

## Offre d'emploi au VentureLab : Chargé(e)s de projets

### Accélérateurs des ventes et du réseau des étudiants entrepreneurs(F/M)

---

Dans la nouvelle programmation FEDER (2014-2020), Le Hub créatif de Liège entend maximiser le potentiel créatif et entrepreneurial du bassin dans lequel il s'inscrit en déployant un ensemble d'actions concrètes et intégrées. Le projet de Hub se positionne comme un moteur et initiateur de développement ainsi qu'un intégrateur d'acteurs actifs dans la recherche, le développement de nouvelles pratiques créatives, la réalisation de projets créatifs au service d'entreprises et d'organisations de la Ville de Liège, l'initiation à la créativité et à l'entrepreneuriat, l'accompagnement d'entreprises créatives, ainsi que de tout autre acteur orientant son activité vers une transformation créative du tissu socio-économique liégeois, dans une dimension transrégionale ou internationale.

Au centre de ses actions, le VentureLab (HUB Incubation) est un écosystème de soutien à l'entrepreneuriat à destination des étudiants et des jeunes diplômés sur le pôle académique Liège-Luxembourg ayant pour mission de susciter le passage à l'acte d'entreprendre. L'ensemble des établissements de l'enseignement supérieur sont associés à ce projet. C'est un gage de multidisciplinarité. Au sein du Hub, il constitue le référent qui oriente l'étudiant dans sa démarche, s'appuyant sur un certain nombre d'actions originales qui lui sont propres, tout en s'articulant aux dispositifs existants de l'écosystème entrepreneurial de la région. Le VentureLab favorisera la création et la reprise d'entreprises par des étudiants et des jeunes diplômés du territoire, soit une cible potentielle d'environ 50.000 personnes.

Son ambition est d'être un véritable acteur de développement territorial et de faire de la région liégeoise et luxembourgeoise un «Hotspot» international pour étudiants entrepreneurs, acteurs de changement. Il sera notamment alimenté par toutes les démarches au sein du hub visant à promouvoir la créativité et les projets moteurs des changements indispensables au sein de notre société.

Pour réaliser ces objectifs, le VentureLab recherche deux chargé(e)s de projets pour révéler, entretenir et améliorer les compétences commerciales et de réseautage des étudiants entrepreneurs. Au sein d'une équipe dynamique et créative, le chargé de projet prend en charge quatre projets distincts de façon autonome et connectée à la stratégie et aux objectifs du VentureLab.

## DESRIPTIF DES DEUX FONCTIONS

Chacune de ces deux fonctions seront affectées à 4/5 ETP sans possibilité d'augmentation de temps de travail en cours de programmation.

Le/ la chargé (e) de projet aura pour mission d'assurer la coordination des deux projets existants à savoir :

- Do-Lab (tester les hypothèses du business model sur le terrain et co-construction de solutions adaptées à la demande de marché),
- VentureCommunity (création de partenariat et de projets en vue de stimuler le réseau des étudiants entrepreneurs)

Deux projets sont à créer, en fonction des besoins des étudiants entrepreneurs, respectivement pour améliorer les compétences commerciales et de vente et pour favoriser les échanges entre les sponsors du VentureLab et les étudiants entrepreneurs (création de business flow pour maintenir la motivation commerciale des sponsors du VentureLab).

De plus, les charg(e)és de projets auront vocation à déceler les potentiels services ou produits en interne pour créer de nouvelles sources de chiffres d'affaire pour la VentureLab qui cherche à s'autonomiser financièrement.

En vue de mener à bien les objectifs des projets, les charg(e)és gérer les relations avec les partenaires et formateurs, garantir la qualité des actions et répondre aux mieux aux besoins des étudiants entrepreneurs et développer les projets pour créer un maximum d'impact.

Les tâches au quotidien, réalisées en bonne adéquation avec la direction, peuvent être résumées de cette façon :

- Participation à des jurys et gestion des relations avec les concours entrepreneuriaux et les réseaux académiques (transmettre les bonnes pratiques du VentureLab avant l'entrée des jeunes entrepreneurs dans l'incubateur) ;
- Appui aux entrepreneurs en résidence pour accompagner les étudiants entrepreneurs à valider leurs hypothèses à l'origine de leur business model ;
- Distribution et gestion des chèques de prototypage;
- Co-construction d'une communauté de partenaires et d'entreprises en vue de créer et d'élargir le réseau des étudiants entrepreneurs. Les partenaires privilégiés sont, actuellement. Parmi ceux-ci, nous pouvons citer le Smart Cities Institute, Le Cercle de Wallonie, l'Union Wallonne des Entreprises.
- Fidéliser les sponsors du VentureLab par la création de liens commerciaux et partenariaux avec les étudiants entrepreneurs (en collaboration avec les entrepreneurs en résidence) ;
- Co-organisation et animation d'événements, d'actions et formations qualitatives pour améliorer la stratégie marketing, les ventes, les compétences commerciales des étudiants entrepreneurs;

- Analyse des projets de l'équipe en vue de les rendre « commercialisables » et créer de nouvelles sources financières pour le VentureLab;
- Gestion des budgets des 4 projets ;
- Travail administratif lié à la gestion des fonds publics.

Nous recherchons une personne autonome et capable de travailler en équipe et possédant un vif intérêt pour les projets entrepreneuriaux (des étudiants et des chercheurs et doctorants). Le(la) candidat(e) possèdera une envie de s'investir dans un projet innovant et créatif. Le (la) candidat(e) sera pragmatique, organisé(e) et innovant(e) (gestion de projets de façon autonome et entrepreneuriale). Il / Elle pourra démontrer des compétences commerciales, une bonne connaissance du tissu économique wallon et d'une grande aisance pour le réseautage.

Nous recherchons une personne qui trouve une satisfaction dans un poste d'animation et qui s'épanouit dans l'action au service des entrepreneurs et dans les défis commerciaux.

Le Venture Lab offre :

- Un poste à 4/5 ETP à durée déterminée, avec possibilité de reconduction
- Un salaire attractif en fonction des barèmes de l'Université de Liège
- Un cadre de travail créatif et positif
- L'entrée en fonction est prévue pour avril 2018 le premier entretien aura lieu le 19 février).

Les candidatures sont à remettre à Emilie Eussen par email avant le 12 février 2018 :  
[emilie.eussen@venturelab.be](mailto:emilie.eussen@venturelab.be)