

APPEL À COMMUNICATIONS

WORKSHOP

ENTREPRENEURIAT DANS LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Dijon, 21 septembre 2018



Maison des Sciences de l'Homme

Dijon, Université de Bourgogne

**Centre de REcherche en Gestion des Organisations
(CREGO)**

EA 7317 - IAE DIJON
Pôle d'Économie et Gestion
2, Boulevard Gabriel
BP 26611 - 21066 DIJON Cedex
<http://crego.u-bourgogne.fr>
<http://iae.u-bourgogne.fr>

Le CREGO (EA 7317), Centre de REcherche en Gestion des Organisations des universités de Bourgogne, Franche-Comté et de Haute Alsace, en partenariat avec l'AIMAC (Conférence Internationale sur le Management des Arts et la Culture) et soutenu par la MSH (Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, Université de Bourgogne) organise le 21 septembre 2018 un workshop sur le thème de *l'Entrepreneuriat dans les Industries Culturelles et Créatives (Arts, Culture et Tourisme)*. Ce workshop sera la 3^{ème} journée consacrée à l'axe « Entrepreneuriat culturel et créatif », organisée pour la première fois en 2015 et s'appuyant sur un projet de recherche de la MSH de Dijon.

La réduction des subventions, la concurrence endogène et exogène et le marché de l'emploi incertain fragilisent le secteur artistique et culturel. Parallèlement, de nombreuses villes (Nantes, Marseille, Dijon, Saint-Etienne et aussi Bilbao ou Glasgow) transforment les anciens sites industriels en quartiers créatifs et culturels, s'appuyant ainsi sur une configuration de « classes créatives » (Florida, 2002, 2005) ou de « districts culturels » (Greffé, Simonnet, 2008). Ces évolutions territoriales posent de nombreuses questions sur la capacité des organisations à se transformer en profondeur et à inventer de nouvelles formes de travail et managériales. La figure de l'artiste-manager et celle de l'« artiste-entreprise » (Greffé, 2012) interrogent l'équilibre entre exigences économiques et projet artistique (Dupuis, 2010). Elles nécessitent une relecture de la relation art-management (Leroy, 1996 ; Chiapello, 1998 ; Benghozi, 1995, 2006) et sans doute un accompagnement et un apprentissage organisationnels (Horvath, 2013). L'entrepreneuriat créatif et culturel est également une voie de survie-développement.

Cette notion qui ne cesse de se redéfinir depuis une dizaine d'années (Henry, 2008 ; Henry and De Bruyn, 2011 ; Saives, Charles-Pauvers, Schieb-Bienfait, Michel, 2016) recouvre souvent de nouvelles formes organisationnelles.

Le but de l'événement est d'explorer ce champ de recherche qui n'est certes pas nouveau, mais il est sans doute utile d'en approfondir les enjeux et de mieux comprendre les interrelations entre la créativité, les structures et le management dans une vision prospective, voire prescriptive.

Plusieurs thèmes seront au programme :

- Développement de la notion d'« entrepreneuriat culturel et créatif »
 - Pratiques des entrepreneurs culturels et créatifs
 - Accompagnement de l'entrepreneur culturel et créatif
 - Spécificités de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneur culturels et créatifs
 - Dynamiques entrepreneuriales dans le secteur des activités culturelles : art vivant, patrimoine et muséologie, musiques actuelles ...
- Entrepreneuriat culturel et créatif, et innovations numériques
 - Spécificités des différents secteurs et modes d'entrepreneuriat
 - Nouvelles formes de structuration des organisations
 - Nouveaux modes d'institutionnalisation (financement, incubation, clusters, pépinières).
- Implications managériales et économiques des politiques culturelles
 - Processus de fertilisation croisée entre le secteur artistique et culturel et le secteur traditionnel
 - Effets de la créativité sur l'entrepreneuriat et l'innovation
- Politiques publiques et entrepreneuriat créatif et culturel
 - Rôle des politiques publiques dans le processus de développement des activités des artistes-entrepreneurs
 - Contribution de l'innovation artistique et culturelle à la construction et l'attractivité d'une ville "intelligente"
 - Apports de l'innovation artistique et culturelle à la reconversion des territoires urbains

Cet événement s'adresse aux enseignants chercheurs, chercheurs et doctorants en sciences de gestion, sociologie et sciences humaines, de même que les professionnels du secteur des arts et de la culture.

PROCEDURE DE SELECTION

Les projets de communication peuvent être rédigés (en français ou en anglais). Ils seront sélectionnés en fonction de l'originalité et de l'intérêt scientifique de leurs apports.

Le processus de sélection se fera sur la base des résumés en français ou en anglais. Un intérêt particulier sera porté aux contributions qui analysent les controverses et les débats dans le champ de l'entrepreneuriat culturel.

COMITE SCIENTIFIQUE

- Francis AUBERT, Professeur des Universités, AGROSUP, Université de Bourgogne.
- Dominique BOURGEON-RENAULT, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.
- Pierre-Jean BENGHOZI, Professeur à l'Ecole Polytechnique, Membre de l'ARCEP.
- Kirsten BURKHARDT, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne.
- Alain CHENEVEZ, Maître de Conférences, CIMEOS, Université de Bourgogne.
- Gaëlle DECHAMP, Maître de Conférences, COACTIS, Université de Lyon, Université Jean Monnet de Saint-Etienne.
- Sandrine EMIN, Maître de Conférences, GRANEM, Université d'Angers.
- Yves EVRARD, Professeur Emérite, HEC PARIS.
- Marc FILSER, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.
- Isabelle HORVATH, Maître de Conférences, CREGO, Université de Haute Alsace.
- Mathilde PULH, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne.
- Nathalie SCHIEB-BIENFAIT, Maître de conférences HDR, LEMNA, Université de Nantes.
- Danielle BOUDER-PAILLER, Maître de conférences HDR, LEMNA, Université de Nantes.
- Thomas PARIS, CNRS (GREGHEC) & HEC PARIS.
- Zannie VOSS, Professeure et Directrice, SMU National Center for Arts Research.

PUBLICATION

Les communications retenues seront mises en ligne sur le site Internet du CREGO.

Les auteurs conservent tous leurs droits sur les textes, et sont encouragés à les soumettre ensuite à des revues académiques, conformément à l'esprit de ces journées qui se veulent lieu de rencontre, d'échange et de débat.

COMITE D'ORGANISATION

- Dominique BOURGEON-RENAULT, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.
- Kirsten BURKHARDT, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne.
- Isabelle HORVATH, Maître de Conférences, CREGO, Université de Haute Alsace.

CALENDRIER

26 mars 2017	Proposition de communications (résumé en français ou en anglais de deux pages maximum, présentant la question de recherche, développant les principaux apports théoriques, méthodologiques et opérationnels).
20 avril 2018	Notification aux auteurs des communications acceptées.
25 juin 2018	Envoi des textes définitifs des communications en français ou en anglais. Consignes : maximum d'une quinzaine de pages, Times 12, interligne 1,5.
21 septembre 2018	Workshop : Université de Bourgogne (Dijon, France) CREGO (Centre de REcherche en Gestion des Organisations) en partenariat avec l'AIMAC et soutenu par la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon Mise en ligne des actes sur le site Internet du <u>CREGO</u> .

INSCRIPTION ET INFORMATIONS PRATIQUES

Tarifs :

- Auditeurs : 60 euros
- Participants présentant une communication : 40 euros

Envoi des résumés : contact

- Dominique Bourgeon-Renault, Professeure de Sciences de Gestion, Université de Bourgogne
 - Téléphone : +33(0)6 87 82 92 10
 - Courriel : dominique.renault-bourgeon@orange.fr
- Frédéric Pellerin, chargé de valorisation, CREGO, Université de Bourgogne
 - Téléphone : +33(0)3 80 39 54 13
 - Courriel : frederic.pellerin@u-bourgogne.fr