAETE Thierry (1), BARBAT Valérie (2)..... 30

151

Culture nationale et esprit d'entreprendre chez les jeunes : test du modèle c-ent à l'aide de smartpls auprès de jeunes français et roumains

GAMMOUDI Lotfi, BILLON Julien, GUERILLOT Géraldine 31

152

Intention entrepreneuriale chez les femmes ; cas des étudiantes de l'université de Bejaia (Algérie)

REDOUANE Abdellah 31

153

La création d'un incubateur social comme vecteur de développement de l'entrepreneuriat social au Maroc : l'enseignement des expériences tunisiennes et égyptiennes

BOURGEOIS-BERTREL Marina (1), BENOHAMMED Inesse (2)..... 32

154

Comment entreprendre autrement ? L'apport de la complexité dans les projets entrepreneuriaux

MORUA Juan, MARIN Aramis, SCHMITT Christophe 32

155

Proposition d'une pédagogie d'accompagnement par incubation basée sur le modèle TCC-GRP

MASAMBA Lulendo Mpanda Val 33

159

Le projet est mort, vive le projet ! Le rôle de l'effectuation dans la survie des entreprises en création

VEDEL Benjamin (1), LAW Florence (2)..... 34

161

Les logiques d'accompagnement des entreprises sénégalaises

DIALLO Amadou Moustapha Dit Cable, KANE Demba 34

<u>163</u>	
	<i>D'une évolution conceptuelle vers une analyse comparée de deux modélisations de BM : RCOV vs GRP</i>
	MOUAKHAR Khaireddine, HACHARD Virginie 35
<u>164</u>	
	<i>L'Entrepreneuriat Social dans un pays en transition démocratique: cas de la Tunisie</i>
	SNOUSSI Asma, KAROUI ZOUAOUI Samia 36
<u>165</u>	
	<i>Les déterminants de l'accès de la femme entrepreneure au microcrédit</i>
	MANIKA MANZONGANI Jean Papy..... 37
<u>166</u>	
	<i>What challenges for micro-enterprises in the development of the Tunisian territory?</i>
	GAZZAH Faten (1), BONNET Jean (1), EL HARBI Sana (2) 37
<u>167</u>	
	<i>Entreprendre grâce à l'innovation sociale : la genèse d'une entreprise sociale et les difficultés de sa mise en place</i>
	MBONGUI-KIALO Sylvain 38
<u>170</u>	
	<i>Trajectoires des start-up françaises : une lecture au travers des représentations de leur dirigeant en termes de conséquences attendues de la croissance</i>
	TARILLON Caroline, BOISSIN Jean-Pierre 38
<u>171</u>	
	<i>How can Venture Capitalists-Owners Managers conflicts be managed? Evidence from a French case</i>
	CHAMPENOIS Claire (1), DEVIGNE Michel (2), PUYOU François-Régis (1) 39
<u>173</u>	
	<i>L'émergence d'une stratégie d'innovation, responsable, en TPE</i>
	CECCALDI Valérie 39
<u>174</u>	
	<i>Les compétences nécessaires au développement d'une démarche RSE : Une étude dans les TPE et PME de la région Pays de la Loire</i>
	COËDEL Denis (1), SOBZAK André (1), ROZIERE Emmanuel (2) 40
<u>178</u>	
	<i>Réduction du stress entrepreneurial par la pratique de la méditation en pleine conscience ; peut-on en prédire l'intention et le comportement ?</i>
	ROSSI Mathias, DURAND Arnaud 40

179

Pérennisation et valorisation de l'innovation sociale : apports de la cartographie des concepts

GALLAIS Marie (1), CLOUTIER Martin (2)..... 41

182

L'entrepreneuriat universitaire au travers le prisme des options réelles

PEREZ Marie, QUINIO Bernard, SY Chérif 42

183

Orientation entrepreneuriale, innovation et performance des réseaux de franchise : une approche en termes de configurations

KHELIL Nabil (1), ALLIX-DESFAUTAUX Catherine (2), LE NADANT Anne-Laure (2), SIMON LEE Fanny (2)..... 43

185

La théorie du comportement planifié, le « Dilemme » entre une structure multi ou unidimensionnelle des croyances sous-jacentes aux principaux déterminants de l'intention entrepreneuriale : cas des jeunes diplômés universitaires tunisiens

SALLEM Manel (1-3), BEN HAMAD Salah (2-3)..... 43

188

De l'autre côté du périph' : devenir entrepreneure sociale à la cité des 4000

TIXIER Julie (1), NOTAIS Amélie (2) 44

189

L'entrepreneuriat féminin : une question de genre ou de culture ?

ROUATBI Amina, HERNANDEZ Emile-Michel..... 45

192

New Venture Projects And Incubating Performance: The case of French Regional Incubator Program

GUERFALI Asma (1), M'CHIRGUI Zouhaïer (2), LAMINE Walid (3)..... 46

193

Le rôle des pouvoirs publics dans l'émergence des spin-off académiques : une approche à l'aide de l'effectuation

BRENET Pascale 46

194

Empowerment et processus d'accompagnement entrepreneurial : les leçons de l'expérience d'une CAE

ALLARD Frédérique, AMANS Pascale, BRAVO Ketty, LOUP Stéphanie 47

196

Le processus entrepreneurial comme processus social : une approche comparative en termes de cycle de structuration

GAUTIER Frédéric, GHAMGUI Nizar..... 47

<u>197</u>	
	<i>Entrepreneuriat stratégique et hypercroissance des PME</i>
	CHANUT-GUIEU Cécile, GUIEU Gilles..... 48
<u>198</u>	
	<i>An habitus based approach to entrepreneurship (?)</i>
	BEN SLIMANE Karim, LECA Bernard 48
<u>199</u>	
	<i>Porteurs de projet en recherche d'un nouvel emploi et entrepreneuriat : étude exploratoire</i>
	EL FENNE Akram, BAYAD Mohamed, FERRY Aurélien 49
<u>202</u>	
	<i>Gouvernance par management émotionnel : le cas de la Feuille d'Erable</i>
	DESCUBES Irena, MCNAMARA Tom 49
<u>205</u>	
	<i>What happened to entrepreneurial economies after the financial crisis? An empirical study of OECD countries</i>
	ABDESSELAM Rafik (2), BONNET Jean (3), RENOUE-MAISSANT Patricia (3), AUBRY Mathilde (1)..... 50
<u>209</u>	
	<i>Réticularité structurée en ingénierie entrepreneuriale : l'exemple des Incubateurs de l'Enseignement Supérieur</i>
	ARLOTTO Jacques (1), PACITTO Jean-Claude (2) 50
<u>210</u>	
	<i>Quel rôle pour l'orientation entrepreneuriale dans la formation des opportunités ?</i>
	DEGEORGE Jean-Michel (1), CHABAUD Didier (2) 51
<u>214</u>	
	<i>La croissance : quelles représentations chez les dirigeants de PME</i>
	GRANDCLAUDE Didier, NOBRE Thierry..... 52
<u>215</u>	
	<i>Bringing human development to entrepreneurship education: Application of Amartya Sen's capability approach</i>
	POTAPCHUK Vladyslav (1), BUREAU Sylvain (1-2)..... 52
<u>216</u>	
	<i>La stratégie collective vue par les relations entre acteurs</i>
	LEYRONAS Christophe (2), LOUP Stéphanie (1) 53

217

Rôle des réseaux sociaux dans la stratégie d'innovation produit de l'entreprise familiale – analyse exploratoire
 GOUËDARD Marine 54

219

Conditions de travail des entrepreneurs et facteurs de risques pour la santé, l'impact de la gestion du personnel ; situation en Suisse. Analyse secondaire des données d'une enquête représentative à l'échelle nationale
 ROSSI Mathias, BERKACHY Redina 54

221

Les acteurs territoriaux et le développement local : Une étude de cas
 MULUMBA NGANDU Placide Muamba 55

225

From lab to venture: Cognitive factors influencing researchers' decision to start a venture
 ANGEL FERRERO Maria Claudia (1), BESSIERE Véronique (1 2) 56

227

Utilité d'un modèle d'intention pour évaluer un programme pédagogique d'entraînement à la création d'entreprise dans l'enseignement supérieur
 SCHUTZ Nelly (1), FAYOLLE Alain (2), DANNER Magaly (3) 57

229

Les ingrédients de la confiance dans la relation business angels-entrepreneur : les enseignements d'une étude de cas
 CERTHOUX Gilles (1), REDIS Jean (2) 57

233

Microfinance et entrepreneuriat : Les leçons d'une expérience inclusive
 CADIOU Christian, CADIOU Kristen, MOUSSAVOU Jean 58

236

L'ambivalence du rôle des compagnies de capital de risque et l'apprentissage des entrepreneurs
 NIAMIÉ Octave 58

239

La femme entrepreneure au Cameroun : profil, problèmes et typologie
 ROUKATOU Aboubakar 59

240

L'effet de la gouvernance sur l'accompagnement de l'innovation dans un technopôle. Une recherche exploratoire sur les différences perceptuelles.
 BERTHINIER-PONCET Anne (1), GRAMA Simona (2), SAIDI Sana (3) 59

243

How incubator's services improve innovation of startups: the role of open innovation competences

GRAMA Simona (1), ROYER Isabelle (2)..... 60

245

Les déterminants de quatre profils de durabilité des PME

LABELLE François, ST-JEAN Etienne 61

246

Qu'est-ce qui explique l'intention de démarrer des Canadiens ? Un regard vers la conciliation travail-famille chez les femmes

ST-JEAN Etienne (1), TREMBLAY Diane-Gabrielle (2), SHEEHAN Cynthia-Ann (1) 61

247

Innovative Behavior and Venture Performance of SMEs: the Moderating Effect of Environmental Dynamism

OMRI Waleed..... 62

249

RSE et Entrepreneuriat : vers un croisement des cadres conceptuels

DELCHET-COCHET Karen (1), LEFEBVRE Vincent (2), RADU LEFEBVRE Miruna (2)..... 62

250

Au-delà de la dichotomie « nécessité/opportunité »... La complexité de la motivation entrepreneuriale et sa relation avec la croissance des entreprises

GABARRET Inès (1), VEDEL Benjamin (2), SAIDI Sana (3), SELLAMI Mohamed (1)..... 63

254

L'image métier de l'accompagnateur en entrepreneuriat : les déterminants d'une carrière

LEFEBVRE Vincent, RADU LEFEBVRE Miruna 64

255

Rôle des parties prenantes numériques dans la construction d'une démarche entrepreneuriale effective

HALLER Coralie (1), HELFER Alexandre (2), PAULUS Odile (1) 64

260

L'accompagnement par les pairs ancré dans une approche par les proximités : Cas de vignerons-entrepreneurs effectueux

SANTONI Juliane, HALLER Coralie, BARTH Isabelle, AUGARDE Christina 65

263

Le coaching comme catalyseur de la construction identitaire évolutive de l'entrepreneur-dirigeant

ASSELIN France, ST-JEAN Étienne 66

265

L'Intention entrepreneuriale des étudiants en Syrie : le cas des étudiants en gestion
 BADER Fatima..... 66

268

Du profil managérial de l'accompagnant intrapreneurial
 ALOUI Adel (1), WEHBI SLEIMAN Manal (2)..... 67

269

Comment favoriser l'attitude entrepreneuriale des étudiants ? Etude exploratoire
 DIAMANE Mounia (1), KOUBAA Salah (2) 68

272

Déterminants et facteurs de succès de la coopération Université-Entreprise
 MAHFOUDH Dorra (1), MATHIEU Jean Pierre (2), BOUJELBENE Younes (1) 68

273

Une scoping study de l'entrepreneuriat chez les seniors : bilan des travaux et perspectives futures
 BIRON Dominique, ST-JEAN Etienne 69

274

Crowdfunding: can it ensure the financial viability of a social enterprise ?
 BERRACHID Dounia, BELLHI Hassan 69

275

Les deux faces d'une opportunité entrepreneuriale à potentiel disruptif : une lecture effective du développement d'ORNIKAR
 RONTEAU Sébastien, LESAGE Xavier 70

276

La survie des nouvelles entreprises créées par les jeunes diplômés en Tunisie - Cas de la région de Sfax
 KALLEL Afef (1), GHORBEL ZOUARI Sonia (2), DE MESNARD Louis (3) 71

277

La contribution du Business Model à la réduction de l'asymétrie de l'information entre le cédant et le repreneur en contexte de transfert d'entreprise
 MEIAR Alain, VERSTRAETE Thierry 71

279

« French » culture d'Entrepreneures du territoire Adour : des étudiants d'ESC à la rencontre de Business Model d'Entrepreneures de PME
 BILLET Jeanine..... 72

280

Liens sociaux et financement bancaire : le cas des PME
 GHARSALLI Mazen 73

281

Entrepreneur responsable : quelles représentations de la RSE ? Etude par la cartographie cognitive

KECHICHE Amina (1), SOPARNOT Richard (2)..... 73

282

Les situations entrepreneuriales. Définition et intérêts pour la recherche en entrepreneuriat

SCHMITT Christophe, HUSSON Julien, NOBILE Didier, MORUA Juan, MARIN Aramis 74

283

Réflexions sur l'éducation à l'entrepreneuriat soutenable effectuel

OBRECHT Jean-Jacques..... 75

288

Impact de l'expérience entrepreneuriale sur le sentiment d'auto-efficacité en entrepreneuriat

BARONET Jacques..... 75

293

Le comportement export des entreprises artisanales : une démarche progressive

CABROL Mathieu 76

295

Problématique de financement des PME au Sénégal

TCHANKAM Jean-Paul, DIOP Pape Madické, NDAO Soyibou 76

296

Entre donateur et entrepreneur : quelle place pour le collecteur de fonds de tierce partie ?

GRANDBOIS Valérie (1), LALONDE Jean-François (2), DESCHENES Jonathan (3) 77

297

Entrepreneuriat, PME et développement social : Cas des entreprises de terroir de la région Souss-Massa-Draa (Maroc)

AZI Mohamed (1), BELLHI Hassan (2)..... 78

Index par auteur

ABDESSELAM Rafik.....	50	BERBAR Wafaa.....	18
ALBERT Anne.....	16	BERGER-DOUCE Sandrine.....	9, 25
ALBERTINI Thérèse.....	12	BERKACHY Redina.....	54
ALEXANDRE-LECLAIR Laurice.....	23	BERRACHID Dounia.....	69
ALLARD Frédérique.....	47	BERTHINIER-PONCET Anne.....	59
ALLIX-DESFAUTAUX Catherine.....	43	BESSIERE Véronique.....	56
ALOUI Adel.....	67	BILLET Jeanine.....	72
AMANS Pascale.....	47	BILLON Julien.....	31
AMBERREE Alice.....	21	BIRON Dominique.....	69
ANDERSON Alistair.....	17	BOISSIN Jean-Pierre.....	38
ANGEL FERRERO Maria Claudia.....	56	BON Véronique.....	11
ARLOTTO Jacques.....	50	BONNET Jean.....	37, 50
ASSELIN France.....	66	BOUJELBENE Younes.....	68
ASSELINEAU Alexandre.....	16	BOUMEDJAOUD Dorian.....	27
AUBRY Mathilde.....	50	BOURGEOIS-BERTREL Marina.....	32
AUGARDE Christina.....	65	BOURI Elie.....	13
AZI Mohamed.....	78	BOUSQUET François.....	30
BADER Fatima.....	66	BRAHEM Meriam.....	17
BALHADJ Said.....	19	BRAVO Ketty.....	47
BARBAT Valérie.....	30	BRENET Pascale.....	46
BARONET Jacques.....	75	BUREAU Sylvain.....	52
BARTH Isabelle.....	65	CABROL Mathieu.....	76
BAYAD Mohamed.....	49	CADIOU Christian.....	20, 58
BELLIHI Hassan.....	69, 78	CADIOU kristen.....	20
BEN HAMAD Salah.....	43	CADIOU Kristen.....	58
BEN SALAH DULYS Amira.....	22, 24	CECCALDI Valérie.....	39
BEN SALAH Imen.....	22, 24	CERTHOUX Gilles.....	57
BEN SLIMANE Karim.....	48	CHABAUD Didier.....	51
BENKRAIEM Ramzi.....	12	CHAMPENOIS Claire.....	39
BENOHAMMED Inesse.....	32	CHANUT-GUIEU Cécile.....	48

CLOUTIER Martin.....	41	GOUËDARD Marine.....	54
COËDEL Denis.....	40	GRAMA Simona.....	59, 60
CONDOR Roland.....	17	GRANDBOIS Valérie.....	77
DANNER Magaly.....	57	GRANDCLAUDE Didier.....	52
DE MESNARD Louis.....	71	GUERFALI Asma.....	46
DEGEORGE Jean-Michel.....	51	GUERILLOT Géraldine.....	31
DELCHET-COCHET Karen.....	62	GUIEU Gilles.....	48
DESCHAMPS Bérangère.....	25	GUYOT Jean-Luc.....	26
DESCHENES Jonathan.....	77	HACHARD Virginie.....	35
DESCUBES Irena.....	49	HALLER Coralie.....	64, 65
DEVIGNE Michel.....	39	HELPER Alexandre.....	64
DIALLO Amadou Moustapha Dit Cable.....	34	HERNANDEZ Emile-Michel.....	45
DIAMANE Mounia.....	68	HERVIEUX Chantal.....	15
DIOP Pape Madické.....	76	HUSSON Julien.....	74
DURAND Arnaud.....	40	INDJENDJE NDALA Pierre Daniel.....	25
EL FENNE Akram.....	49	JANSSEN Frank.....	26
EL HARBI Sana.....	17, 37	KALLEL Afef.....	71
ELABJANI Abdelaziz.....	14	KANE Demba.....	34
ELBOUSSERGHINI Jalila.....	19	KAROUI ZOUAOUI Samia.....	36
EMIN Sandrine.....	21	KAZI TANI Amel.....	18
FABIANI Thierry.....	12	KECHICHE Amina.....	73
FALLU Jean-Mathieu.....	15	KHELIL Nabil.....	43
FAYOLLE Alain.....	57	KOGAN Anne France.....	21
FERRY Aurélien.....	49	KOUBAA Salah.....	28, 68
FONROUGE Cécile.....	21	KRIEGER Etienne.....	9
GABARRET Inès.....	63	LABELLE François.....	61
GALLAIS Marie.....	41	LALONDE Jean-François.....	77
GAMMOUDI Lotfi.....	31	LAMETA Nathalie.....	12
GAUTIER Arnaud.....	10	LAMINE Walid.....	46
GAUTIER Frédéric.....	47	LAMY Erwan.....	15
GAZZAH Faten.....	37	LAW Florence.....	34
GHAMGUI Nizar.....	47	LE NADANT Anne-Laure.....	43
GHARSALLI Mazen.....	73	LECA Bernard.....	48
GHORBEL ZOUARI Sonia.....	71	LEFEBVRE Vincent.....	62, 64
GIACOMIN Olivier.....	26	LEGER-JARNIOU Catherine.....	26

LESAGE Xavier.....	70	QUINIO Bernard.....	42
LEYRONAS Christophe	53	RADU LEFEBVRE Miruna	62, 64
LITTEE Thomas.....	9	REDIEN-COLLOT Renaud	26
LOUP Stéphanie.....	47, 53	REDIS Jean.....	57
MAHFOUDH Dorra	68	REDOUANE Abdellah	31
MANIKA MANZONGANI Jean Papy	37	RÉGNIER Philippe.....	29
MARIN Aramis	32, 74	RENOU-MAISSANT Patricia.....	50
MASAMBA Lulendo Mpanda Val.....	33	RONTEAU Sébastien	70
MATHIEU Jean Pierre	68	ROSSI Mathias.....	40, 54
MAZARI Lyes.....	25	ROUATBI Amina	45
MBONGUI-KIALO Sylvain.....	38	ROUKATOU Aboubakar.....	59
M'CHIRGUI Zouhaïer	46	ROYER Isabelle	60
MCNAMARA Tom	49	ROZIERE Emmanuel	40
MEIAR Alain.....	71	SAIDI Sana	59, 63
MESSEGHEM Karim	27	SALLEM Manel	43
MORUA Juan	32, 74	SALLOUM Charbel.....	13
MOUAKHAR Khaireddine	35	SALLOUM Laura	13
MOUSSAVOU Jean.....	58	SANTONI Juliane	65
MULUMBA NGANDU Placide Muamba....	55	SCHIEB-BIENFAIT Nathalie	21
NDAO Soyibou	76	SCHMITT Christophe.....	32, 74
NDOUR Mamour	23	SCHUTZ Nelly	57
N'GOMA Farrel	20	SELLAMI Mohamed.....	63
NIAMIÉ Octave	58	SHEEHAN Cynthia-Ann.....	61
NOBILE Didier	27, 74	SIMON LEE Fanny.....	43
NOBRE Thierry.....	52	SNOUSSI Asma	36
NOTAIS Amélie	44	SOBCZAK André	40
OBRECHT Jean-Jacques	75	SOPARNOT Richard.....	73
OMRI Waleed	62	ST-JEAN Etienne.....	61, 69
ORSONI Jacques	12	ST-JEAN Étienne.....	66
PACITTO Jean-Claude	50	SY Chérif.....	42
PAILLER Danielle.....	21	TABET AOUEL Wassila.....	18
PAULUS Odile	64	TARILLON Caroline.....	38
PEREZ Marie	42	TCHANKAM Jean-Paul.....	76
POTAPCHUK Vladyslav	52	TIXIER Julie	44
PUYOU François-Régis.....	39	TREMBLAY Diane-Gabrielle.....	61

TURCOTTE Marie-France.....	15	VERSTRAETE Thierry	30, 71
URBAIN Caroline.....	21	WEHBI SLEIMAN Manal	67
VAN DER YEUGHT Corinne	11	YATRIBI Taoufik.....	19
VEDEL Benjamin	34, 63		

