

Colloque 2015

26 et 27 novembre 2015 à Lille

De Nouvelles Coopérations pour de Nouvelles Solidarités

Appel à Communications

L'objectif du colloque 2015 de l'ARIMHE est de réfléchir aux conséquences des nouvelles coopérations sur les engagements humains dans les organisations (individus, groupes, équipes, collectifs, réseaux). En quoi cela transforme-t-il les modèles d'interactions, d'implications et de compétences ? En quoi cela produit-il de nouvelles solidarités ? Avec quels risques à réduire ou à éviter ?

Différents agencements humains et sociaux sont à prendre en compte.

En particulier, sans être limitatifs des communications attendues :

- (a) les compétences collectives et le travail collaboratif en organisation ;
- (b) les coopérations entre producteurs et consommateurs, les consommations coopératives et partagées ;
- (c) les réseaux, les coopérations et la compétition coopérative entre organisations. (pôles productifs, regroupements interactifs, partenariats d'affaires, nouvelles formes de portage, de franchise, de coopérations locales, etc.) ;
- (d) les partenariats public privé en lien avec le développement des territoires ;
- (e) les coopérations internationales et les nouveaux modèles d'échange équitable ;
- (f) le financement solidaire (micro-crédit, financement participatif / Crowdfunding, etc.)

Les textes devront être bien étayés d'un point de vue théorique et présenter une problématique claire. La présentation de résultats de recherche empirique sera particulièrement appréciée.

Le prochain colloque de l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises, l'ARIMHE, sera organisé à l'université de Lille 1 (IAE) en partenariat avec l'IESEG, la Chaire de l'Economie sociale et solidaire, le Conseil Régional, la Métropole Européenne de Lille.

L'objet de l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Organisations, l'ARIMHE est de promouvoir la recherche interdisciplinaire et le développement des publications et des manifestations scientifiques sur le management des organisations.

Le « H » de « ARIMHE » est une partie intégrante de la notion de management telle qu'elle est partagée par les membres de l'association. Elle fait référence à la fois à un management par des Hommes pour des Hommes, et à une conception de l'Homme en quête de savoir, de liberté, de morale et de sa juste place dans le monde.

L'interdisciplinarité est une nécessité en matière de recherche pour aborder les problématiques du management des organisations. Le besoin de soutien des travaux menés par des chercheurs en sciences de gestion avec des philosophes, des juristes, des sociologues ou encore des psychosociologues est d'autant plus prégnant que les questions soulevées concernent l'éthique, la confiance, des phénomènes où le social, l'économique, le politique sont inter-reliés.

Date limite d'envoi des textes complets :

28 août 2015

Adresses mail d'envoi :

pierre.louart@iae.univ-lille1.fr

martine.brasseur@parisdescartes.fr