

*[Merci de diffuser cet Appel à communications dans vos réseaux]  
[Please forward this Call for papers to anyone in your network who may be interested]*

*Version en cours de finalisation*

Bonjour à toutes et à tous,

Le Pépité CREAJ IDF lance un appel à communication pour un workshop sur le thème de l'entrepreneuriat des Jeunes, qui sera organisé en amont du Conseil d'Administration de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, à Paris (juin 2016)

Le Pépité CREAJ IDF ainsi que ses partenaires en assureront l'organisation et seront très heureux d'accueillir diverses catégories d'acteurs (chercheurs, accompagnateurs, formateurs, institutionnels...) pour faire l'état des bonnes pratiques et apporter des retours d'expériences sur les actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des Jeunes vers l'entrepreneuriat.

Face à un taux de chômage des jeunes actifs qui dépasse les 20%, tous apprennent l'importance de se démarquer. Indépendant, zappeurs, hyper-connectés, la manière de travailler des nouvelles générations n'a plus grand-chose à voir avec celle de leurs aînés. L'entrepreneuriat apparaît comme un moyen efficace de prendre son avenir en main en devenant son propre patron. Et ces nouveaux comportements induisent de nouveaux besoins d'apprentissage (J. Renouf, 2015). De plus, « dans le contexte actuel, favoriser auprès des plus jeunes la création d'activités répond à un réel besoin économique. Plus on est jeune, moins on a d'aversion pour le risque » (J.P. Boissin, 2014).

Pour susciter l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes mais aussi favoriser le passage à l'acte entrepreneurial, il semblait nécessaire de mettre en œuvre une nouvelle politique de l'entrepreneuriat étudiant reposant sur des logiques partenariales entre établissements d'enseignement supérieur, collectivités territoriales et acteurs de la création d'entreprise au niveau de chaque territoire. Lancé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Ministère du Redressement Productif et la Caisse des dépôts en 2014, l'appel à projets PEPITE (Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) vise à généraliser la diffusion de la culture entrepreneuriale et d'innovation auprès des jeunes dans l'enseignement supérieur et à favoriser le passage à l'acte des étudiants et jeunes diplômés désireux d'entreprendre.

Cet événement sera l'occasion de mettre en lumière la spécificité de ce nouveau mode d'organisation et de structuration que sont les PEPITES et de mettre pleinement en avant l'étudiant entrepreneur ainsi que son écosystème dans toute sa spécificité et sa complexité.

***Ce premier workshop aura ainsi pour thème général :***

***L'entrepreneuriat chez les jeunes : quelles perspectives ?  
Etat des bonnes pratiques et retours d'expériences***

A titre indicatif (mais nullement limitatif), les questions étudiées, au sein des différents ateliers, seront les suivantes :

- **Processus entrepreneurial** (étapes, accélération du processus, démocratisation...)
- **Ecosystèmes** (fonctionnements, co-développement, construction des relations...)
- **Nouveaux territoires et nouveaux espaces** (espaces de co-working, partage des ressources...)
- **Accompagnement** (postures de l'accompagnateur, formation des accompagnateurs...)
- **Financement et crowdfunding** (fonctionnement, effet de levier, blocages réels ou ressentis...)
- **Digital et transformation numériques** (nouvelles relations, évolutions des besoins, habitudes...)
- **Communication** (pitch, préparation...)
- **Profils et compétences** (aversion au risque, rythmes, évaluations...)
- **Education** (nouveaux outils, méthodes, diffusion...)

L'objectif premier de cet événement est de permettre à la communauté de recherche francophone de se saisir de ces « nouvelles » pratiques et problématiques dans le contexte spécifique des PEPITES.

Le second objectif de ce workshop est de faciliter la communication et la visibilité des résultats de recherche. A cette fin, les meilleures communications seront pré-sélectionnées pour publication au sein de la Revue de l'entrepreneuriat (revue classée 3 par la FNEGE, B par le HCERES et 4 par le CNRS, <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat.htm>) et de Entreprendre & Innover (revue de vulgarisation de haut niveau, <https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover.htm>).

#### ***Dates importantes :***

**PHASE 1 :** Soumission d'une proposition de communication de 1000 mots max. pour le **31 janvier 2016**

**PHASE 2 :** Acceptation ou refus communiqué le **15 mars 2016**

**PHASE 3 :** Envoi d'une communication courte (6 pages) le **15 avril 2016**

#### ***Comité d'organisation***

Gaël Bertrand (PSB), Christophe Loué (Novancia), Jérémie Renouf (ISC) et les partenaires du PEPITE CreaJ-IDF (par ordre alphabétique)

#### ***Comité scientifique et technique***

Gaël Bertrand (PSB) ; Jean Pierre Boissin (IAE Grenoble) ; Martine Brasseur (Université Paris Descartes) ; Didier Chabaud (Université d'Avignon) ; Rony Germon (PSB) ; André Letowski (Expert) ; Christophe Loué (Novancia) ; Adnane Maalaoui (PSB) ; Renaud Redien-Collot (Novancia) ; Jérémie Renouf (ISC) ; Neila Tabli (APCE) ; Caroline Verzat (Novancia), Pierre Vignes (Novancia) ... (par ordre alphabétique)

***En attendant que la plate-forme de soumission soit ouverte, vous pouvez transmettre vos questions et propositions de communications à l'adresse suivante : [gbertrand@esgms.fr](mailto:gbertrand@esgms.fr)***