Association française des experts
et scientifiques du tourisme

UMR CNRS 7234

Association Internationale de
Management du Tourisme
Durable

# APPEL A COMMUNICATION

## Dans le cadre des
## « 4iémes journées scientifiques du Tourisme Durable »

## Les 20 et 21 JUIN 2013 à Troyes
### Dans les locaux de l'ESC de Troyes

### Tourisme responsable, vecteur d'innovation environnementale, sociale, économique et territoriale

Sachant que l'innovation est définie comme étant une idée, une pratique ou un objet perçu comme nouveau par un individu ou une organisation (Rogers, 1983, 1995), l'innovation dans le secteur du tourisme provient d'éléments issus de problématiques environnementales, culturelles ou encore sociales. Elle peut être aussi porteuse de gain en termes de qualité auprès des touristes. Sur le plan de la communication, les TIC ont été également des catalyseurs de l'innovation dans les services notamment dans le tourisme. Le tourisme de masse est aujourd'hui remis en cause en raison de son impact négatif sur l'environnement. L'empreinte écologique individuelle des touristes ne cesse d'augmenter et nécessite des solutions notamment en matière d'innovation environnementale. Par ailleurs, le développement d'une destination touristique ne peut se réaliser qu'avec la prise en compte de la satisfaction des besoins des habitants. En cela le développement d'un tourisme responsable et durable est à coupler avec un développement local et humain. Enfin, il y lieu de replacer les notions de services et d'hospitalité au centre des préoccupations de la filière touristique qui doivent faire preuve d'innovation sociale notamment dans la reconstruction des relations entre les salariés, les employeurs et les acteurs locaux. Le tourisme peut être un levier pour le développement local et rural car il permet de dynamiser des activités économiques traditionnelles et culturelles tout en offrant des possibilités d'emploi et freine ainsi l'exode rural. Mais cela ne semble pas suffisant dans certaines zones rurales et réclame davantage d'innovation territoriale.

## POSITIONNEMENT
## THEMES DES COMMUNICATIONS

L'objectif de ce colloque est d'aborder l'innovation dans le cadre d'un tourisme responsable sous toutes ses formes. Les organisateurs de la journée attendent des papiers qui peuvent concerner toutes les formes de tourisme liées notamment à l'environnemental, à l'économique, au social, et aux territoires et qui présentent les principes, les pratiques et les mécanismes du tourisme durable. Les approches valorisées s'appuient aussi bien sur des méthodes qualitatives que des techniques quantitatives. Les problématiques abordées sont très larges et de nature multidisciplinaire. Elles peuvent relever des différents champs suivants : marketing, stratégie, communication, ressources humaines, Management Public, TIC, économie, sociologie, finance, logistique, juridique, développement durable, RSE… (liste non exhaustive).

# COMITE SCIENTIFIQUE MULTIDISCIPLINAIRE

Aurélien ACQUIER, Professeur ESCP
Michel ARCHAMBAULT, Professeur UQAM Université du Québec à Montréal (Canada)
Juliette ARNAL, MCF Université Paris Ouest Nanterre
Ernesto BARRERA, Professeur Université de Buenos Aires (Argentine)
Nicole BARTHE, Professeur Université de Nice
Denis BENOIT, Université Montpellier III
Sylvain BIARDEAU, Professeur IAE-Université de Lyon
Olivier BOIRAL, Professeur Université Laval (Québec)
Lionel BOBOT, Directeur VATEL Tel Aviv (Israël)
Malika BOUDJANI, MCF Université d'ORAN (Algérie)
Laurent BOURDEAU, Professeur Université Laval (Québec)
Philippe BOURDEAU, Professeur Université de Grenoble
Lise BOURDEAU-LEPAGE, Professeur Université Jean Moulin de Lyon 3
Frank BOURNOIS, Professeur Université de Paris II et Directeur du LARGEPA
Néji BOUSLAMA, Professeur Université de Tunis-El-Manar (Tunisie)
Martine BRASSEUR, Professeur Université de Paris V
Jean-Marie BRETON, Professeur Université des Antilles
Philippe CALLOT, Professeur HDR ESCEM Tours-Poitiers
Michel CAPRON, Professeur Université Paris Est Créteil
Hector CEBALLOS-LASCURAN, PICE-Ecotourisme (Mexique)
Didier CHABAUD, MCF Université d'Avignon
Jean-Michel CHAPUIS, MCF Université de Paris Sorbonne 1
Denis-Yves CHARLEBOIS, Professeur Université du Québec en Outaouais (Canada)
Cécile CLERGEAU, Professeur Université d'Angers
Jean-Marie COURRENT, MCF Université de Perpignan
Jean-Jacques CROUTSCHE, MCF HDR Université de Paris 13
Frédérique DEJEAN, MCF CNAM, Paris
Fatou DIOP, MCF Université Cheikh Anta Diop
Mbaye Fall DIALLO, MCF Université de Lille Nord de France-Skema Business School
Moshen DEBABI, Professeur Université de Manouba (Tunisie)
François ECOTO, Professeur HDR ESC de PAU
Nathalie FABRY, MCF HDR, Université de Marne la Vallée
Luc FLORENT, Professeur, ESC de Troyes
Cécile FONROUGE, MCF Université Paris Est Marne la Vallée
David FORTIN, Professeur Université de New Zeland
Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, MCF Université Bretagne Sud
Soufyane FRIMOUSSE, MCF IAE-Université de Corse
Isabelle FROCHOT, MCF Université de Savoie
Jean-Marie FURT, MCF IUP Tourisme-Université de Corse
Christiane GAGNON, Professeur Université de Chicoutimi (Canada)
Camal GALLOUJ, Professeur Université de Paris XIII
Xiaoqing GAN, Président Université de Jiu Jang (Chine)
Jean-Luc GIANNELLONI, Université Pierre-Mendés France, Grenoble 2
Joël GRILLASCA, Professeur Université de Toulon Sud Var
Jean-Marie HAZEBROUCQ, Professeur ULCO
Aziz HMIOUI, Professeur, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès, Maroc
Jacques IGALENS, Professeur des Universités et Directeur de la Recherche Toulouse Business School
Pirjo LAAKSONEN, Professeur, Université de Vaasa (Finlande)
Yvette LAZZERI, Chercheur CNRS, Aix Marseille Université
Patrick LEGOHEREL, MCF HDR, Université d'Angers
Jean-François LEMOINE, Professeur Université de la Sorbonne 1
Marie LEQUIN, Professeur Université du Québec à trois rivières (Canada)
Erick LEROUX, MCF HDR IUT Saint Denis/ Université de Paris 13
Marie-Christine LICHTLE, Professeur Université de Montpellier 1
Martin LOHMANN, Professeur Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Allemagne)
Céline LOUCHE, Professeur Vlerick Gent Business School

Jean-Pierre LOZATO, Professeur ICP Paris
Mara MANENTE, Professeur International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise (Italie)
Luc MARCO, Professeur Université de Paris 13
Pascale MARCOTTE, Professeur Université du Québec à trois rivières (Canada)
Jean-Yves MOISSERON, Chargé de Recherche IRD, HDR et membre du conseil du GDRI DREEM
Hansruedi MÜLLER, Professeur Forshungsinstitut für freizeit und Tourismus Université de Berne (Suisse)
Ewan OIRY, Professeur IAE-Université de Poitiers
Diego Lopez OLIVARES, Directeur de l'institut d'ingénierie et tourisme, Université Jaume II Castellon de La Plana (Espagne)
Bernard PECQUEUR, Professeur Université de Grenoble 1
Jean PHILIPPE, Professeur Université d'Aix-Marseille III
Jean-Christophe PIC, MCF CELSA Sorbonne
Jean-Michel PLANE, Professeur Université de Montpellier III et Président de l'AGRH
Jean-Marie PERETTI, Professeur IAE-Université de Corte et ESSEC
Véronique PEYRACHE-GADEAU,MCF EDYTEM - Université de Savoie
Sébastien POINT, Professeur EM Strasbourg
Nicolas POUSSING, Professeur CEPS (Luxembourg)
Nicolas POSTEL, MCF Université de Lille 1)
Pierre-Charles PUPION, Professeur IAE-Université de Nantes
Xavier RICHET, Professeur Université Sorbonne Nouvelle Paris 3
Valentin RAILEAN, Recteur Institut International de Management (Moldavie)
Sophie REBOUD, Professeur ESC de Dijon-Bourgogne
Elisabeth ROBINOT, MCF Université de Savoie
Jean-Michel SAHUT, Professeur HEG Genève University of Applied Science
Olivier SAISSI, MCF, Université de Toulon
Jorge Chavez SALAS, Professeur Université Nationale Agraria La Molina (Pérou)
Mohamad SALHAB, Président Université Franco-Libanaise de Tripoli (Liban)
Aline SCOUARNEC, Professeur IAE-Université de Caen
Michel SEGUIN, Professeur Université du Québec à Montréal (Canada)
Alexandre STEYER, Professeur Université de la Sorbonne 1 et recteur de l'académie de Rennes
Marcelo TEIXEIRA CESAR DE OLIVEIRA, Professeur Université de Sao Paulo (Brésil)
Frédéric TEULON, Directeur de la recherche IPAG Paris-Nice
Daniel THIEL, Professeur Université de Paris 13
Christian TSCHOCKE, Collège des hautes études du développement durable
Odile UZAN, MCF Université de Paris V
Delphine VAN HOOREBEKE, MCF IAE-Université de Toulon
Céline VIALAT, MCF Université de Paris 13
Philippe VIOLLIER, Professeur Université d'Angers
Allan WILLIAMS, Professeur School of Management Université de Surrey (Guilford/ UK)
Mohamed El BACHIR WADE, Université de Cheikh Anté Diop (Sénégal)
Zahir YANAT, Professeur Bordeaux Management School
Imed ZAIEM, MCF HDR, Université de Carthage (Tunisie)

# COMITE D'ORGANISATION

Luc FLORENT, Professeur ESC Troyes
Erick LEROUX, MCF HDR, IUT Saint Denis/ Université de Paris 13

# PROCEDURE D'EVALUATION

Chaque communication sera évaluée, de façon anonyme par deux lecteurs à partir d'une grille d'analyse.

- Intention de communication d'une dizaine de lignes : 15 Février 2013
- Remise du texte pour évaluation : 20 Mars 2013
- Retour des évaluations : 20 Avril 2013
- Remise des textes finaux : 5 Mai 2013
- Accord à communication : 15 Mai 2013

# PUBLICATION

Les communications seront publiées sous la forme de « communications préalables ». Par la suite et après révision des textes (le cas échéant) une sélection de communications sera proposée pour publication dans **des revue *classées CNRS /FNEGE/AERES dont la revue Maghreb-Machrek***

Normes de présentation
Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, interligne simple, 15 pages à envoyer par mail à :

**leroux_erick@hotmail.com**

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
    - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
    - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

Erick LEROUX Coordinateur du colloque leroux_erick@hotmail.com