

# La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur lance un appel à communication sur l'entrepreneuriat

Soucieuse de nourrir, avec des contenus issus de travaux de recherche rigoureux, l'intelligence et la qualité des trajectoires de chaque entrepreneur, la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, en partenariat avec la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE), produira un ouvrage dont le titre sera :

*Les faces cachées  
de l'entrepreneuriat et  
de l'entrepreneur*



## LE CALENDRIER

→ Les propositions (400 mots maximum) sont à adresser par email au plus tard le 31/10/2018.

→ Les réponses aux auteurs des soumissions leur seront transmises au plus tard le 30/11/2018.

→ Les auteurs des propositions acceptées s'engagent à remettre leur chapitre au plus tard le 30/04/2019.

Cet appel s'adresse aux enseignants-chercheurs (au minimum doctorants) indépendamment de leur discipline de référence. Nous privilégierons les propositions adossées à un contenu empirique récent. La multidimensionalité du projet se prête à des articles interdisciplinaires écrits à plusieurs mains.

L'ouvrage, co-dirigé par les professeurs Eric FIMBEL (CNAM-LIRSA) et Olivier TORRES (Université de Montpellier et Montpellier Business School), sera publié en français au cours du 4<sup>e</sup> trimestre 2019 et comportera 10 chapitres de 10 à 15 pages chacun. Les éventuels tableaux et schémas seront insérés dans le corps du chapitre, la bibliographie (10 à 25 références maximum) sera indiquée en fin de chapitre. Chaque proposition retenue fera l'objet d'une indemnisation de 1 500 €TTC remise lors de la cérémonie de lancement de l'ouvrage.

## Pour stimuler les futurs auteurs, voici quelques idées de sujets à titre purement indicatif et non-limitatif :

- Réussir par hasard, par erreur, par ruse...
- Le rebond après une disparition brutale du fondateur,
- Rendre et maintenir sa réussite difficilement imitable,
- Entreprendre : quels impacts sur les proches ?
- La tension entre une aventure personnelle et un risque égo-centré,
- Les ingrédients inavouables du succès,
- Entreprendre : quête de liberté ou acte de libération ?
- La singularité des précarités entrepreneuriales,
- La diversité entrepreneuriale dans le monde,
- Les biais cognitifs pénalisants,
- Les personnalités et modèles inspirants...



Envoi des propositions ou demandes d'informations complémentaires :  
→ [admin@fondation-entrepreneurs.mma](mailto:admin@fondation-entrepreneurs.mma)



En partenariat avec :

