

L'éducation entrepreneuriale

Editeurs du dossier :

Caroline VERZAT, ESCP Europe,
Saulo DUBARD BARBOSA, emlyon business school,
Stéphane FOLIARD, Université Jean Monnet, St-Etienne,
Mohsen TAVAKOLI, emlyon business school & Université Grenoble Alpes (CERAG).

Depuis plusieurs années, l'entrepreneuriat est proposé comme une solution pour la crise économique et socio-environnementale qui touche les sociétés modernes¹. Les acteurs et décideurs de tous les niveaux ont saisi cette prise de conscience collective et ont fortement misé sur le développement de l'entrepreneuriat et l'entrepreneuriat social. Aujourd'hui, après 70 ans du premier cours en entrepreneuriat enseigné à Harvard Business School, l'enseignement de l'entrepreneuriat est présent aux quatre coins du monde et se fait à tous les niveaux au sein de différents cadres institutionnels et disciplinaires².

Au niveau européen, l'enseignement de l'entrepreneuriat a trouvé une place prépondérante au sein des stratégies de l'Union Européenne (i.e. Europe 2020) notamment par l'agenda d'Oslo de 2006 et le plan d'action « Entrepreneurship 2020 »³. Les objectifs visés par ses mesures étaient de non seulement sensibiliser les apprentis, mais aussi de leur permettre d'apprendre l'entrepreneuriat par la pratique. Sur le plan national, le socle commun de connaissances, de compétences et de la culture prévoit qu'à la fin de sa scolarité obligatoire « L'élève sait prendre des initiatives, entreprendre et mettre en œuvre des projets... » (« Socle commun de connaissances, de compétences et de culture, » n.d.). La loi du 4 août 2008 de modernisation de l'économie a instauré un nouveau statut pour les entrepreneurs individuels : autoentrepreneur,

¹ Fayolle, A., Verzat, C., & Wapshott, R. (2016). In quest of legitimacy: The theoretical and methodological foundations of entrepreneurship education research. *International Small Business Journal*, 34(7), 895–904.

² Valerio, A., Parton, B., & Robb, A. (2014). Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success. The World Bank. Retrieved from <https://ideas.repec.org/b/wbk/wbpubs/18031.html>

³ European Commission, 2013a. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions – Entrepreneurship 2020 Action Plan. Reigniting the entrepreneurial spirit in Europe. COM(2012) 795 final. [pdf] Available at: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0795:FIN:EN:PDF> [Consulté le 15 Décembre 2017]

pour faire face à la crise croissante de l'emploi. Après avoir organisé des assises de l'entrepreneuriat en 2013, le gouvernement français a décidé de donner encore plus d'élan à l'entrepreneuriat. La loi de refondation de l'école de la république de 2013 stipule l'intégration des nouvelles mesures destinées à sensibiliser les élèves de la 6^{ème} à la terminale à l'entrepreneuriat⁴. En outre, l'introduction du statut étudiant-entrepreneur et les Pépites ainsi que le programme « French Tech » à la même époque ont démontré, encore une fois, la volonté des acteurs politiques de promouvoir le développement de l'entrepreneuriat en France. Emblématique, le terme « startup nation » est de plus en plus présent dans les discours.

En même temps, de nombreuses initiatives émanant du secteur privé et associatif visent à soutenir les futurs entrepreneurs. Entrepreneurs' Organisation, Endeavor, Young Entrepreneurs Alliance, Ashoka, Enactus, Fondation Edward Lowe et fondation Kauffman en sont des exemples importants à l'international. En France, Entreprendre pour Apprendre, le Réseau et la fondation Entreprendre, Les entrepreneuriales, font partie des structures visant à inciter et soutenir l'entrepreneuriat auprès de divers segments de la population.

Face à cette profusion de politiques et d'initiatives visant à diffuser et à enseigner l'entrepreneuriat, et compte tenu de l'importance des ressources mobilisées, l'éducation entrepreneuriale devient un sujet de plus en plus pertinent. Or, si les recherches scientifiques ont répondu à la question « peut-on enseigner l'entrepreneuriat ? »⁵, elles laissent beaucoup de questions ouvertes sur pourquoi et comment l'enseigner, comment suivre et mesurer l'apprentissage, quels objectifs pédagogiques privilégier, quelle place pour la théorie et pour la pratique, entre autres.

Afin de prolonger le débat sur ces questions, nous proposons à la revue *Entreprendre et Innover* de publier un numéro spécial consacré à l'éducation entrepreneuriale. Ce numéro est l'occasion de connecter chercheurs, praticiens et éducateurs en entrepreneuriat, afin d'établir un panorama des pratiques pédagogiques innovantes, une revue de recherches récentes à destination des éducateurs, ainsi que revue(s) de lecture, entretien(s), et une tribune ouverte aux éducateurs, étudiants, entrepreneurs et chercheurs. Nous sommes particulièrement ouverts à des contributions portant sur les débats suivants :

- **Les pratiques de l'éducation entrepreneuriale (EE) :**
 - L'EE a été modélisée par des chercheurs⁶ mais nous savons peu sur la façon dont ces modèles sont appliqués dans chaque contexte éducatif. Quels objectifs (création d'entreprise, acquisition de connaissances, de compétences, d'esprit d'entreprendre au sens large...) sont priorisés pour quels niveaux et quels profils d'apprenants ? Quels sont les principes pédagogiques poursuivis, les philosophies éducatives sous-jacentes, les activités proposées ?
 - Peut-on parler de méthodes éducatives entrepreneuriales spécifiques pour enseigner notamment la construction des opportunités et l'affrontement de

⁴ <https://www.economie.gouv.fr/favoriser-lentrepreneuriat>

⁵ Voir l'article de Fayolle et al de 2016 (note n°1) et Fayolle, A. (2012). *Entrepreneuriat-2e ed.: Apprendre à entreprendre*. Dunod. Paris

⁶ Voir par exemple :

Béchar, J.-P., & Grégoire, D. (2005). Entrepreneurship Education Research Revisited: The Case of Higher Education. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 22–43.

Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55–70.

Neck, H.M., Greene, P.G. & Brush, C.G (2014) *Teaching Entrepreneurship, A Practice-Based Approach*, Edward Elgar Publishing : Cheltenham UK, Northampton, MA

l'incertitude ? Dans quelle mesure l'EE fait elle évoluer la forme scolaire traditionnelle ?

- Les outils numériques ont-ils un rôle spécifique à jouer dans l'EE ? Quelles sont les conséquences (positives ou négatives) de leur intégration aux programmes d'EE ?
- Quels acteurs défendent et pratiquent l'EE : quels enseignants ? quels partenaires extérieurs ? quelles directions d'établissement ? L'EE fait elle évoluer les postures des enseignants, leur sentiment d'efficacité, leur professionnalité perçue et reconnue ?
- **L'évaluation et la mesure d'impact de l'EE :**
 - Qu'est-ce que l'efficacité et l'impact d'un dispositif d'EE ? Comment les mesurer : quels indicateurs, quel processus d'évaluation formative et certificative, à quelle(s) temporalité(s) ?
 - L'EE donne-t-elle un statut spécifique à l'essai, l'erreur et à l'échec dans le processus d'apprentissage et dans l'évaluation ?
 - A quelles conditions (d'objectifs poursuivis, de postures des enseignants, de publics, d'insertion dans le curriculum, de gouvernance institutionnelle...) l'enseignement de l'entrepreneuriat permet-il de (re)motiver les apprenants ? de les (ré)engager dans le processus d'apprentissage ?
 - L'EE répond-elle de manière satisfaisante aux attentes des politiques publiques en matière d'insertion sociale et professionnelle des jeunes, de réduction du chômage, de contribution au développement économique et local...
- **Les questionnements critiques vis-à-vis de l'EE :**
 - Les croyances, valeurs et paradigmes sous-jacents aux dispositifs éducatifs sont-elles claires pour tous les acteurs ? Quelles finalités affichées ou implicites font sens pour les différents acteurs impliqués ?
 - Dans quelle mesure l'EE peut-elle être considérée comme un véhicule idéologique d'un certain type de politique éducative⁷ ?
 - L'EE permet-elle d'augmenter effectivement le pouvoir d'agir de tous ou met-elle insidieusement en place un processus de sélection sociale donnant l'illusion que chacun peut devenir autonome ?
- **La place du chercheur et de la recherche en EE :**
 - Comment les études scientifiques peuvent venir en aide à l'éducateur en entrepreneuriat ? Comment pouvons-nous renforcer le lien entre le chercheur et l'éducateur ?
 - Quelles approches méthodologiques utiliser pour étudier la réalité des pratiques éducatives en entrepreneuriat ?

Les dates principales à retenir sont :

- 01/10/2018 : Soumission des textes originaux
- 01/01/2019 : Retour vers les auteurs

⁷ Verzat, C., Trindade-Chadeau, A. & Toutain, O. (2017). Introduction: Promesses et réalités de l'entrepreneuriat des jeunes. *Agora débats/jeunesses*, 75,(1), 57-72. doi:10.3917/agora.075.0057.

- 10/03/2019 : Date limite d'envoi des textes révisés
- 01/07/2019 : Publication du numéro

Soumissions (également accessible à : <https://entreprennereetinnover.com/soumettre/>)

Les consignes aux auteurs sont accessibles ici: [Consignes aux auteurs E&I – janvier 2014](#).
Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission.

Les articles doivent être envoyés exclusivement en format Word à Elisabeth GELAS à l'adresse gelas@em-lyon.com en mentionnant le titre de l'appel en objet et le N° correspondant.

Il est expressément demandé aux auteurs de joindre à leur soumission d'article les documents suivants (disponibles sur le site de la revue) dûment remplis:

- La fiche descriptive disponible ici: [Fiche soumission d'article E&I – janvier 2014](#).
- La déclaration d'honneur anti-plagiat disponible ici: [Déclaration anti-plagiat 2014-0824](#)

Veillez prendre note que sans ces documents, l'article ne pourra pas être examiné par la rédaction.