

# 2<sup>ème</sup> Journée de recherche sur l'Entrepreneuriat Bordeaux-Montpellier



## Appel pour la journée de recherche « Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique » 28 juin 2012, Montpellier Faculté d'AES - Espace Richter

[www.entrepreneuriat-entre-theorie-et-pratique.fr](http://www.entrepreneuriat-entre-theorie-et-pratique.fr)

### Le thème

L'entrepreneuriat est à la rencontre d'au moins trois univers se côtoyant sans doute encore insuffisamment : la pratique, l'enseignement et la recherche. Pour les lier, il est possible de noter que l'entrepreneuriat est une pratique qui s'enseigne et sur laquelle le chercheur apporte, de façon prudente, une connaissance ensuite déclinée dans la pédagogie pour tenter d'améliorer les pratiques.

Pour cette journée de recherche, qui fait suite à celle organisée le 1<sup>er</sup> juillet 2008 à Bordeaux (sur le thème « entrepreneuriat et stratégie »), nous proposons aux participants, quel que soit l'objet travaillé, de s'intéresser à l'intervention de la théorie dans cette démarche visant à apporter au praticien. Celui-ci est entrepreneur, ou acteur du développement socio-économique, ou décideur politique, etc. En résumé, **cette journée vise à provoquer des échanges sur les applications effectives découlant des travaux de recherche réalisés dans notre domaine.**

La perspective est donc clairement praxéologique et s'adresse aux chercheurs en Sciences de Gestion, en Droit, en Economie, en Sociologie, en Sciences de l'éducation, etc. Les propositions de communication peuvent prendre différentes formes, mais trois d'entre elles sont plus particulièrement attendues pour la journée de recherche.

- ➔ La première repose sur des démarches de type **recherche-action** ayant conduit à la mise en place d'outils sur le terrain investi, que les acteurs de celui-ci soient des entrepreneurs, des financeurs, des acteurs du développement territorial (élu, conseiller, etc.). Cette forme de communication sera privilégiée.
- ➔ La deuxième, à défaut d'une phase empirique, part d'une **théorie exposée** (théorie de l'agence, théorie des conventions, etc.), pour en montrer le potentiel pratique. Dans ce cas, la communication doit, d'une part, s'appuyer sur un référentiel théorique particulièrement solide (une bibliographie composée de références publiées dans des revues à comité de lecture étant un indicateur attendu) et, d'autre part, faire preuve de prudence en évitant tout biais normatif (à défaut de test empirique, au sens large du terme, cela semble raisonnable). Le propos tâchera également de rester accessible pour tenter d'intéresser le lecteur non scientifique.

- ➔ La troisième forme repose sur la **valorisation** d'une recherche publiée, c'est-à-dire la démonstration, après qu'une recherche ait été conduite, de l'utilisation effective de ses résultats (du modèle, de la thèse défendue, etc.) dans la pratique. Il s'agit alors de rendre compte d'un ou de plusieurs cas ayant mobilisé les résultats pour décider ou agir. La contribution s'inscrit ici dans ce que les sciences dures appellent le transfert de technologie, terminologie ne convenant pas forcément aux SHS préférant parler de transfert des connaissances.

Les auteurs des meilleures contributions seront approchés pour envisager une publication dans la **Revue de l'Entrepreneuriat** dans la rubrique « de la théorie à la pratique ».

Pour favoriser la discussion, sous réserve de l'autorisation des supports de publications concernés, un article (ou une communication) précédemment publié peut être présenté s'il entre dans le thème de l'appel.

Pr. Karim Messegem, Pr. Thierry Verstraete  
Coordonnateurs de la journée scientifique

## Le comité scientifique

ALIOUAT Boualem, Université de Nice  
BARBAT Valérie, BEM  
BOISSIN Jean-Pierre, Université Grenoble  
BONCLER Jérôme, Université Bordeaux IV  
BRASSEUR Martine, Université Paris Descartes  
CARRIER Camille, UQTR  
CHABAUD Didier, Université d'Avignon  
CHANAL VALERIE, IEP Grenoble  
ESTAY Christophe, BEM  
FAYOLLE Alain, EM Lyon  
FILION Louis Jacques, HEC Montréal  
HERNANDEZ Emile-Michel, Université Reims  
HLADY-RISPAL Martine, Université Bordeaux IV  
HUAULT Isabelle, Université Paris Dauphine  
KREMER Florence, Université Bordeaux IV  
LEGER-JARNIOUX Catherine, Université Paris Dauphine  
GUNDOLF Katherine, Sup de Co Montpellier  
JANSEN Franck, Université Louvain  
JAOUEN Annabelle, Sup de Co Montpellier  
JULIEN Pierre-André, UQTR

LASCH Frank, Sup de Co Montpellier  
LE ROY Frédéric, Université Montpellier 1  
MARCHESNAY Michel, Université Montpellier 1  
MESSEGHEM Karim, Université Montpellier 1  
PATUREL Robert, Université de Bretagne occidentale Brest  
PETZOLD Stéphanie, BEM  
PHILLIPART Pascal, IAE de Lille  
POLGE Marion, Université Montpellier 1  
RAYMOND Louis, UQTR  
SAMMUT Sylvie, Université Montpellier 1  
SCHIEB-BIENFAIT Nathalie, IAE de Nantes  
SCHMITT Christophe, Université Nancy 2  
SIMON Eric, ESSCA Angers  
ST-PIERRE Josée, UQTR  
TCHANKHAM Jean-Paul, BEM  
TORRES Olivier, Université de Montpellier, EM Lyon  
VERSTRAETE Thierry, Université Bordeaux IV BEM

## Le comité d'organisation

PRÉSIDENTS : Karim MESSEGHEM et Thierry VERSTRAETE

MEMBRES :

BORIES-AZEAU Isabelle  
MICKAËL Géraudel  
LASCH Frank  
ROBERT Franck  
SAMMUT Sylvie

BEN TAHAR Yosr  
CATANZARO Alexis  
GHANI Raihane  
GHARBI Virginie  
SABRI Rhita

DUQUESNOIS Franck  
FERRERES Adeline  
GONNARD Sophie  
SWALHI Abdelaziz  
TOMAS Valentina

## Les dates à retenir

Date de réception de la communication : 12 mars 2012

Retour aux auteurs : 21 avril 2012

Date de réception des textes révisés : 21 mai 2012

Clôture des inscriptions : 15 juin 2012

Date de la journée : 28 juin 2012

## Format des contributions

Les contributions écrites pour l'occasion doivent respecter les conventions d'usage dans le milieu académique et tenir en 20 pages (schémas et bibliographie compris), interligne simple, marge de 2,5 cm de chaque côté, polices Times corps 12, numérotation de titre : 1. (Times corps 14 Gras) 1.1. (Times corps 12 Gras) 1.1.1. (Times corps 12 italique). L'introduction et la conclusion ne sont pas considérées comme des titres et ne sont pas numérotées.

- Les références bibliographiques situées dans le texte doivent comporter, entre parenthèses, le nom des auteurs ainsi que l'année de la publication et, éventuellement, la page citée sous la forme suivante : (Albert, 1991 : 351). La bibliographie, classée par ordre alphabétique, sera située à la fin du document selon la forme suivante :

- Pour les articles, les communications de colloques ou les cahiers de recherche :

ALBERT P., FAYOLLE A., MARION S. (1994), « L'évolution des systèmes d'appui à la création d'entreprises », *Revue Française de Gestion*, n°101, p.100-112.

- Pour les livres ou les rapports :

JULIEN P.A., MARCHESNAY M. (1988), *La petite entreprise : principes d'économie et de gestion*, Vuibert

- Pour les références issues d'un site Internet :

ALLOUCHE J., AMANN B. (1997), Le second marché au cœur de l'aventure entrepreneuriale française, Plaquette officielle de l'anniversaire du Comité du second marché, décembre (<http://www.univ-pau.fr/~amann/efmain.html>).

- Les tableaux, graphiques ou schémas seront numérotés de manière indépendante au titre ou sous-titre dans lesquels ils s'insèrent. Ils seront intégrés dans le texte à l'endroit le plus approprié. Ils doivent être précédés d'un titre court et de la référence. La numérotation est croissante : Tableau 1, Tableau 2, ... Figure 1, Figure 2, etc.

- L'article est précédé d'une page comprenant le titre (Times corps 16 Gras), le nom des auteurs (fonction, institutions et adresse de messagerie), un résumé de 500 mots, 5 mots clés, ainsi que d'un abstract et keywords.

Les contributions sont à envoyer à :

[thierry.verstraete@u-bordeaux4.fr](mailto:thierry.verstraete@u-bordeaux4.fr) et [karim.messeghem@univ-montp1.fr](mailto:karim.messeghem@univ-montp1.fr)

## Les organisateurs

La journée est conjointement organisée par :

