

**Taxonomie des principaux profils types d'étudiants-entrepreneurs : une
approche par les facteurs motivationnels**

Philippe MASSIÉRA, PhD
EDC-Paris Business School

Christophe LOUÉ, PhD
NOVANCIA Business School Paris

Mohamed SELLAMI, PhD
EDC-Paris Business School

Résumé :

Depuis quelques années, l'entrepreneuriat connaît un essor considérable dans un grand nombre d'établissements de formation supérieure en gestion. Les étudiants d'écoles de commerce et d'universités sont sensibilisés, informés, formés ou encore accompagnés à la culture entrepreneuriale et à la création d'entreprise. Ces actions ont eu pour conséquence une importante augmentation de l'intérêt des étudiants pour le métier d'entrepreneur. Aujourd'hui, si les recherches existantes s'intéressent à l'identification des motivations des entrepreneurs établis ou naissants sont nombreuses, on connaît encore mal les raisons ou motivations qui conduisent un étudiant à se lancer dans une démarche entrepreneuriale. Cette recherche vise par conséquent à compléter les travaux existants, en proposant une taxonomie des profils motivationnels d'étudiants souhaitant s'engager dans la voie de l'entrepreneuriat. Nous présentons à travers ce travail les résultats d'une enquête quantitative menée auprès d'un échantillon de 210 étudiants d'une école de commerce de la région parisienne. Les résultats obtenus nous permettent de présenter trois profils motivationnels distincts : classique, lifestyle et indécis. Ils ouvrent ainsi la voie à d'autres travaux, dont l'objectif serait d'affiner et d'améliorer le niveau de précision de la classification présentée.

Mots clés : Étudiants-Entrepreneurs, Motivation, Motivation entrepreneuriale, Taxonomie, Genre
