

L'évolution du business model de l'entreprise sociale, le cas des startups sénégalaises du numérique.

Mamour Ndour & Laurice Alexandre-Leclair,

mamour.ndour@etu.parisdescartes.fr

laurice.alexandre-leclair@parisdescartes.fr

CEDAG, Université Paris Descartes : Sorbonne Paris Cité

RESUME

Les startups sociales sont souvent confrontées à une évolution de leur business model pour faire face aux changements internes mais également aux menaces et aux opportunités de leur environnement. L'objectif de cet article est de comprendre comment les différentes composantes du BM changent lorsque ce dernier évolue. Grâce à l'étude approfondie de 10 cas d'entreprises sociales dans le secteur du numérique, nous pouvons constater que le business model évolue avec les phases de développement des startups. Ainsi, nous observons d'abord une évolution de la proposition de valeur notamment du fait du changement ou de la modification de l'offre initiale dans une démarche de « lean startup » pour l'adapter aux besoins de la cible. La deuxième évolution concerne l'élargissement du périmètre d'activité avec deux cas de figure selon que le modèle de revenus soit financé par l'utilisateur ou par un tiers avec une approche combinant actions planifiées et émergentes. Ensuite, nous avons constaté une évolution organisationnelle qui permet de faire face au développement des startups. Enfin, une évolution du modèle de revenus et de coûts, et une évolution de l'impact social qui résultent de l'interaction entre les différentes composantes.

Mots-clés : business model, entrepreneuriat social, évolution, numérique, startup